

zet BIZ'en in hun kracht

*Een aantrekkelijke binnenstad met goed ondernemersklimaat
middels politieke keuzes én publiek-private samenwerkingen*

Veel ondernemers en vastgoedeigenaren in het centrum van Amsterdam zijn verenigd in een BIZ-vereniging, dat staat voor Bedrijveninvesteringszone. Een BIZ is een afgebakend gebied (zoals een winkelstraat of uitgaansplein) waar ondernemers en vastgoedeigenaren zich verenigen en gezamenlijk investeren in de kwaliteit van hun omgeving. Stadsdeel Centrum telt 37 BIZ'en.

Voor onderstaande zes onderwerpen vragen wij uw aandacht en politieke hulp. Ons inziens helpt het de stad Amsterdam als onderstaande onderwerpen en voorstellen worden opgenomen in uw **verkiezingsprogramma's** waarna ze komende coalitieperiode ten uitvoer kunnen worden gebracht.

Dit schrijven is tot stand gekomen via onderstaande BIZ'en Stadsdeel Centrum

BIZ Burgwallen

BIZ Dam

BIZ Damrak - Beursplein

BIZ De Dwarsstraatjes van de Jordaan

BIZ Jodenbreestraat - Antoniebreestraat

BIZ Jordaan Zuid

BIZ Kalverstraat - Heiligeweg (eigenaren)

BIZ Kalverstraat – Heiligeweg (gebruikers)

BIZ Knowledge Mile

BIZ LeidseKoning (eigenaren)

BIZ Leidsekoning (gebruikers)

BIZ Molsteeg – Leliegracht

BIZ Nieuwendijk (eigenaren)

BIZ Nieuwendijk (gebruikers)

BIZ Nieuwezijds – Spuistraat Noord

BIZ Nieuwmarkt e.o.

BIZ Oostelijke Eilanden - Czaar Peterbuurt

BIZ Reguliersdwarsstraat

BIZ Rembrandtplein - Thorbeckeplein

BIZ Rokin (eigenaren en gebruikers)

BIZ Rozengracht

BIZ Spiegelkwartier

BIZ Spuibuurt

BIZ Uitgaansgebied Leidsebuurt

BIZ van Dam tot Stopera

BIZ van Dam tot Westertoren

BIZ Vijzel (eigenaren en gebruikers)

BIZ Warmoesstraat e.o.

BIZ Zeedijk – Geldersekaade

&

Pim Evers

voorzitter KHN Amsterdam



Achmed Baâdoud

voorzitter MKB-Metropool Amsterdam



Jan Stoeltie

directeur Vereniging Amsterdam City



Indien u vragen heeft kan er contact worden opgenomen met besturen en straatmanagers van bovenstaande BIZ'en en/of Jan Stoeltie, 06 – 31642338 / janstoeltie@amsterdamcity.nl

1. Een schone en afvalvrije openbare ruimte

Een schone binnenstad is noodzakelijk. Dit heeft invloed op de leefbaarheid maar ook op het bezoekers- en ondernemersklimaat. In Amsterdam is dit sinds enkele jaren een kritiek punt. De goede samenwerking en de opstart van een groot aantal pilots hebben geleerd dat er wel degelijk successen zijn te behalen (inzet van particuliere vuilnisophaal, inzet buurtgastheren). Hiervoor is het noodzakelijk dat dit onderwerp prioriteit blijft krijgen met een focus op een continue verbetering van de aanpak en blijvende inzet op samenwerking.

Er zijn concrete kansen, zoals uitrol van succesvolle pilots, samenwerkingen met Verpact en Statiegeld NL, ondergrondse containers als regel en circulair transport over water.

2. Een veilige binnenstad

De veiligheid in de binnenstad staat onder enorme druk. Bewoners, ondernemers en bezoekers ondervinden dagelijks veel last van (georganiseerde) bedelaars, agressieve winkeldieven, mensen met onbegrepen gedrag en demonstranten. Succesvolle Publiek private samenwerkingen zijn opgezet waaronder de dagelijkse inzet van een particulier beveiligingsbedrijf (loopposten) en wekelijkse overleggen met politie, handhaving, gemeente, BIZ'en (motorkapbriefing).

De politiek kan helpen door de invoering vergunningplicht uit te breiden ter wering van malafide ondernemers, een beleid t.b.v. mensen met onbegrepen gedrag, bedelaars, zwervers en thuislozen die zich in de openbare ruimte begeven (en zorgbehoevend zijn) en handhaving- en toezicht op buurtniveau. We vragen nadrukkelijk om een stevigere aanpak van drugsdealers en andere criminelen in delen van het centrum. Wij pleiten voor een gerichte en effectieve aanpak van wapenbezit, meer zichtbare politie-inzet in de avond- en nachtelijke uren, én de inzet van de ISA-host.

Een balans in aantal en manier van demonstreren op de Dam (incl. facilitairen van toiletten) en de uitvoering van het Stegenplan dragen tevens bij aan een veilige binnenstad.

3. Mobiliteit

Door agenda autoluw (koersdocument Amsterdam maakt ruimte), beleidsmaatregelen, vele werkzaamheden en opbrekingen **staat de bereikbaarheid onder druk**. Nut en noodzaak van verkeersmaatregelen staan niet ter discussie. Wat beter moet en kan is de communicatie, planning, afstemming en wijze van uitvoering van deze werkzaamheden. Wij vragen goede afstemming als het gaat over werkzaamheden in het gebied, het stimuleren en intensiveren van transport over water, maatwerk rondom venstertijden, een gastvrije taxi visie, investering in uitbreiding van aantrekkelijk P&R, verruiming van OV in stad en regio rondom de nacht en handhaving op fout gestalde fietsen.

4. Een aantrekkelijk vestigings- en ondernemersklimaat

Het economisch klimaat verandert. **De bestaanszekerheid van bedrijven in de binnenstad daalt.** Hier moet verandering in komen om de binnenstad toekomstbestendig te maken.

De politiek kan helpen door een samenwerking vanuit vertrouwen i.p.v. wantrouwen, minder regeldruk, ruimhartige uitvoering en proactieve houding m.b.t. de compensatieregeling (Oranje Loper), verlaging van kosten vergunningen en leges, op resultaatgerichte participatie en samenwerking met BIZ'en, continuering van het subsidiëren van Straatmanagement en ruimte voor maatwerk per straat of deelgebied.

Daar ondernemers structureel van doen hebben met minder klandizie en minder omzet is de behoefte om samen een positief en genuanceerd beeld van de binnenstad te schetsen. Een eenzijdige benadering doet geen recht aan de diversiteit, levendigheid en economische waarde die de binnenstad als geheel te bieden heeft.

5. Samenwerking met vastgoed (BIZ'en)

Vastgoed is essentieel als het gaat om het realiseren van transformatie. Een verbeterde samenwerking tussen de drie actoren (Gemeente, ondernemers en vastgoed-eigenaren) is hiervoor noodzakelijk. Vaak worden ze niet betrokken in de besluitvorming en horen ze achteraf wat er is besloten. Neem vastgoed mee in de besluitvorming en je krijgt daar veel voor terug.

- Zet actief in op contact met vastgoed eigenaren en vastgoed BIZ'en en ondersteun in gezamenlijke doelen;
- Maak onderhoud aan panden verplicht en handhaaf hierop;
- Winkeldiversiteit en branchering. Verruim de mogelijkheden tot maatwerk in plaats van het stelselmatig tegenhouden van nieuwe frisse en aansprekende concepten die niet helemaal in het bestemmingsplan passen;
- Creëer maatregelen die voorkomen dat panden langer dan een bepaalde periode (bijvoorbeeld 1 à 2 jaar) onbenut of gesloten laten, mits gegoede reden, en laat Amsterdamse makers tijdelijk gebruik maken van beschikbare lege panden;
- Wees coulanter in prijzen voor de verhuur van gemeentelijk vastgoed aan de cultuur;
- Eigenaren worstelen met indeplaatstellingen. Help met het beschikbare instrumentarium te voorkomen dat ondernemers makkelijk hun huurovereenkomst kunnen overdragen;
- Zet blijvend en meer in op 'wonen boven winkels' en werk samen om dit te realiseren en het beschikbaar stellen van lege winkelpanden aan Amsterdamse makers;
- Werk mee aan initiatieven omtrent kunst in openbare ruimte, vergroening en positieve marketing en communicatie om gezamenlijk "de Amsterdammer" in het centrum te blijven ontvangen.

6. Bezoekerseconomie

Overnachtende- en dagbezoekers leveren de stad veel op, zowel economisch als sociaal en maatschappelijk. Wereldwijd groeit het aantal reizigers. **De huidige verordening 'Toerisme in Balans', met een maximum van 20 miljoen bezoekers, is achterhaald.**

We wensen dat de hele stad profiteert van onze aantrekkelijke binnenstad. Herladen van het stadsmerk IAMsterdam en gezamenlijke dataverzameling op gebied van (dag-)bezoekers, zowel kwantitatief als kwalitatief, helpt de stad de juiste balans te vinden waar bewoners prettig leven en bezoekers gastvrij ontvangen worden. We willen op een positieve manier communiceren met zowel zakelijke- alsmede leisure-doelgroepen die we graag ontvangen. Een stevige inzet op werving van cultuurbezoekers uit binnen- en buitenland is essentieel. Tevens liggen er kansen middels spreiding (ai), prijselasticiteit en het verlengen van de gemiddelde verblijfsduur.