

Horwath HTL Hotel Event

What's Next?

Stef Driessen
9 september 2025



Wat staat er op het menu?

1 De reisbestedingen

2 Het rendement

3 De toekomst



Btw-verhoging vergroot de kloof tussen huishoudens

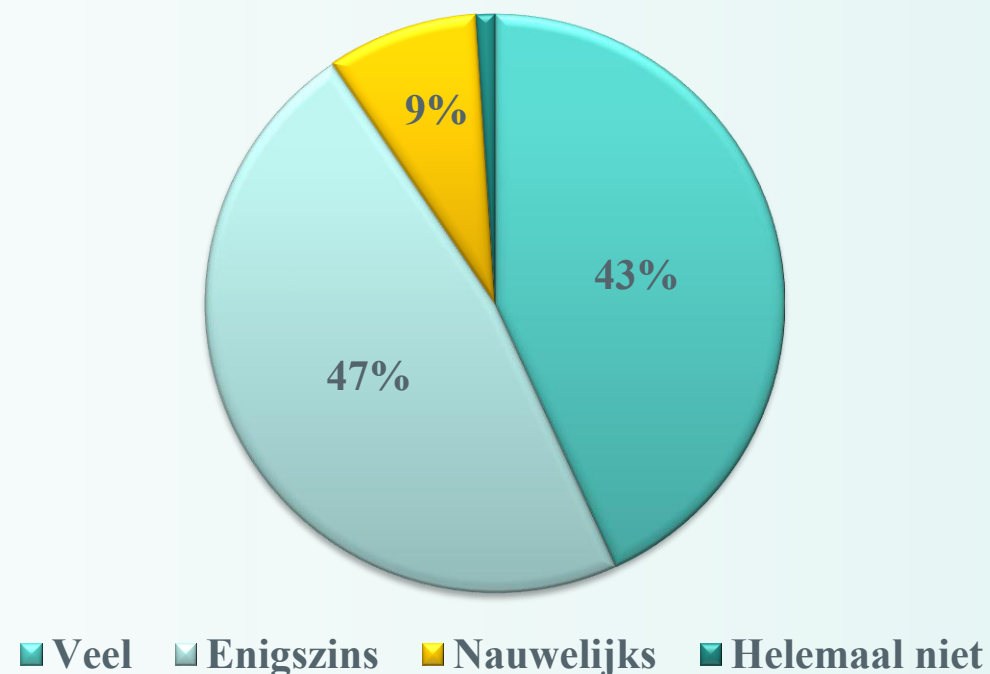
- 26-30 procent van de Nederlanders wijkt uit naar het buitenland; **5 procent** slaat een vakantie helemaal over. Kansenongelijkheid groeit.
- Duitse (30 procent) en Belgische (23 procent) vakantiegangers kiezen vaker voor **een alternatief**.
- In het **budgetsegment** wijkt 37-40 procent uit bij een prijsstijging, tegenover slechts 21-28 procent in het luxesegment.



Belastinginkomsten kelderen door uitwijkgedrag

- Eén euro logies levert tot **drieënhalve** euro extra op voor lokale winkels, restaurants, recreatie en vervoer.
- **511 miljoen euro** aan gedeelde btw-inkomsten door uitwijkende vakantiegangers uit NL, DU en BE.
- 21 miljard euro aan reisbestedingen staat op het spel bij -80 procent **investeringen** in kwaliteit.
- **Belastinginkomsten dalen** in plaats van te stijgen.

In welke mate moet het verdienmodel van uw hotel worden aangepast?*



Verborgen kosten beperken groei: *pak ze aan*

- Verspillingsvrije week (8-14 september): **Voedselverspilling** kost de Nederlandse horeca jaarlijks 647 miljoen euro. Met AI en slimme porties 50 procent minder derving.
- **Energieverspilling**: optimaliseer keukens en installaties
- **Personeelsverloop**: drukt productiviteit.



Nieuwe doelgroepen, nieuwe kansen

Volgens het NBTC zullen **Spanje & Italië** belangrijke herkomstlanden worden voor toeristen naar Nederland. Studenten, zorgbehoevenden, senioren en expats kunnen óók interessante doelgroepen zijn. Onder: de verwachte ontwikkeling van de totale Nederlandse reisbestedingen tussen 2022 en 2027, gemeten op prijsniveau van 2022.



Van kamerprijs naar kasstroom – leren van de luchtvaart

- Wereldwijde trend: lage kamerprijs, gasten betalen voor **VIP-ervaringen**. Het levert IHG \$20 extra omzet per nacht bij budgethotels en \$40 bij luxehotels.
- Koffie, sport & wellness onder laag btw-tarief **verzachten impact**.
- Slimme tools maken upgrades & **maatwerk** eenvoudig.



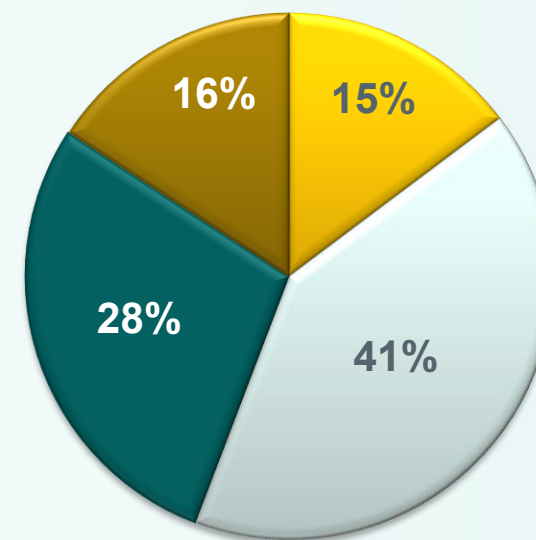
Hoe relevant is die kamerprijs nog?

A'DAM Lookout: 615.000 bezoekers (2024) × €24,50 → onbenutte meters worden omzet.

Transformeer:

- Lege lobbyhoeken → 24/7 supermarkt
- Rustige lobbygebieden → co-working spaces
- Ongebruikte parkeerplaatsen → parkeervergunning
- Lege kamers tussen verblijven → dagverhuur
- Weekenden buiten piektijden → evenement

Waar verwacht u de meeste groei buiten kameromzet?*



- Wellness en health experiences
- Food & Beverage (premium concepten)
- Events & co-working
- Lidmaatschappen / samenwerkingen met lokale partners

Een dag in het leven van je gast



Bron: Wouter Geerts, Head of Research bij Mews

Loyaliteit en gemak: veel potentie

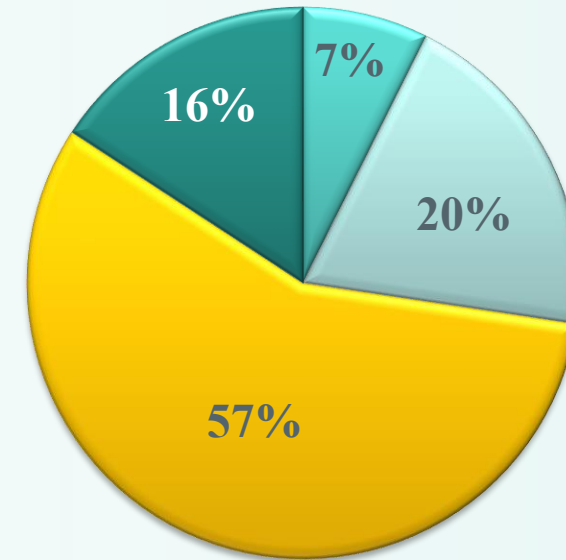
- Hotels verstoppen hun **pluspunten**: geen reviewscores of loyaliteitscijfers op eigen site.
- Nee-verkopen = nee-inkomsten: waarom geen **doorverwijzing** naar collega-hotels?
- Boekgemak blijft achter: nog steeds veel reserveringen via **telefoon & mail**.



Arbeid & technologie: sleutel tot efficiëntie

- **AI is cruciaal:** 38% van hoteliers noemt het onmisbaar, 54% belangrijk.
- **Werk laten verdampen:** Welke taken kunnen slimmer, sneller of worden geëlimineerd?
- **Deskilling:** technologie neemt complexiteit weg, gastvrijheid blijft menselijk.

Wat is over vijf jaar het meest doorslaggevend in de concurrentiestrijd?*



■ Duurzaamheid ■ Prijs ■ Gastbeleving ■ Technologie

Lessen van een hospitality-goeroe

- Benjamin Calleja (Livit Design): inspirerende video's op YouTube over **gastvrijheid & design**.
- Dynamische menu's: minder keuzes tijdens **piekuren**, VIP-opties in daluren.
- Data gedreven tafelschikking & hygiënecontrole: **hogere bezetting**, minder verspilling.



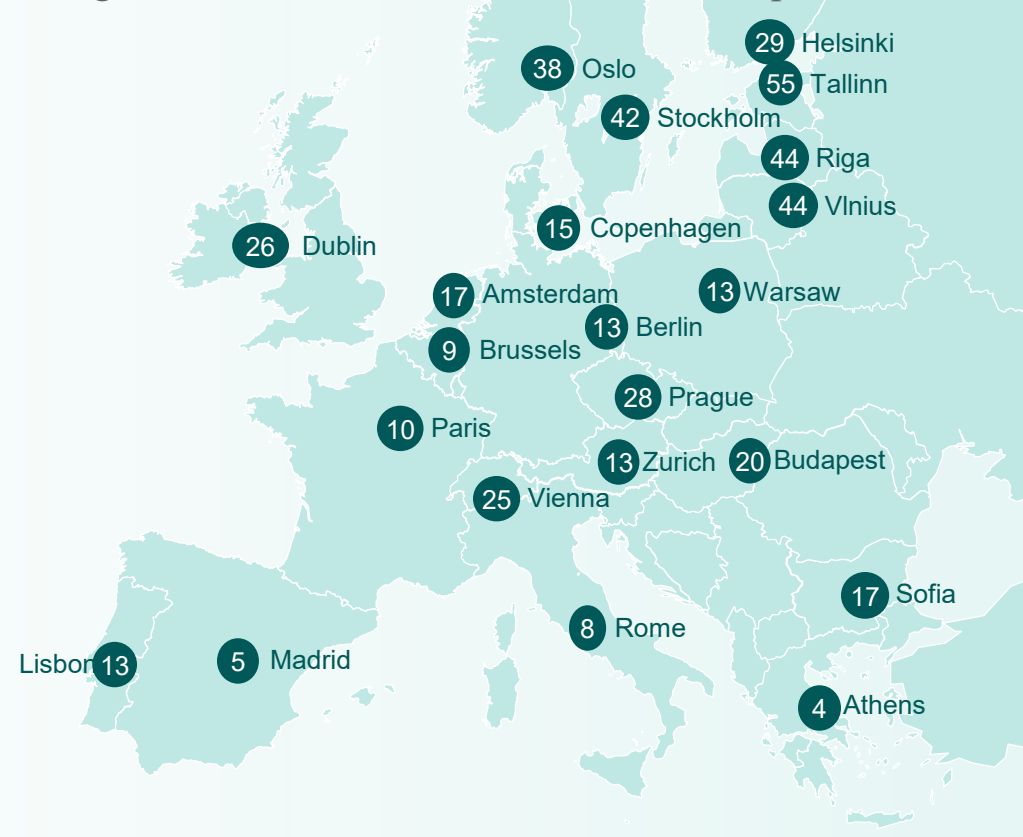
Dé omzetverdubbelaar:



De grootste onbenutte arbeidsreserve

- **1 op 3 hoteliers** werft actief nieuwe doelgroepen.
- In 2030: **2 miljoen** 65–75-jarigen; nu werkt maar 17 procent door.
- Doorwerken na pensioen: fiscaal voordelig én **sociaal betekenisvol**.
- Verder praten bij **HotelSummit** op 10 november?

Percentage van mensen die doorwerken na start pensioen



De toekomst van hotels ligt in eigen handen

Pak verborgen kosten aan → meer marge, hogere productiviteit
Investeer in loyaliteit & nieuwe doelgroepen → stabiele kasstroom

Vragen, suggesties of een bankkrediet?

We horen graag van u!



Stef Driessen
Sector Banker Leisure



Amsterdam, The Netherlands
M: +31 6 5398 5329
E: stef.driessen@nl.abnamro.com

Check out: abnamro.nl/leisure

ABN AMRO houdt geen toezicht op de kwaliteit van de dienstverlening van de bedrijven die in deze presentatie worden genoemd.
De weergegeven opvattingen en prognoses houden niet meer in dan onze eigen visie en kunnen zonder nadere aankondiging worden gewijzigd.

