

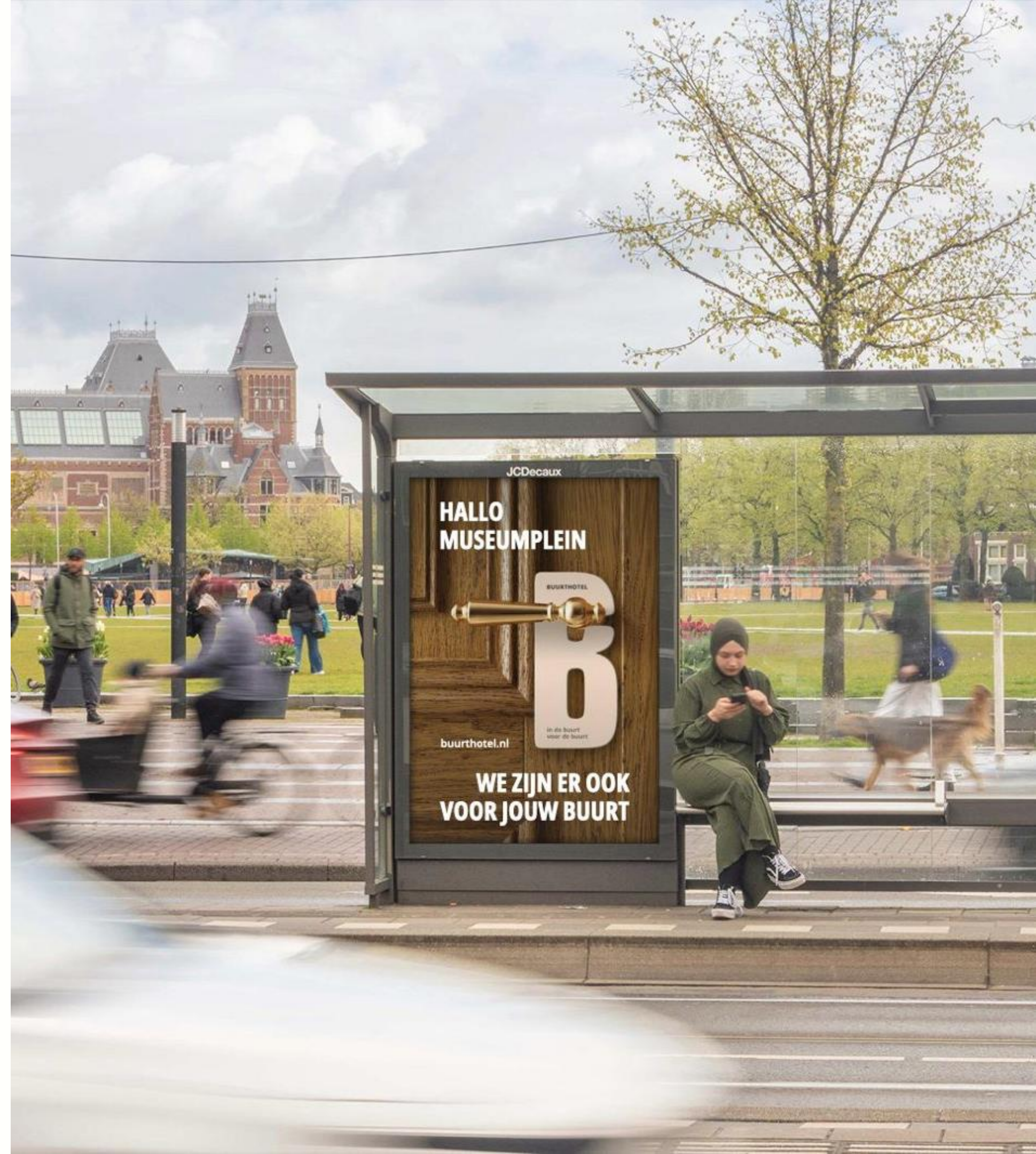
BUURTHOTEL

Hoteloverleg KHN Amsterdam 12-06-2025



Agenda

- Even voorstellen
- Buurthotel
- Mijlpalen
- Verzoeken



Even voorstellen

Het kernteam



Laura – Projectleider



Thomas – Business Development



Cris – Creatief Directeur



Nani – Hospitality Expert



Jan-Willem – IT-specialist

Buurthotel

In de buurt, voor de buurt

- Een zichtbaar platform
- Faciliteiten van hotels worden beschikbaar gesteld voor omwonenden (postcode)
 - eten en drinken
 - activiteiten
 - overnachtingen
- Kortingen en specifieke Buurtspecials
- Ondersteuning van gemeentebeleid rond bewonersprofiel

Wethouder Mbarki: *"De buurt profiteert van hotels"*

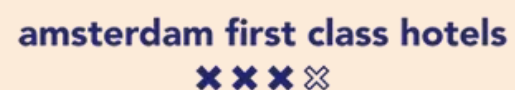
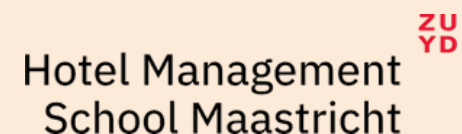


The image shows a screenshot of the Buurthotel website. The top part displays a map of Amsterdam with numerous location pins indicating hotel locations across various districts like Spaarndammerbuurt, Amsterdam-Noord, and Amsterdam-Zuid. Below the map, a search bar is visible with the text 'jouw postcode (bijv. 1016)' and a 'Zoeken' button. The bottom part of the screenshot shows a detailed view of a hotel listing for 'Pulitzer'. The listing includes the address 'Prinsengracht 323, 1016 GZ Amsterdam' and a description: 'Gelegen in een rij historische grachtenpanden biedt het Pulitzer een unieke mix van geschiedenis, design en luxe. Het hotel heeft sfeervolle binnentuinen en een bekroond restaurant.' It also lists amenities under 'Eten & drinken' and 'Activiteiten', such as a 15% discount on aperitifs and a wellness treatment. A 'Meer informatie' link is provided at the bottom of the listing.

Mijlpalen

Verwezenlijkt

- ✓ Subsidie gemeente Amsterdam
- ✓ Launch buurthotel.nl
- ✓ 30 hotels op het platform
- ✓ Publicatie raadsinformatiebrief
- ✓ Lange termijn visie
- ✓ Aangesloten partners: bracheorganisaties, hotelgroepen, onderzoeksinstellingen, keuringsmerken, EU, rijksoverheden, provincies en gemeenten
- ✓ Publicatie Het Parool & De Westerkrant



Mijlpalen

30 AMSTERDAM

ZATERDAG 31 MEI 2025 HET PAROOL

Buurthotel Platform toont voordelen hotels voor de buurt

‘Hotels voegen wél iets toe aan de stad’

Een wijkborrel, een kamer voor minder geld: lang niet iedereen weet dat sommige hotels hun buurt al jaren voordelen bieden. Webplatform Buurthotel wil dat veranderen. 'Ik wil het gesprek aangaan, niet het gevecht.'

zegt hij. "Alleen de negatieve zaken worden gezien. Hotels worden door groepen bewoners en politici gezien als aanslager van de drukte. De bijdrage van hotels aan de samenleving wordt daarbij vergeten." Omgekeerd zetten hotels omwonenden soms weg als 'altijd-klagers'.

Knallende ruzies
Van Leeuwen: "We willen die groepen dichter bij elkaar brengen. Er wordt nu bozig naar elkaar gekeken wie welke problemen veroorzaakt, in plaats van wat ze elkaar kunnen brengen."
Bij Pestana vergaderen geregeld vve's uit de buurt. "Daar rekenen we niet de hoofdprijs voor," zegt hoteldirecteur Gijs Wehkamp. "Soms doen we ook de borrel na afloop. Juist om die verbinding met de buurt te koesteren. Ik wil het gesprek aangaan, niet het gevecht."

En ja, daar zitten ook de buur-vve's bij die zich vorig decennium met hand en tand hebben verzet tegen de komst van het vijfsterrenhotel in het voormalige gemeentehuis van Nieuwer-Amstel. Wehkamp: "Toen knallende ruzies, rechtszaken, nu vergaderen ze bij ons."

Het idee voor het Buurthotelplatform ontstond toen Van Leeuwen deelnam aan een werkgroep met de gemeente, hoteliers en bewoners over de drukte in Amsterdam-Centrum. Ontwepbureau D/Dock tekent immers vaak voor hotels; recent onder meer het American Hotel en het Marriott open bij het Leidseplein. "Bij die bijeenkomst werd vrij breed beweerd dat hotels ervoor zorgen dat favoriete plekken

'Soms doen we ook de borrel na afloop. Juist om die verbinding met de buurt te koesteren'



Een koffiemomentje voor senioren. Sunday roost voor de buurt. Korting op de spa of een kamer voor de helft van de overnachtingskosten. Maar dan wel alleen voor inwoners van de omliggende postcodes van hotel Pestana.

Het vijfsterrenhotel aan de Amstel is een van de dertig pioniers die sinds deze maand wereldwijd staan op website buurthotel.nl, opgezet door het Amsterdamse ontwepbureau D/Dock. De hotels sommen er hun diensten en aanbod op - niet die voor de gasten van buiten, maar voor hun burens.

"Veel Amsterdamse hotels bieden al jaren faciliteiten voor de buurt," zegt Thomas van Leeuwen van D/Dock. "Maar dat wordt door de rest van de stad vaak niet gezien." Dat beïnvloedt volgens hem de wijze waarop een deel van de Amsterdamse - en de Amsterdamse politiek - aankijkt tegen de hotelsector: als wortel van alles wat in de stad fout gaat op het gebied van drukte, overlast en overtoerisme.

"In Amsterdam zijn niet-communiserende vaten ontstaan rondom toerisme en hotels,"



voor bewoners verdwijnen," zegt Van Leeuwen. "Dat hotels er voor buitenstaanders zijn, niet voor Amsterdamers. Ik kom dat niet plaatsen. Ik ken zo veel hotels die ook een rol spelen in de buurt waar ze zitten. Maar dat met een tegengestelde rol."

"Die avond is Buurthotel ontstaan. Als je niet ziet dat hotels ook een positieve rol spelen in de samenleving, of als je dat ontkent, ontstaat een vijandbeeld. Dan blijven misverstanden in stand en worden maatregelen aangewakkerd die hotels, en daarmee de stad, schaden."

D/Dock zette eerder een vergelijkbaar internetplatform op, UseSpace, met 25 kantoorgebouwen waar buiten kantooruren plek is voor maatschappelijke activiteiten. En in coronatijd was er website Meow, waarop hotels werkruimte beschikbaar stelden aan Amsterdamers.

Buurthotel is ambiteuseur. "We willen uiteindelijk alle hotels vermelden die iets voor hun

HET PAROOL ZATERDAG 31 MEI 2025

weekend 31

zien we eigenlijk helemaal nooit burens. Dit initiatief kan daarbij helpen."

Evers, ook actief in het bestuur van Koninklijke Horeca Nederland, vindt dat de hotelierie meer moet doen om zich te profileren als onderdeel van de gemeenschap. "Alle hotels die hun verantwoordelijkheid nemen voegen iets toe aan de buurt. Hotelpersoneel is de ogen en oren van de wijk, zorgt voor sociale veiligheid, voor een schone omgeving. Omdat veiligheid en een nette buurt ook in het belang van een hotel zijn."

"Veel mensen in de omgeving van hotels zijn daar blij mee," zegt Evers. "De minderheid die hotels niets vindt, krijgt het woord. Jammer dat de politiek vooral daarnaar luistert. We hebben als horecabranche voor de gemeente een lange lijst gemaakt van wat we voor de buurt doen. Maar in die discussie horen we vooral dat hotels alleen maar geld aan de stad willen verdienen."

Iets tastbaars bieden
Met zo'n misste kan buurthotel makkelijk een marketingtruc worden, versterkt door dat er nu hotels op de site staan die zich slechts profileren met hun restaurant of zaalverhuur. "Dat gaat eraf," zegt Viane. "We zijn niet gestart en nog zoekende. Stimpelweg zeggen dat je open bent voor omwonenden is niet genoeg."

"Hotels moeten iets tastbaars bieden," vervolgt ze. "Zaals burens laten aanschrijven bij het ontbijt, activiteiten voor senioren, of met korting naar de sauna. Maar ook evenementen voor de buurt organiseren zoals een barbecue of een buurtborrel. Of korting op een vergaderzaal of een maaltijd geven. Als hotels niet goed weten wat te doen, willen we ze daarbij helpen."

Van Leeuwen: "Sommige hotels weten niet goed hoe ze burens moeten betrekken, of ze denken dat het niets oplevert. En veel Amsterdamse

'Als je ontkent dat hotels ook een positieve rol spelen, ontstaat vanzelf een vijandbeeld'

burens betekenen," zegt Laura Viane van Buurthotel. "Dat zullen niet alle 543 Amsterdamse hotels zijn. Maar ik ga ervan uit dat we de helft daarvan aansporen kenbaar te maken wat ze voor hun buurt doen."

"Hotels willen ook laten zien dat ze wel degelijk wat toevoegen aan de stad," zegt Viane. "Dat is goed voor hun omzet, maar vooral ook voor de levendigheid. Hotelgasten willen niet allemaal in hun entree aan een tafeltje in de hotelbar zitten, die zoeken levendigheid en contact. Veel Amsterdamers zoeken dat ook."

Een van de eerste hotels op Buurthotel is Hotel Jakarta op de kop van het Java-eiland. Geen toeval, want dat werd tien jaar geleden opgezet met een prominente buurtrol in gedachte. "Dat was ook een van de opdrachten van de gemeente," zegt Nico Evers, operationeel directeur van hotelgroep Westcord en destijds openingsdirecteur van Jakarta. "Met onze bakkerij, het café en

de binnentuin zijn we onderdeel van deze buurt. We zijn inmiddels twee keer per week de huiskamer van de buurtsoos. Mensen kunnen hier met korting eten en drinken of een kamer boeken."

Ogen en oren van de wijk
Ook de andere Amsterdamse hotels van het Nederlandse Westcord staan op Buurthotel. "In het Fashion Hotel in West kunnen bewoners hun vuile was afgeven aan de hotelwasserij. Of pakketjes afleveren en ophalen."

De buurt betrekken is best een uitdaging, erkent Evers. "Jakarta is uitzonderlijk, vaak is er een drempel voor omwonenden om een hotel binnen te gaan. We hebben in het Fashion een prachtige bar op de tiende verdieping. In het Art Hotel in Westerpark proberen we mensen die naar het Brediusbad zijn geweest binnen te krijgen voor eten en drinken. Dat lukt nog niet heel goed. In Westcord City Centre in de Spuistraat

→ Hotel Jakarta, op de kop van het Java-eiland, is twee keer per week de locatie van de buurtsoos.
FOTO CLARA FRANK

Hotels zijn niet van oorsprong ontworpen met een openbare functie. Locals lopen niet graag door de hotellobby naar de bar of het restaurant."

"Hotels erkennen dat. Wij hebben met D/Dock onlangs het Marriott aan de Stadhouderskade gerenoveerd. Die wilden bewust meer gelogenheden voor de buurt. De LEurope zierde ook. En voor Kras hebben we destijds de White Room gedaan (een restaurant in Hotel Krasnapolsky)."

Hoewel Buurthotel is opgezet als tegenwicht tegen negatieve gevoelens over hotels, is Van Leeuwen niet bang in een kamp te worden neergezet. "Ik zie ook geen kampen. Drukke en overlast ontstaan door heel veel factoren, hotels zijn daar maar één schakeltje in."

D/Dock kijkt inmiddels verder dan Amsterdam. "We hebben net een websitenaam voor Barcelona geclaimd, we kijken naar Venetië. Steden waar dezelfde discussies over drukte en toerisme lopen, met dezelfde polarisatie."

05-06-2025, 22:31

Bij deze buurthotels eten en slapen de burens met korting - Buurtleven - De Westkant

Bij deze buurthotels eten en slapen de burens met korting

Door Patricia Jacob - 4 juni 2025



Hotel The July aan het water op het Revaleiland. (Foto Patricia Jacob)

Website Buurthotel laat zien welke Amsterdamse hotels iets doen voor de buurt. Daar zitten ook hotels in (Nieuw-)West bij.

Amsterdamers hebben vaak een negatief beeld van de hotelsector; ze associëren die bedrijfstak vooral met drukte, overlast en overtoerisme. Thomas van Leeuwen, partner van D/Dock, een architectuur- en designstudio in Houthaven, betreurt dat. Volgens hem voegen hotels iets toe aan de stad. "Veel Amsterdamse hotels bieden al jaren faciliteiten voor de buurt. Maar dat wordt door de rest van de stad vaak niet gezien."

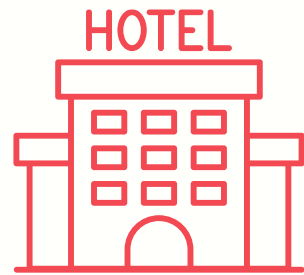
Betere balans

Om te laten zien wat Amsterdamse hotels voor de buurt doen, zette hij met enkele collega's buurthotel.nl op. Op deze website sommen

<https://www.dewestkant.nl/bij-deze-buurthotels-eten-en-slapen-de-burens-met-korting/>

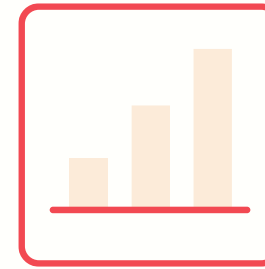
1/3

Verzoeken



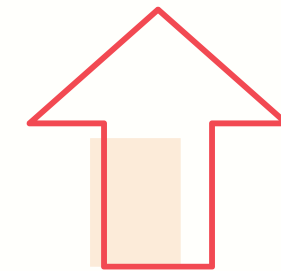
Buurtspecials & hotel leads

Amsterdam, Barcelona & Brugge



Financiële ondersteuning voor de start van een schaalbaar platform

Overgang gratis - betaald abonnement



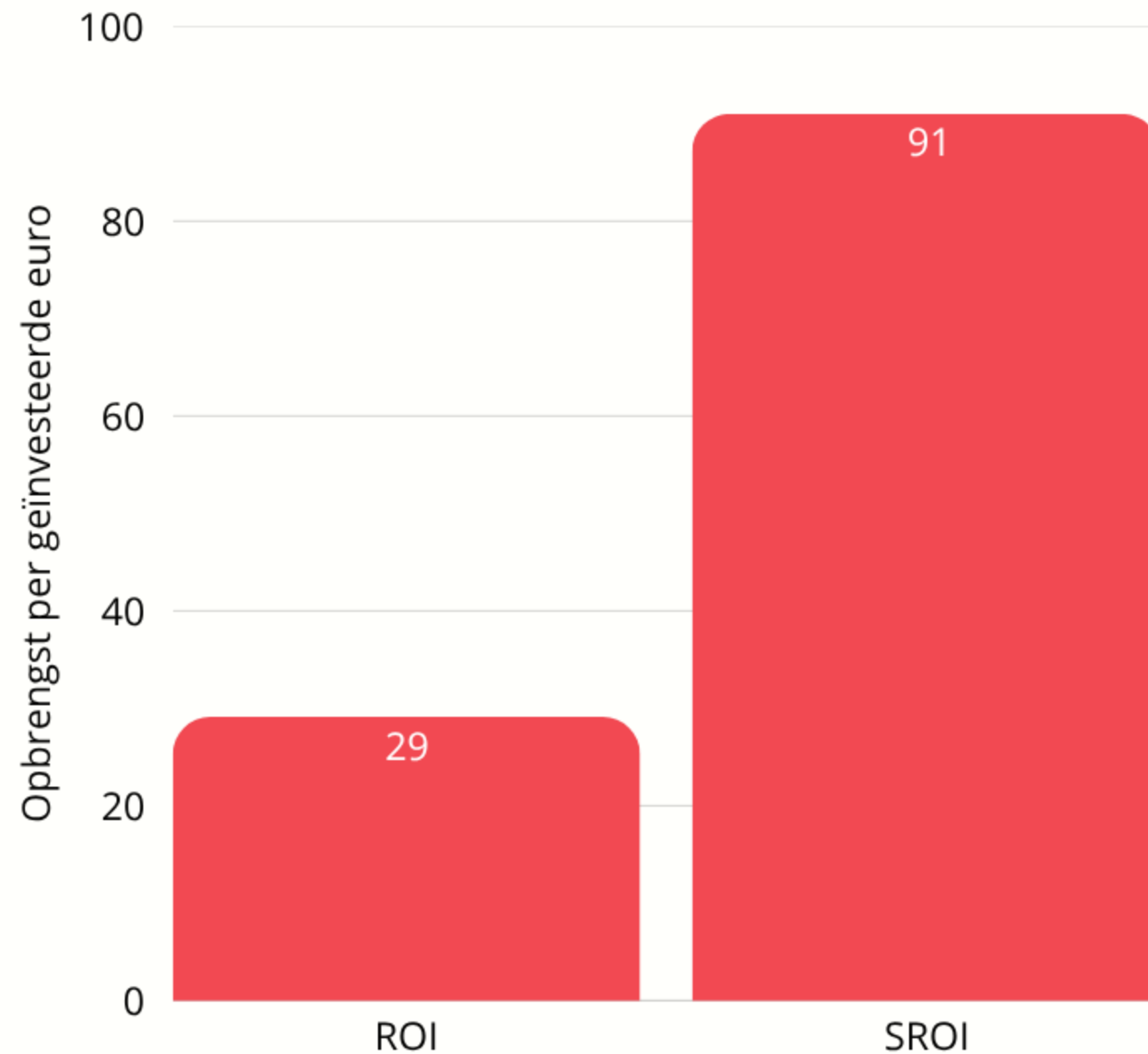
Marketing kick-start

Neem actief deel, verspreid content met de Buurthotel perskit en denk mee tijdens de **ontbijtsessie** op 3 juli (9:30 - 11:00)

Abonnementen

BRONZE	SILVER	GOLD
<input type="radio"/> Vermelding	<input type="radio"/> Meerdere foto's/tekst	<input type="radio"/> Voor 4 hotels
<input type="radio"/> Algemene websitelink	<input type="radio"/> Deeplink reservatie & e-mail templates	<input type="radio"/> Inclusief boekingsysteem voor werkplekken en vergaderzalen
<input type="radio"/> Buurthotel perskit	<input type="radio"/> Campagnes: events, nieuwsbrief, social media, Whatsapp, abri's/posters, influencers, etc.	
<input type="radio"/> Kwartaal update	<input type="radio"/> Wekelijkse update	
<input type="radio"/> Click-tracking		
GRATIS	€1.500 per jaar	€4.500 per jaar

Impact per geïnvesteerde euro



Toelichting

- Investering per hotel per jaar: **€1.500**
- **Financiële opbrengst (ROI):**
 - **Rendement:** €29 netto winst per geïnvesteerde euro*
 - Opgebouwd uit
 - meer F&B gebruik
 - gebruik van wellness, fitness, zalen & georganiseerde evenementen
 - meer overnachtingen in laag seizoen
- **Maatschappelijke opbrengst (SROI):**
 - **Rendement:** €91 maatschappelijke waarde per geïnvesteerde euro
 - Deze waarde, opgebouwd uit data, vertegenwoordigt €140.000 per jaar*

Investering is na **10 extra boekingen** per jaar reeds terugbetaald!

Neem jij ook deel?



+31 6 82 04 00 19



laura@buurthotel.nl



buurthotel.nl



Danzigerbocht 55, 1013 AM Amsterdam

