

Horeca & Recreatie

Horeca en recreatie zijn noodzakelijk voor een vitale samenleving en een economisch krachtig ecosysteem van ondernemers.



Even voorstellen

Sectormanager Horeca, Recreatie & Toerisme

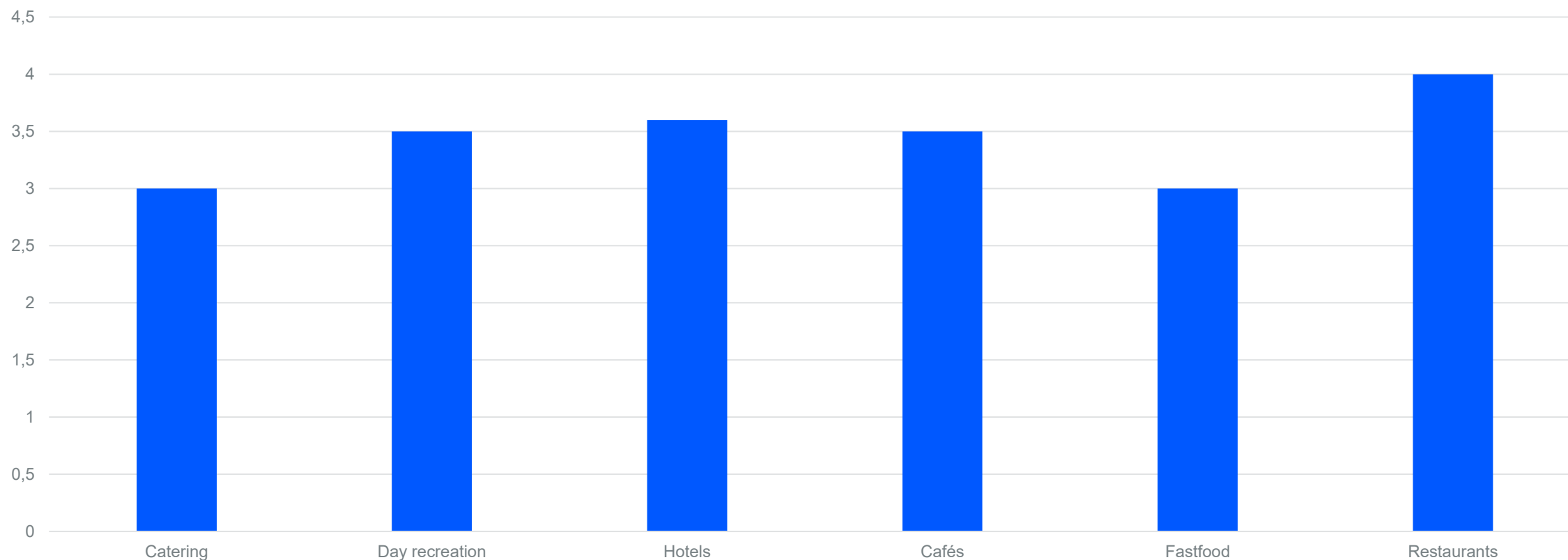
Jos Klerx



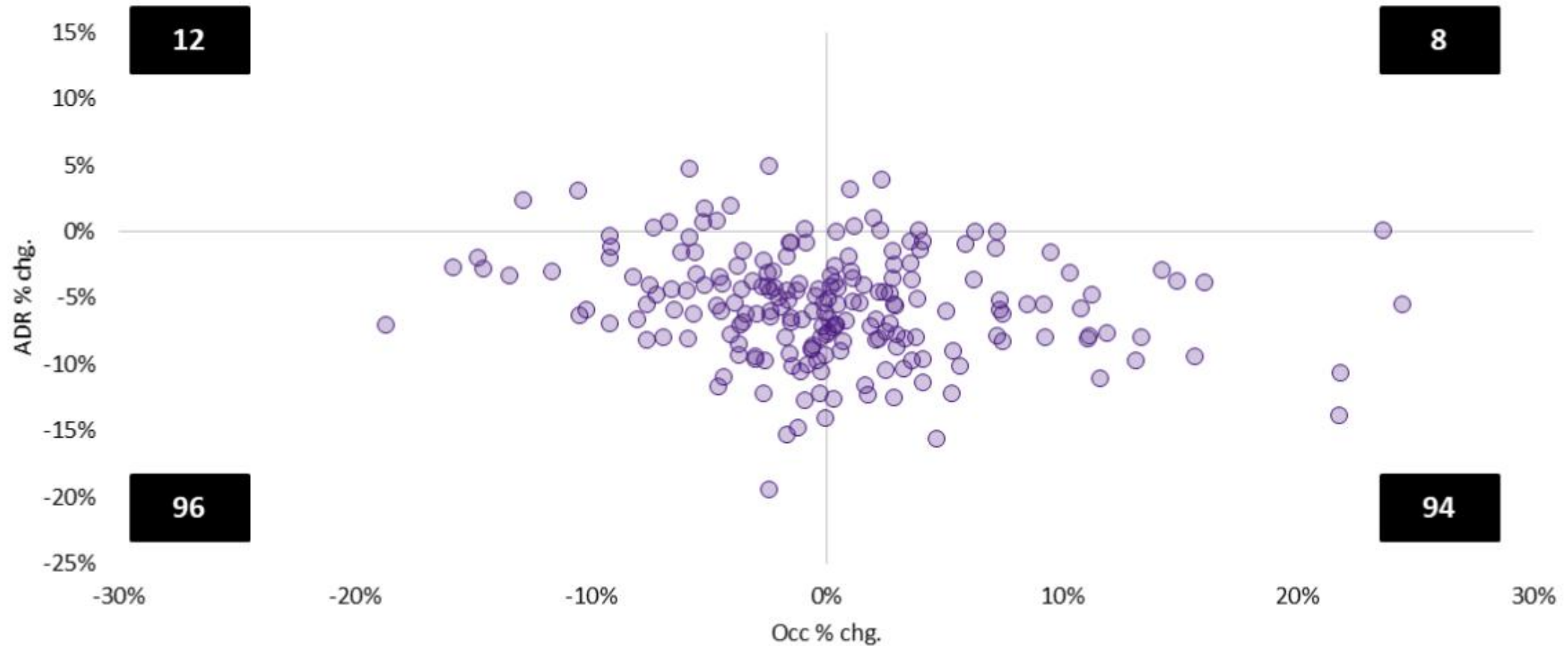
- *Reeds 9 sectormanager*
- *Voedselverspilling*
- *Meer dan 10 jaar in de horeca gewerkt*
- *(en meer dan 25 jaar gastervaring)*

Omzetverwachting 2025

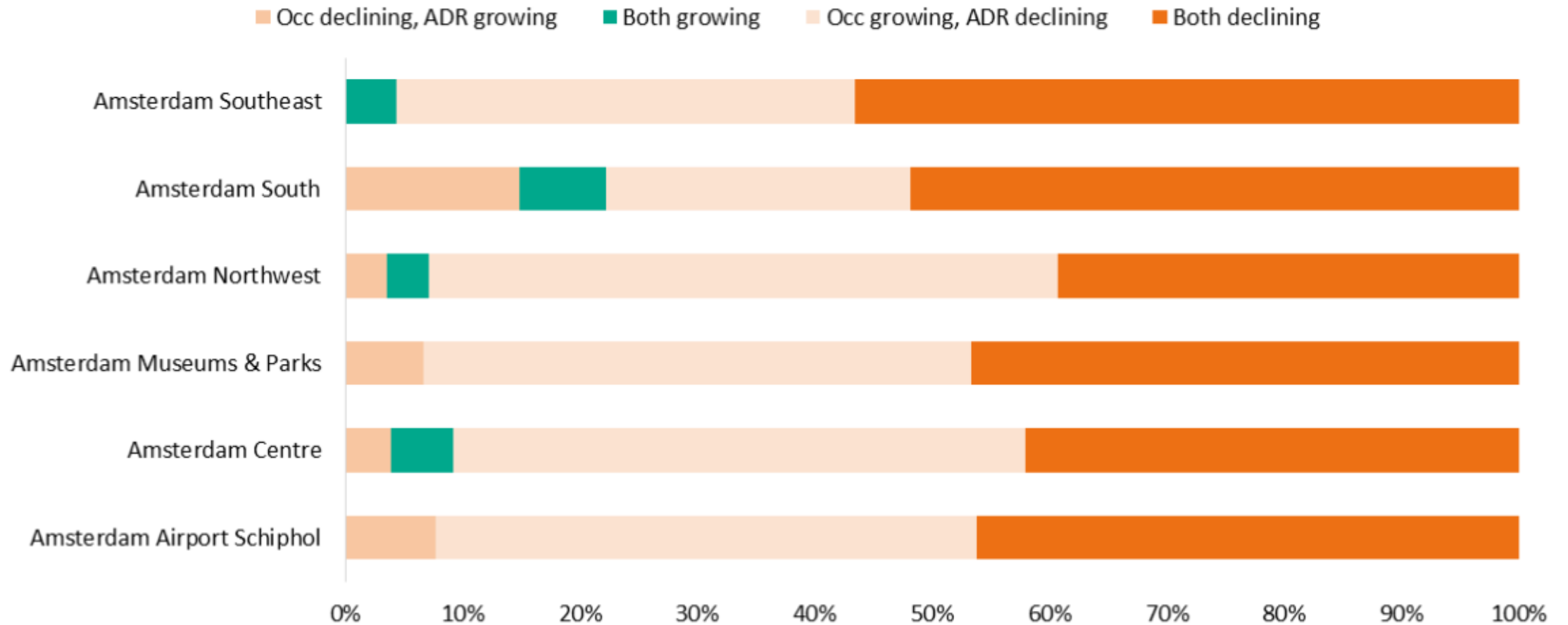
Hogere omzet voornamelijk door hogere prijzen



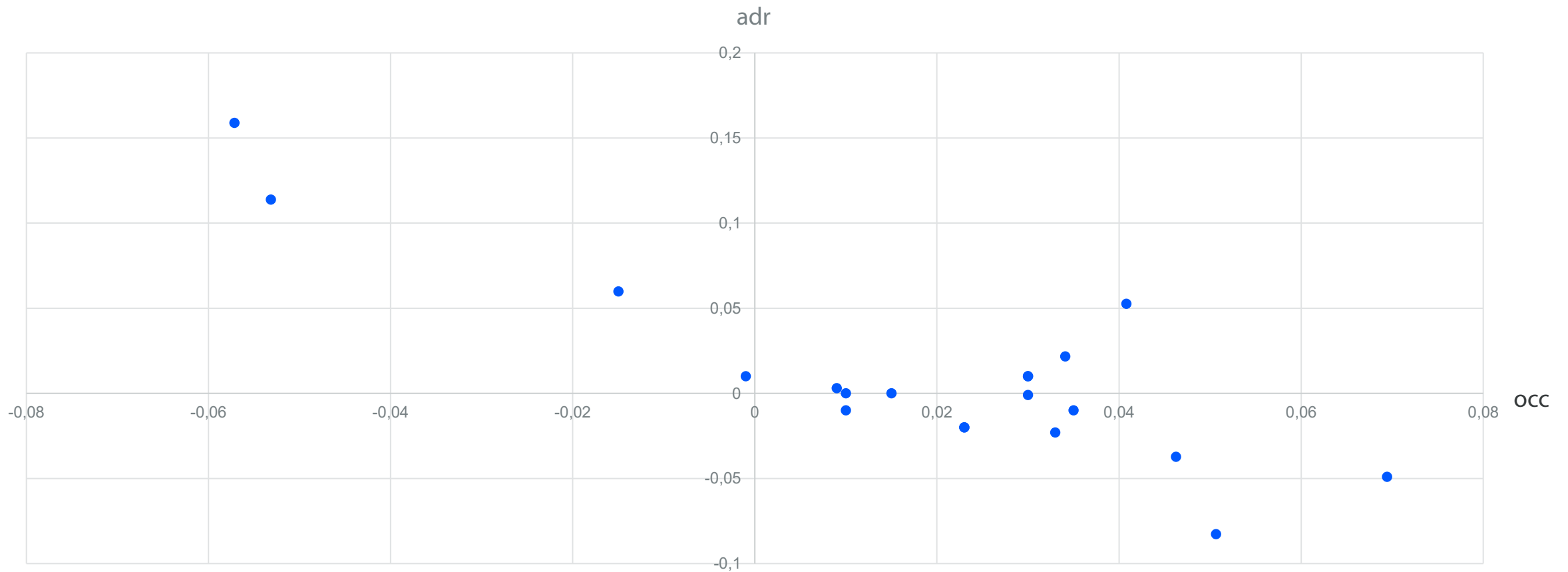
Grote verschillen in prestaties



In alle sub-markten in Amsterdam



Ontwikkeling sept/okt



Personeelskosten drukken marges

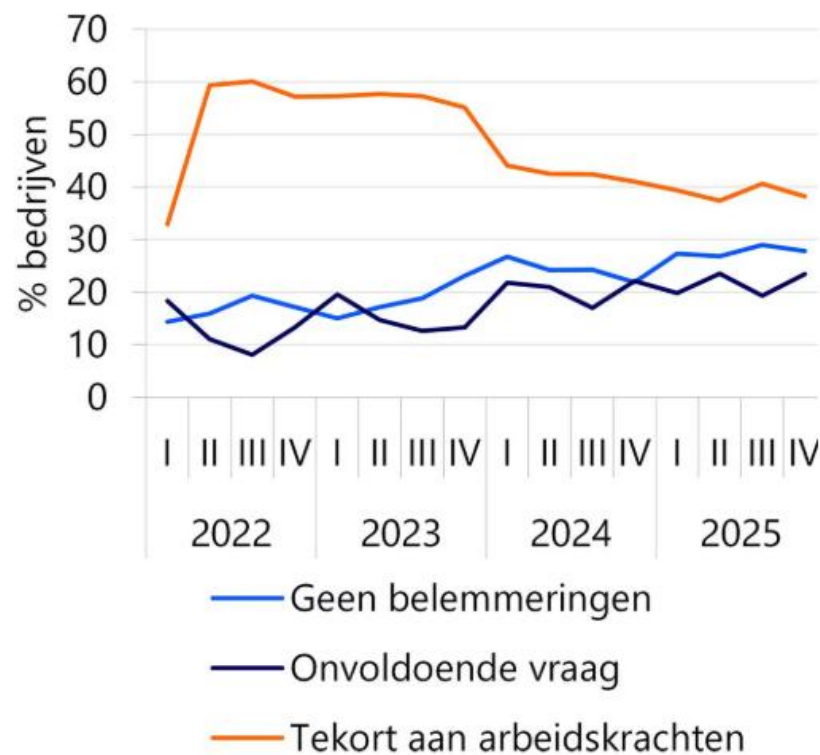
	2019	2024
Omzet	100	100
kostprijs van omzet	21	21
BW - marge	79	79
Personeel	28	31
Overige kosten	25	26
EBITDA	26	22

- Inkoop kan overwegend redelijk doorgelegd worden naar gast
- Personeelstijging heeft forse impact op marges
- Huur (hier niet meegenomen) sneller gestegen dan omzet

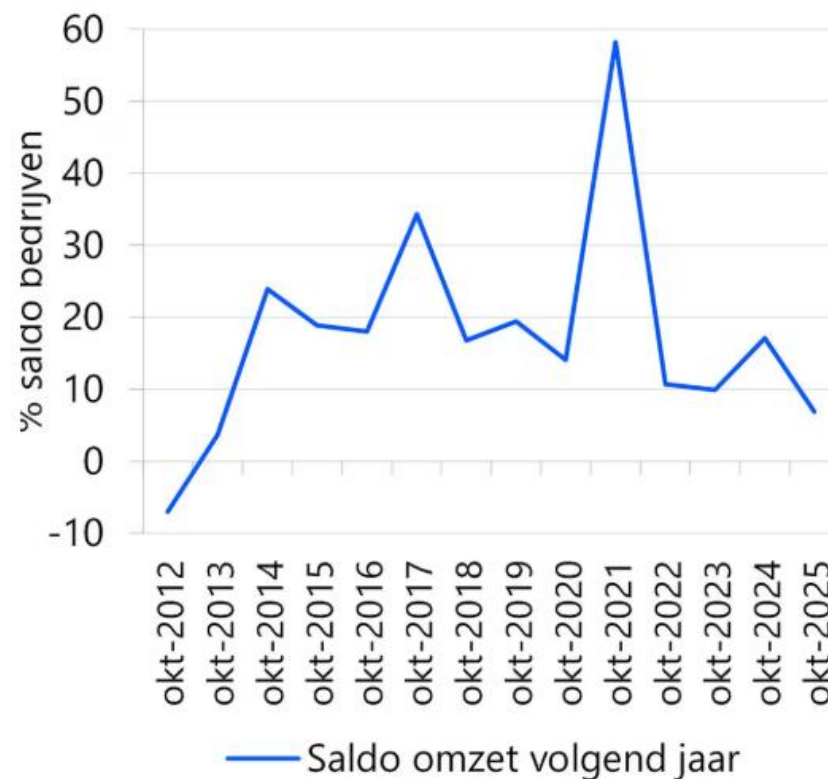
Deze is indicatief, gezien grote diversiteit bij hotels is een benchmark niet altijd goed te maken.

Verwachtingen door BTW verhoging verslechterd

Figuur 5: Groeiend aandeel horeca-ondernemers ondervindt onvoldoende vraag



Figuur 6: Omzetverwachting voor volgend jaar op laagste punt in 12 jaar



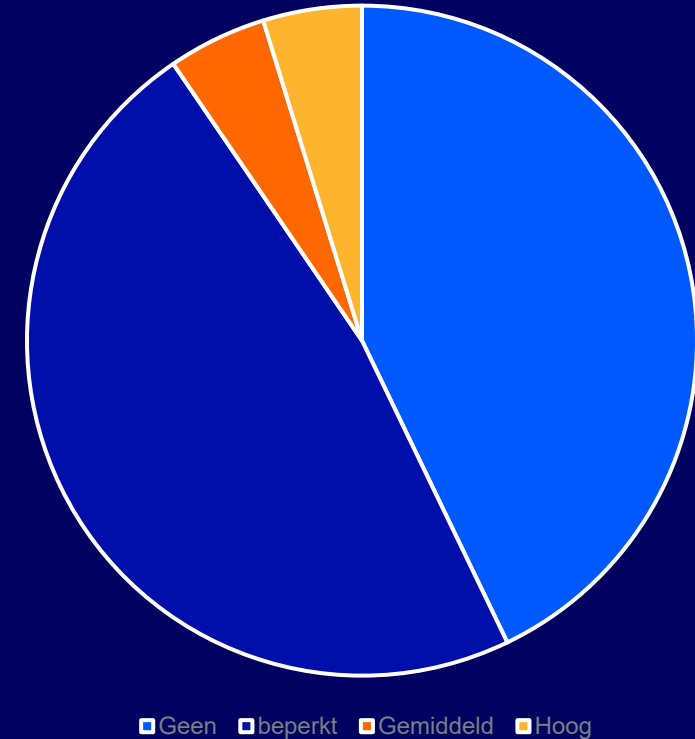
Prognose: Neergang door BTW-verhoging



BTW verhoging

- Gaat een impact hebben op de marges van logiesaanbieders.
- Er worden diverse strategieën uitgevoerd. Van volledige doorrekening (incl kosten) tot beperkt en verschil tussen seizoenen
- Wel grote verschillen tussen aanbieders. regio, doelgroep en kwaliteit bepalend welke effect het heeft op de marge.
- Hotels lijken grotere impact te krijgen dan vakantieparken. Aanbieders van campings kunnen mogelijk profiteren

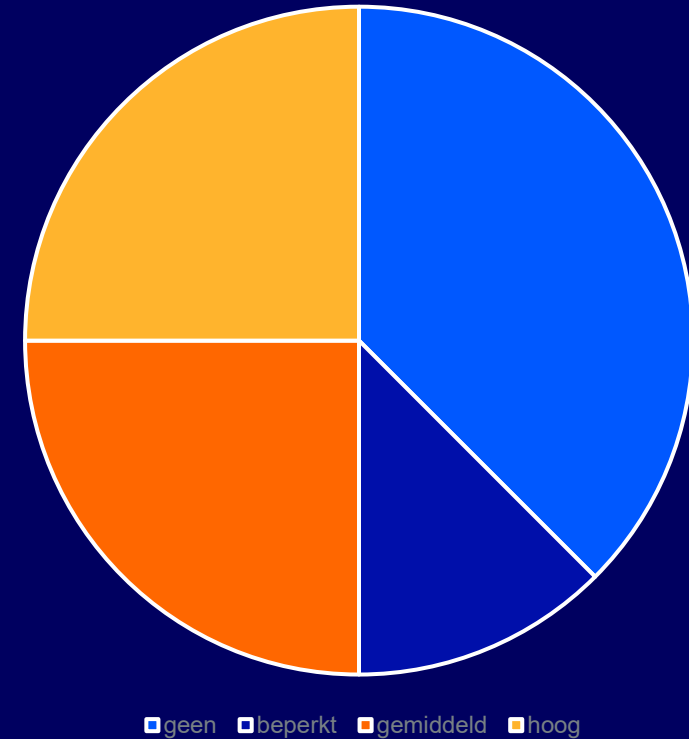
Uitkomsten eerste inventarisatie



BTW verhoging (2)

- Gaat een impact hebben op de marges van logiesaanbieders.
- Voor januari/februari wordt op dit moment ingezet op bezetting
- In Amsterdam wordt door ondernemers grotere impact verwacht dan in rest van Nederland.
- Vaak hebben deze prijseffecten 2 jaar nodig om ingeprijsd te worden in de markt

Impact BTW-verhoging



Horeca & Recreatie

Noodzakelijk voor een vitale samenleving en een economisch krachtig ecosysteem

Circulariteit wordt de norm bij inkoop en gebruik van grondstoffen.



Digitaliseren is noodzakelijk om gastvrijheid te kunnen bieden.



Versnelling in de energietransitie en vermindering van watergebruik is noodzakelijk.



Een gezonder en minder dierlijk dieet naar 2040.



Ruimte is schaars, er moet voldoende ruimte blijven voor recreatie.



Arbeidsmarkt blijft krap, de stijgende tekorten vragen om digitalisering en procesinnovatie.



Verrassen • Beleven • Genieten



Gemak • Ontmoeten • Ontspannen



Rabobank

“Een goede horeca en recreatie sector is nodig voor leefbare gebieden, vitale inwoners en een gelukkige samenleving”

Dit kan alleen worden bereikt door meer samenwerking en flexibiliteit

Vragen

Jos Klerx



E-mail:
jos.klerx@rabobank.nl

Telefoon: 06 13 20 55 67

Linkedin: [Jos Klerx | LinkedIn](#)