

Houd vakantie in Nederland betaalbaar Draai de btw-verhoging op logies terug!

Beste Kamerleden,

Met grote zorg kijken wij, de ondertekenaars van deze brief, naar de aankomende btw-verhoging op logies van 9% naar 21%. Deze maatregel kan grote gevolgen hebben voor de Nederlandse economie. Uit onderzoek van Bureau Significant in opdracht van het Ministerie van Financiën blijkt dat deze maatregel zal leiden tot een vraaguitval van maar liefst 30 procent.

Nederland verliest terrein

Deze terugval in vraag is goed te verklaren. De btw-verhoging leidt onvermijdelijk tot hogere prijzen, waardoor vakanties in Nederland minder aantrekkelijk worden. Zowel binnenlandse als buitenlandse consumenten zijn prijsgevoelig. Nederlanders zullen sneller kiezen voor goedkopere vakantiebestemmingen net over de grens, waar het tarief op overnachtingen lager ligt (6% in België en 7% in Duitsland). Buitenlandse toeristen zullen Nederland eerder links laten liggen omdat het verblijf hier duurder wordt dan in omliggende landen.

Daarnaast raakt deze maatregel ook doelgroepen waar zelden bij stil wordt gestaan. Schoolkampen en jeugduitjes worden fors duurder. Voor veel scholen en ouders betekent dit dat dergelijke activiteiten minder vaak, of helemaal niet meer, georganiseerd kunnen worden. Daarmee verdwijnen waardevolle sociale en educatieve ervaringen voor kinderen en jongeren.

Economische effecten groter dan verwacht

De gevolgen reiken veel verder dan hotels, campings, B&B's en vakantieparken. Minder overnachtingen betekent minder bestedingen in winkels, musea, dagattracties, horeca en evenementen, minder werk voor de schoonmaakbranche, lagere toeristenbelasting voor gemeenten en druk op voorzieningen zoals het openbaar vervoer. Vooral voor de grensregio zal dit grote gevolgen hebben voor leefbaarheid en economische vitaliteit.

Volgens berekeningen van CELTH/Decisio en ABN AMRO levert de btw-verhoging bovendien minder belastingopbrengsten op dan verwacht, terwijl de economische schade groot is. Het wegvallen van gasten betekent omzetverlies voor duizenden ondernemers, verlies van banen en minder investeringsruimte in kwaliteit en duurzaamheid. Hierdoor verzwakt de concurrentiepositie van de Nederlandse gastvrijheidssector structureel, met negatieve effecten voor de hele economie.

Draai de btw-verhoging op logies terug

De toeristische sector is van groot belang voor Nederland. Jaarlijks dragen binnenlandse en buitenlandse gasten miljarden bij aan onze economie. Juist nu, in een tijd van internationale concurrentie en economische onzekerheid, is het essentieel om het verblijf in Nederland aantrekkelijk en betaalbaar te houden.

Wij begrijpen dat de overheid voor complexe financiële keuzes staat. Toch willen wij u vragen om de bredere maatschappelijke en economische gevolgen van deze maatregel nogmaals zorgvuldig te overwegen. Wat op papier een verhoging van inkomsten lijkt, kan in werkelijkheid leiden tot een krimp in bestedingen, banenverlies en uiteindelijk een negatief effect op de schatkist.

Wij roepen u op: draai de btw-verhoging op logies terug. Kies voor een gezonde sector, voor behoud van werkgelegenheid en voor een aantrekkelijk verblijfsklimaat in Nederland, voor iedereen.

Hoogachtend,

Marijke Vuik



Koninklijke Horeca Nederland (KHN)

Medeondertekend door:



[Significant - impactanalyse btw-verhoging logies](#)

[Celth/Decisio - Effecten verhoging btw-tarief voor de hotelsector](#)

[ABN AMRO - De brede gevolgen van de btw-verhoging op overnachtingen](#)