

Zienswijze Koninklijke Horeca Nederland afdeling Land van Cuijk, inzake: concept-APV Paracommercie gemeente Land van Cuijk

Namens Koninklijke Horeca Nederland (KHN) afdeling Land van Cuijk geven we onze kritische feedback op het concept-APV Paracommercie van de gemeente Land van Cuijk. Het document erkent de maatschappelijke rol van para commerciële instellingen, maar de bescherming van de commerciële horeca is in dit concept onvoldoende gewaarborgd. De intentie om oneerlijke concurrentie te voorkomen wordt benoemd, maar niet voldoende door vertaald naar concrete en handhaafbare regels.

Positieve punten

- De **duidelijke beperking van bijeenkomsten van commerciële of persoonlijke aard** biedt een goede basis voor evenwicht.
- Het **reclameverbod** voor bijeenkomsten van persoonlijke aard is een belangrijk instrument om commerciële promotie te voorkomen.
- De **schenktijdbeperkingen tot 24.00 uur** dragen bij aan het voorkomen van nachtelijke concurrentie met reguliere horeca.
- De **mogelijkheid tot maatwerk via ontheffingen** is waardevol, mits dit zorgvuldig, transparant en met gelijke maatstaven wordt toegepast.
- De **toelichting** toont een evenwichtige beleidsintentie: levendige dorpen mét oog voor de positie van de horeca.

KHN ziet deze uitgangspunten graag verder versterkt in de definitieve verordening.

Belangrijkste aandachtspunten

1. Oneerlijke concurrentie blijft deels mogelijk

Hoewel het concept beperkingen bevat (zoals de 200-meter-regel en vaste schenktijden), blijft er veel ruimte voor uitzonderingen. De ontheffingsmogelijkheid voor commerciële activiteiten wordt door veel horecaondernemers ervaren als een “achterdeur”.

“Wat begint als uitzondering, wordt al snel de regel.”

Sportverenigingen of dorpshuizen kunnen daardoor feesten organiseren met lage zaalhuur en vrijwilligers achter de bar, wat directe concurrentie vormt voor lokale horeca.

Wij adviseren om het aantal ontheffingen te beperken en objectieve voorwaarden vast te stellen als maximaal aantal, type activiteit, duur, sluitingstijd.

Publiceer jaarlijks een overzicht van verleende ontheffingen voor transparantie richting horeca en inwoners.

2. Onduidelijke en moeilijk handhaafbare begrippen

Termen als “*bijeenkomsten van persoonlijke aard*” of “*sociaal-culturele activiteiten*” zijn vaag. In de praktijk kunnen commerciële feesten worden gepresenteerd als “vrijwilligersavonden” of “charitatieve evenementen”.

Breid de definities uit met concrete voorbeelden. En geef duidelijk aan wat níet is toegestaan (zoals entreeheffing of externe catering).

3. Ontheffing voor commerciële activiteiten (vijf keer per jaar)

Vijf commerciële evenementen per jaar lijkt beperkt, maar kan in kleine kernen een aanzienlijk verschil maken. Omdat para commerciële instellingen geen personeelskosten of commerciële huur hebben, kunnen zij lagere prijzen rekenen.

Om oneerlijke concurrentie te bepreken willen wij u dringend vragen om een verlaging van het aantal commerciële ontheffingen naar maximaal twee per jaar.

En uitsluitend ontheffing te verlenen bij aantoonbare maatschappelijke meerwaarde. Dus niet voor commerciële feesten zoals nu veelvuldig bij Knillus Vortum het geval is maar activiteiten die passen binnen de statutaire doelstelling van sportverenigingen, gemeenschapshuizen en MFC's.

4. Afstandseis van 200 meter is te beperkt

In de praktijk betekent de 200-meterregel dat vrijwel alle multifunctionele accommodaties (MFC's) in het Land van Cuijk commerciële of persoonlijke bijeenkomsten kunnen organiseren.

Om marktverstoring te voorkomen willen wij u vragen om de afstandsnorm te heroverwegen, te verruimen of te differentiëren per kern.

(Voorbeeld: de afstand tussen Duvelshof, Grotestraat 65 en de Warandahal, Pastoor van Berkelstraat 4a in Sambeek bedraagt slechts ca. 400 meter – wat illustreert hoe beperkt de huidige norm is.)

5. Verklaring van geen bezwaar

Het vragen van een verklaring van geen bezwaar bij nabijgelegen horecaondernemers is niet wenselijk. Het legt de verantwoordelijkheid voor concurrentiebescherming bij ondernemers zelf en kan tot spanningen leiden (“de ondernemer gunt het niet”), terwijl een toestemming juist omzetverlies betekent.

6. Reclameverbod onvoldoende afgedekt

Hoewel een reclameverbod geldt voor persoonlijke bijeenkomsten, is dit niet expliciet uitgebreid naar commerciële activiteiten.

Bovendien ontbreekt controle op online kanalen zoals Facebook, Instagram of dorpsapps.

Wij zien dit reclameverbod graag uitgebreid wordt tot álle commerciële activiteiten. En digitale media expliciet benoemt in de APV.

7. Levendigheid van de kernen

Het concept benadrukt het belang van levendige dorpen, maar die levendigheid wordt juist in belangrijke mate gedragen door de lokale horeca — ondernemingen die investeren, banen creëren en aan strikte regels voldoen.

Onderzoek de mogelijkheden naar samenwerking tussen horeca en verenigingen.

8. Handhaving

In de praktijk worden verenigingen vaak niet tot nauwelijks gecontroleerd in tegenstelling tot commerciële horeca. En ook minder streng. Zonder duidelijke sancties blijven overtredingen zonder gevolgen.

Dit zou gewaarborgd moeten worden.

- In de APV vast te leggen dat toezicht en handhaving gelijkwaardig worden uitgevoerd.
- Introduceer een effectief handhavingsmodel.
- Evalueer jaarlijks het aantal verleende ontheffingen.

KHN Land van Cuijk onderschrijft het streven naar een levendige en evenwichtige lokale gemeenschap, waarin verenigingen én horeca hun waardevolle rol kunnen vervullen. Juist door duidelijkheid, eerlijkheid en handhaafbare regels te creëren, kan de gemeente zorgen voor een duurzaam evenwicht tussen maatschappelijke functies en gezonde lokale bedrijvigheid.

Graag lichten wij onze feedback aanstaande woensdag 12 november nader toe.

KHN Afdeling Land van Cuijk

Nikki Ronnes

Erwin Poels

Renate Fassaerts

Katja Van Giersbergen