

Forecast 2035: van 52M naar 61M verblijfsgasten

Yvonne Nassar, algemeen directeur
Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC)

KHN hoteloverleg Amsterdam, 11 december 2025

Houd vakantie in Nederland betaalbaar Draai de btw-verhoging op logies terug!

Beste Kamerleden,

Met grote zorg kijken wij, de ondertekenaars van deze brief, naar de aankomende btw-verhoging op logies van 9% naar 21%. Deze maatregel kan grote gevolgen hebben voor de Nederlandse economie. Uit onderzoek van Bureau Significant in opdracht van het Ministerie van Financiën blijkt dat deze maatregel zal leiden tot een vraagtuitval van maar liefst 30 procent.

Nederland verliest terrein

Deze terugval in vraag is goed te verklaren. De btw-verhoging leidt onvermijdelijk tot hogere prijzen, waardoor vakanties in Nederland minder aantrekkelijk worden. Zowel binnenlandse als buitenlandse consumenten zijn prijsgevoelig. Nederlanders zullen sneller kiezen voor goedkopere vakantiebestemmingen net over de grens, waar het tarief op overnachtingen lager ligt (6% in België en 7% in Duitsland). Buitenlandse toeristen zullen Nederland eerder links laten liggen omdat het verblijf hier duurder wordt dan in omliggende landen.

Daarnaast raakt deze maatregel ook doelgroepen waar zelden bij stil wordt gestaan. Schoolkampen en jeugduitjes worden fors duurder. Voor veel scholen en ouders betekent dit dat dergelijke activiteiten minder vaak, of helemaal niet meer, georganiseerd kunnen worden. Daarmee verdwijnen waardevolle sociale en educatieve ervaringen voor kinderen en jongeren.

Economische effecten groter dan verwacht

De gevolgen reiken veel verder dan hotels, campings, B&B's en vakantieparken. Minder overnachtingen betekent minder bestedingen in winkels, musea, dagattracties, horeca en evenementen, minder werk voor de schoonmaakbranche, lagere toeristenbelasting voor gemeenten en druk op voorzieningen zoals het openbaar vervoer. Vooral voor de grensregio zal dit grote gevolgen hebben voor leefbaarheid en economische vitaliteit.

Volgens berekeningen van CELTH/Decisio en ABN AMRO levert de btw-verhoging bovendien minder belastingopbrengsten op dan verwacht, terwijl de economische schade groot is. Het wegvallen van gasten betekent omzetverlies voor duizenden ondernemers, verlies van banen en minder investeringsruimte in kwaliteit en duurzaamheid. Hierdoor verzwakt de concurrentiepositie van de Nederlandse gastvrijheidssector structureel, met negatieve effecten voor de hele economie.

Draai de btw-verhoging op logies terug

De toeristische sector is van groot belang voor Nederland. Jaarlijks dragen binnenlandse en buitenlandse gasten miljarden bij aan onze economie. Juist nu, in een tijd van internationale concurrentie en economische onzekerheid, is het essentieel om het verblijf in Nederland aantrekkelijk en betaalbaar te houden.



In 20 minuten

1. Kennismaken
2. Actualiteiten - internationale positionering van Nederland
3. Wil je iets meegeven (voor 2026)?





Dit is NBTC



Relevante en
actuele data en
inzichten
genereren



Creëren van
krachtig profiel
van de
Bestemming
Nederland



Faciliteren van
regio's en steden
in hun duurzame
ontwikkeling



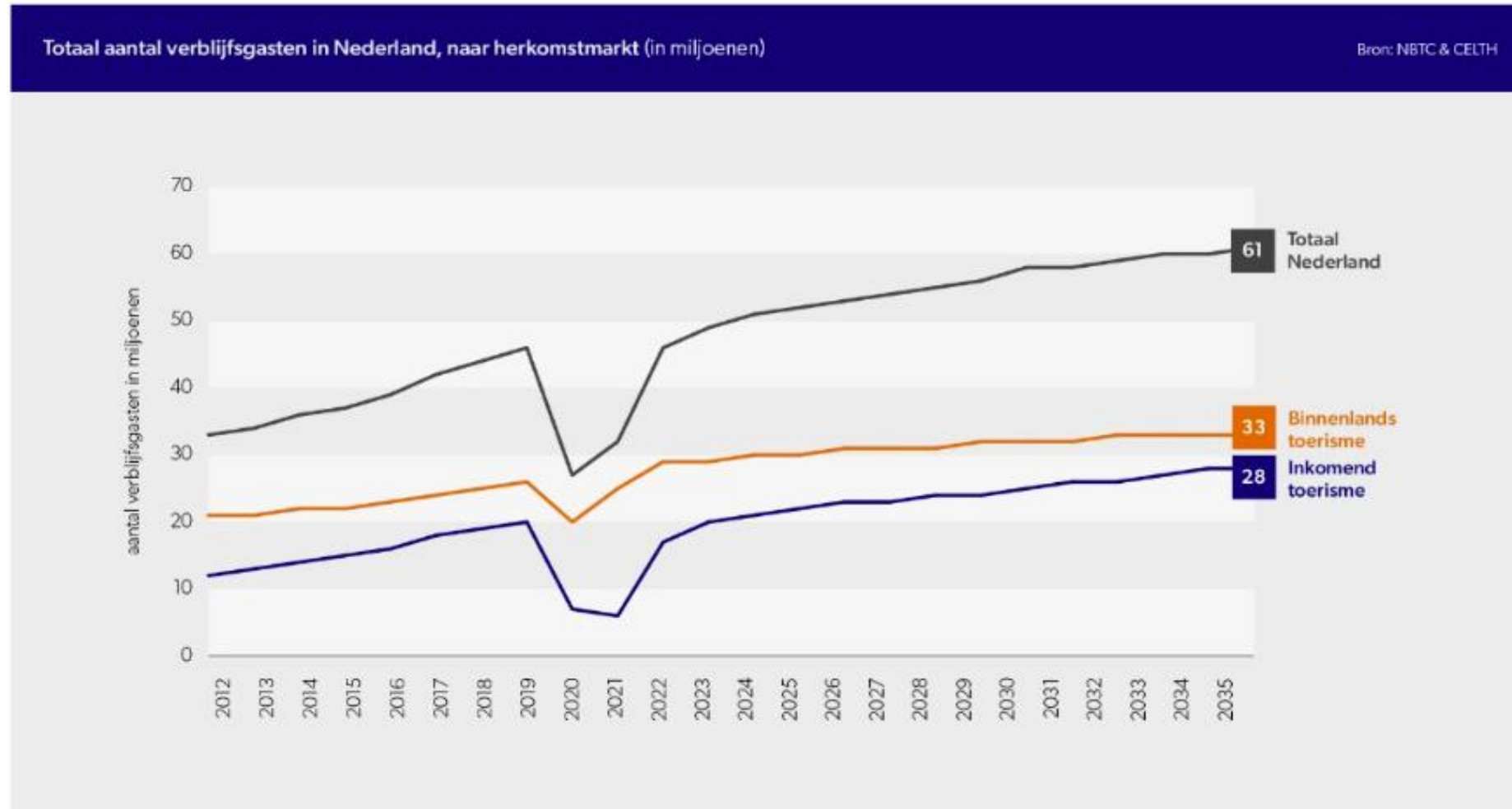
Aantrekken en
gidsen van
bezoekers die
waarde
toevoegen

In 2030
heeft iedere
Nederlander
profijt van toerisme





Forecast 2035: 12 miljoen meer verblijfsgasten t.o.v. 2023

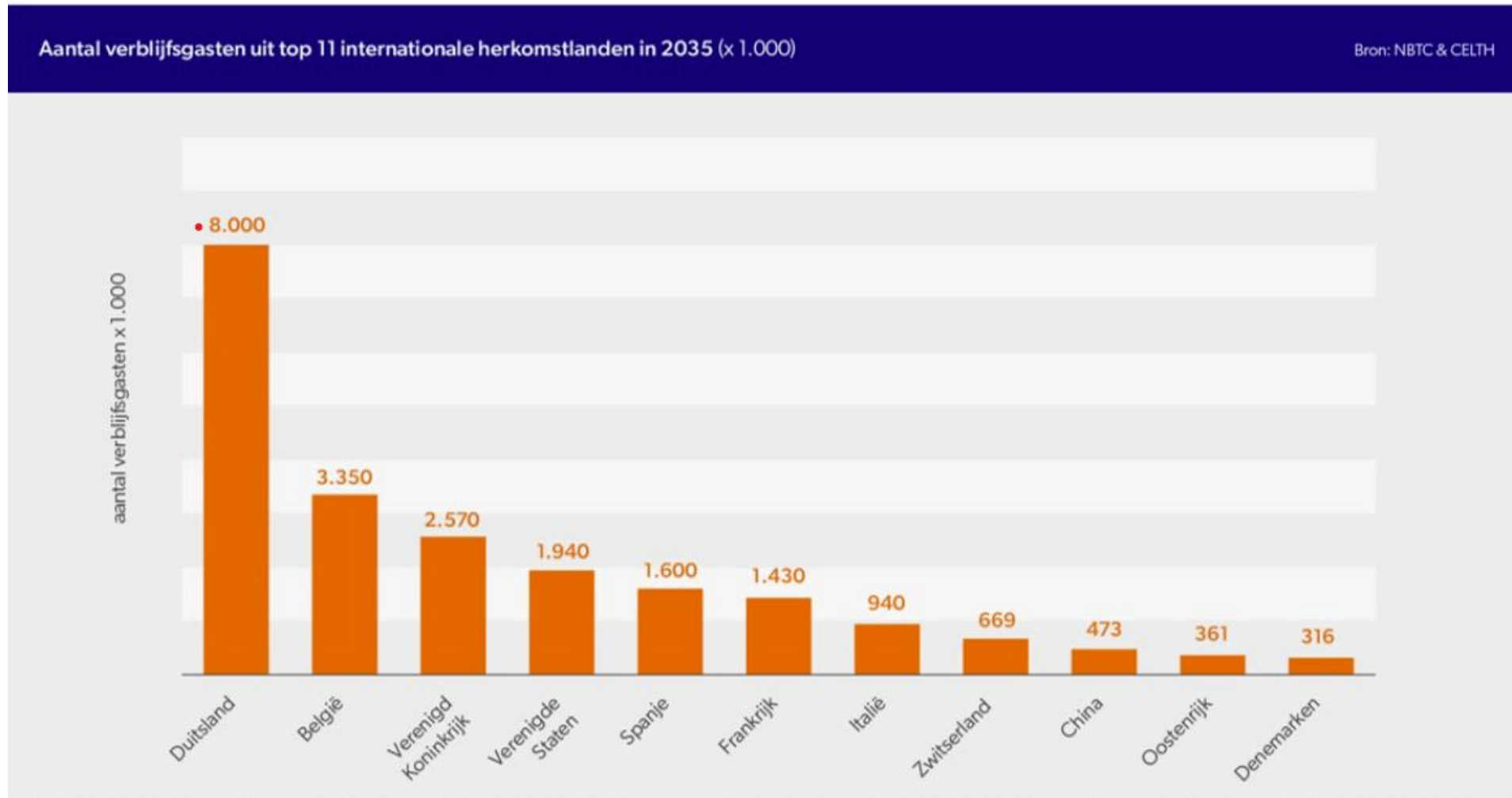


Bron:
NBTC & CELTH

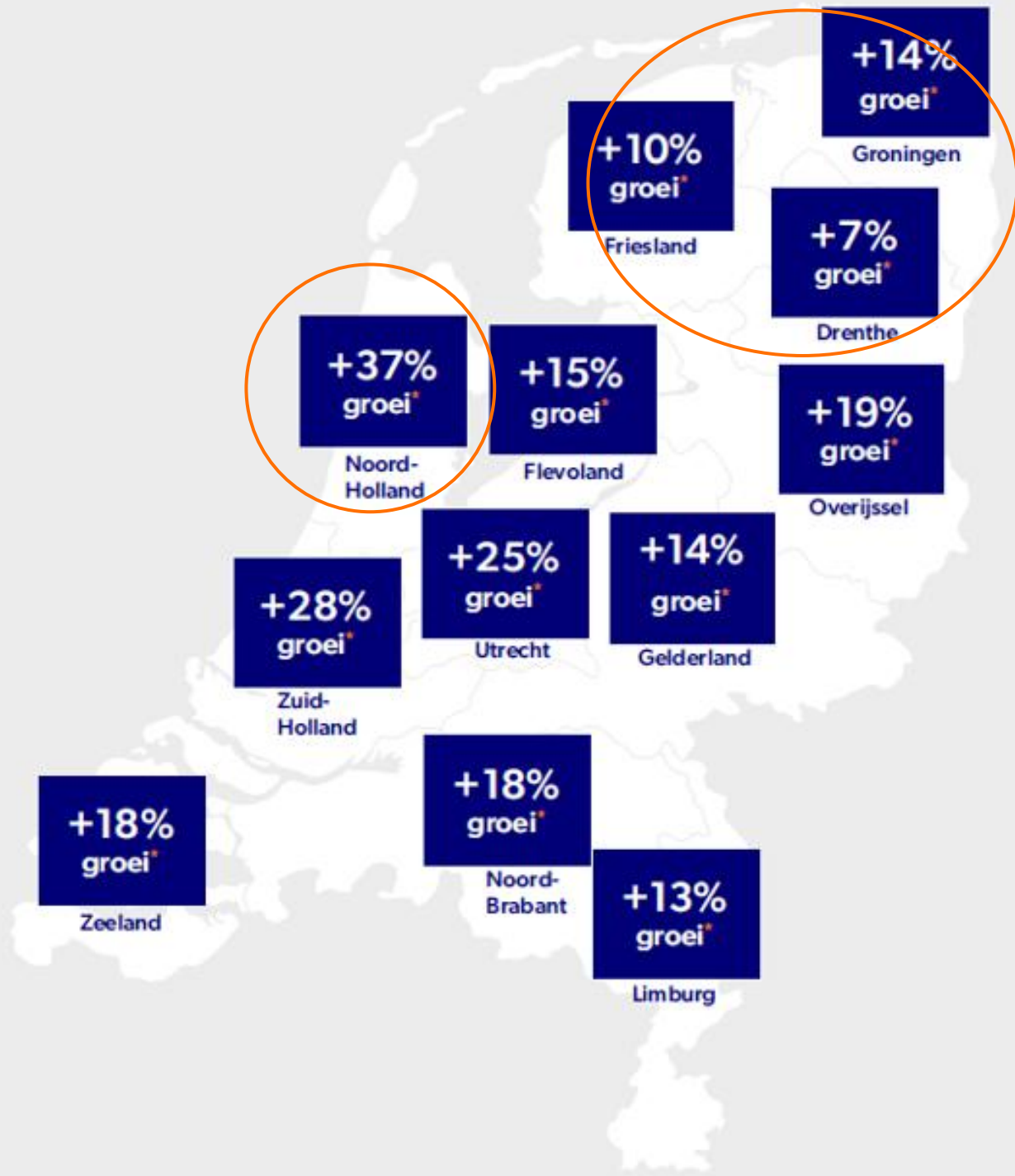




Top 3 internationale herkomstlanden: Duitsland, België en UK



Groei verschilt per provincie



- 1. Lusten en lasten in balans**
- 2. Nederland overal aantrekkelijk**
- 3. Toegankelijk en bereikbaar**
- 4. Verduurzaming moet**
- 5. Een gastvrije sector**

2030 Perspectief

Bestemming
Nederland

Een nieuwe visie op bestemming Nederland ten
behoefte van het welzijn van alle Nederlanders

Trend 9: Instant Travel





thema's ... internationale concurrentiepositie

New Dutch

Nederland staat wereldwijd bekend om zijn iconische windmolens, tulpen en watermanagement. En daar zijn we trots op. Maar ons land heeft zoveel meer te bieden. Met New Dutch, een NL branding programma, presenteren we een modern en innovatief Nederland. Een land dat met creatieve oplossingen en grensverleggende samenwerkingen de uitdagingen van vandaag en morgen aangaat.



**Wil je iets
meegeven
(voor 2026)?**

Tools vind je op NBTC.nl

- [Forecast 2035](#)
- [Perspectief 2030](#)
- [Trendpublicatie: toerisme trends 2026](#)
- [New Dutch: innovatief Nederland](#)



© Merel Tuk



Bedankt!

Je vragen zijn welkom

Yvonne Nassar

✉ ynassar@holland.com

in yvonnenassar

nbtc.nl



NBTC

Nederlands Bureau
voor Toerisme &
Congressen



NBTC

Nederlands Bureau
voor Toerisme &
Congressen