

Slapeloze nachten in de hotellerie: btw-verhoging heeft grote gevolgen voor investeringen en banen

KHN overhandigt Tweede Kamer magazine vol ondernemersverhalen: “Deze maatregel drukt vakantie in eigen land de kop in”

Woerden, 2 september 2025 Vandaag overhandigt Koninklijke Horeca Nederland (KHN) het magazine ‘Slapeloze nachten - de gevolgen van 21% btw’ aan de Tweede Kamer. In het magazine laten ondernemers uit hotels, vakantieparken en B&B's zelf zien welke impact de voorgenomen btw-verhoging van 9% naar 21% op logies heeft op hun bedrijf, hun medewerkers en de leefbaarheid in hun regio.

Btw-verhoging raakt de hele economie

De gastvrijheidssector doet meer dan gasten ontvangen: ze creëren banen, stimuleren lokale bestedingen en dragen bij aan sociale cohesie. Dankzij deze ondernemers kunnen gezinnen herinneringen maken, scholieren op kamp en toeristen genieten van Nederland en zijn cultuur. Ze houden restaurants, cafés, lokale winkels en culturele voorzieningen levendig.

Marijke Vuik, Voorzitter KHN: *“Deze ondernemers maken Nederland gastvrij en aantrekkelijk. Ze zijn een enorm belangrijke schakel in onze maatschappij, ze creëren verbinding. In het magazine vertelt een aantal ondernemers wat het concreet betekent als gasten wegblijven, banen verdwijnen en investeringen worden uitgesteld.”*

De gevolgen voor ondernemers en regio's

De btw-verhoging leidt tot hogere prijzen voor logies, waardoor toeristen sneller kiezen voor goedkopere alternatieven in het buitenland. Dit betekent verlies van omzet, investeringsruimte, werkgelegenheid en sociale voorzieningen in de regio.

Onder de ondernemers klinken duidelijke signalen van urgentie.

Angelique Joosten van Recreatiepark de Leiestert: *“Om te kunnen investeren hebben we goede bedrijfsresultaten nodig. Zo'n btw-verhoging drukt ons resultaat enorm. Het raakt aan duurzaamheidsambities die nu bij veel bedrijven op de schop zullen gaan, maar ook aan de vitaliteit van de regio.”*

Patrick Kerkhoven van WIN Hotels: *“De stijgende kosten en btw-verhoging gaan zwaar op ons verdienmodel drukken en ons minstens 40% kosten. Als gevolg van deze opeenvolgende verhogingen zullen wij lopende investeringen afronden, maar daarna een investeringsstop instellen.”*

De cijfers op een rij

- Aantal hotels: 3.842
- Jaaromzet hotelbranche: €8,6 miljard
- Werknemers: 88.000
- Tot 30% minder overnachtingen
- Verwachte minder bestedingen door buitenlandse gasten: €826 miljoen
- Duizenden banen verdwijnen in horeca, vervoer, retail en recreatie

Magazine beschikbaar

Het volledige magazine [vind je hier](#).

Perscontact: 0348 48 94 89

Quotes uit het magazine. Deze quotes mogen letterlijk worden overgenomen, maar horen in de context van de btw-verhoging op logies en de impact op ondernemers en hun regio.

Angelique Joosten, Recreatiepark de Leiestert

- “Deze btw-verhoging gaat dus echt wel een flinke impact hebben.”
- “Het raakt aan duurzaamheidsambities die nu bij veel bedrijven op de schop zullen gaan, maar ook aan de vitaliteit van de regio.”
- “Om te kunnen investeren hebben we goede bedrijfsresultaten nodig. Zo’n btw-verhoging drukt ons resultaat enorm.”

Erwin Huibregtse, Boutique Hotel Charley’s

- “We zijn volledig afhankelijk van het toerisme. Als de btw omhoog gaat, gaan onze gasten mogelijk net over de grens kijken.”
- “De kosten worden steeds hoger. Tel daar die btw-verhoging bij op en we zien de guillotine al hangen, als het ware.”

Gijs Hendriks, Theaterhotel Venlo, Mr. Jiggs, Ald Weishoës

- “Nu wij de btw moeten doorberekenen aan de gast, verliezen we onze concurrentiepositie.”
- “Een hotelovernachting wordt steeds meer een luxe, zeker voor de middenklasse die nu bij ons te gast is.”

Jan Akkermans, Garde Hotels

- “Onzekerheid is killing voor ondernemers. Zeker omdat veel reserves er in de coronaperiode al doorheen zijn gegaan.”
- “Het voelt alsof dit zonder mededogen is uitgetekend op een bierviltje.”

Marijke Schreiner, Stayokay

- “Overnachtingen bij Stayokay zijn geen overbodige luxe.”
- “Door de btw-verhoging wordt een verblijf voor veel mensen zo goed als onbetaalbaar.”

Patrick Kerkhoven, WIN Hotels

- “Als gevolg van deze opeenvolgende verhogingen zullen wij als bedrijf lopende investeringen afronden, maar daarna een investeringsstop instellen.”
- “De stijgende kosten en btw-verhoging gaan zwaar op ons verdienmodel drukken en ons minstens 40% kosten.”

Rien Mol, Landgoed het Rheins

- “Hoe dichterbij de grens, hoe groter de zorgen.”
- “Ik spreek van de zoveelste klap die ondernemers te verwerken krijgen. Toch investeer ik juist nu.”

Marcel Scheepstra, IF Boutique Hotel

- “De kans dat je in Holland Casino iets wint, is groter dan de kans dat dit plan iets gaat opleveren.”
- “De ‘grote jongens’ gaan failliete hotels overnemen en daarmee gaat gastheerschap verloren.”

Camille Oostwegel, Oostwegel Collection

- “Onze concurrentiepositie met Duitsland en België verslechtert drastisch.”
- “Het domino-effect van deze maatregel wordt onderschat. We moeten ons laten horen.”