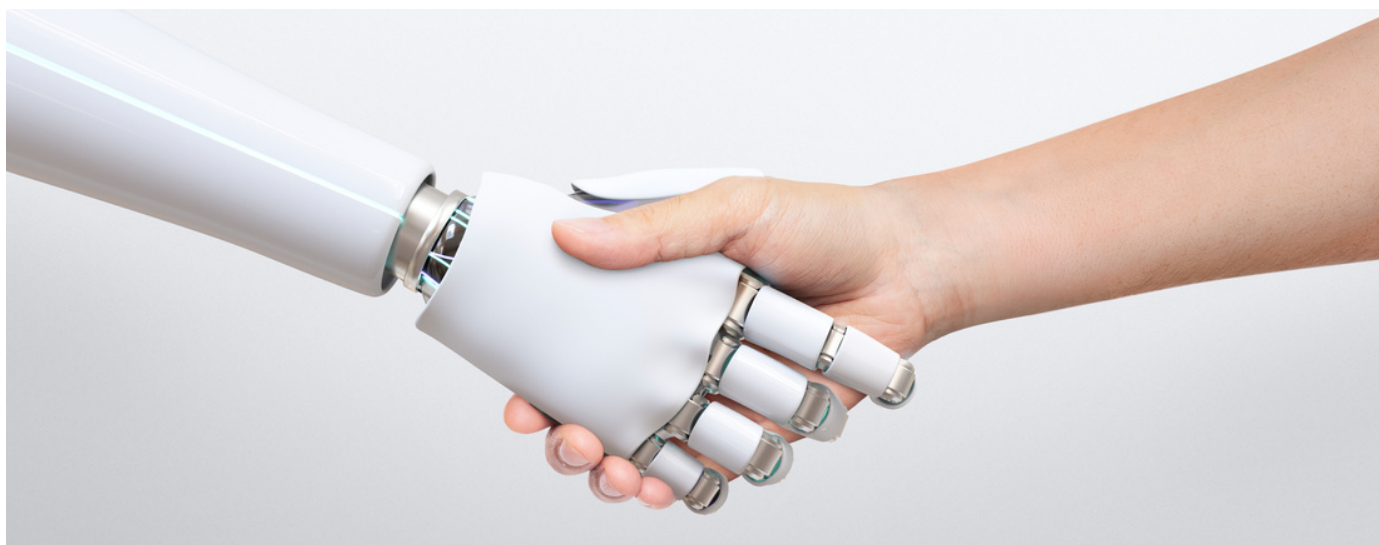


AI IN DE GASTVRIJHEID

TOERISME ALLIANTIE FRIESLAND



AI IN DE GASTVRIJHEID SECTOR

Aan de slag met AI: praktische tools en toepassingen. - 2

AI leren begrijpen: kennis en achtergrond. - 3

AI, super handig! Maar wat zijn de risico's? - 3

AI & onderwijs: studenten denken graag met je mee. - 4

In de regio: praktische workshops voor ondernemers. - 4

Digitalisering: waar begin je?

Kunstmatige intelligentie (AI) klinkt misschien nog wat futuristisch, maar het wordt nu al gebruikt als slim hulpmiddel in allerlei bedrijven – ook in de horeca. Denk aan het sneller maken van planningen, persoonlijker contact met gasten of efficiëntere administratie. Wat nu nog voelt als ‘uitproberen’, zal straks net zo gewoon zijn als een kassasysteem. Ondernemers die nu alvast ontdekken wat AI kan betekenen, hebben straks een flinke voorsprong. Wie te lang wacht, loopt het risico achter de feiten aan te lopen. En geloof ons, voor alles is wel een AI te vinden. Neem maar eens een kijkje op [deze](#) site.

Tijdens de [bijeenkomst ‘AI in de Horeca’](#) op 15 april, georganiseerd door de Toerisme Alliantie Friesland, MKB Cybercampus en KHN, gaven deelnemers aan vooral behoefte te hebben aan praktische toepassingen en inspirerende voorbeelden. Daarom delen we in deze nieuwsbrief handige tools, concrete handvatten en initiatieven, landelijk en uit de regio, om vandaag al mee aan de slag te gaan.

In samenwerking met



Aan de slag met AI:

praktische tools en toepassingen

Wil je direct ontdekken hoe AI jouw werk als ondernemer makkelijker kan maken? Hieronder vind je vier praktische toepassingen waarmee je vandaag al aan de slag kunt. Geen ingewikkelde software of lange voorbereiding – gewoon doen.

1 - Social media posts schrijven met ChatGPT

Laat AI je helpen bij het schrijven van een post of nieuwsbrief. Geef simpelweg aan wat je aanbiedt, en je krijgt een goed geschreven tekst terug.

2 - Beeldmateriaal maken met Canva

Ontwerp snel flyers, Instagram stories, of menukaarten met de slimme opmaak, AI-gegenereerde beelden en handige sjablonen van de AI functies.



3 - Informatie ordenen met NotebookLM

Laad je eigen informatie in (zoals een menukaart, draaiboek of handleiding) en laat de AI je helpen bij het structureren, samenvatten of beantwoorden van vragen op basis van jouw eigen content.

4 - Snelle antwoorden met Gemini

Stel vragen, bedenk arrangementen of schrijf een vacature tekst met hulp van Gemini. Extra handig: werkt direct in Google Docs, Gmail of Agenda.

Download onze handreiking '[Aan de slag met AI](#)' voor een overzicht met handige tools, uitleg over prompts (manieren om met AI te praten), en simpele instructies om er zelf mee te oefenen.

AI leren begrijpen: kennis & achtergrond

Voor ondernemers die eerst de basis van AI willen begrijpen voordat ze het toepassen, bieden de volgende cursussen waardevolle inzichten:

- **MKB Digitaal - gratis e-learnings**

Deze cursussen richten zich op onderwerpen zoals online vindbaarheid, cyberweerbaarheid en social media strategieën. Ze zijn ontworpen om ondernemers te helpen hun digitale aanwezigheid te versterken. [Bekijk de e-learnings](#).

- **De Nationale AI-Cursus**

Een gratis en toegankelijke cursus die de basisprincipes van AI uitlegt, inclusief toepassingen, ethische vragen en impact op de samenleving. Geschikt voor zowel starters als geïnteresseerden met enige ervaring. [Start direct met de cursus](#).

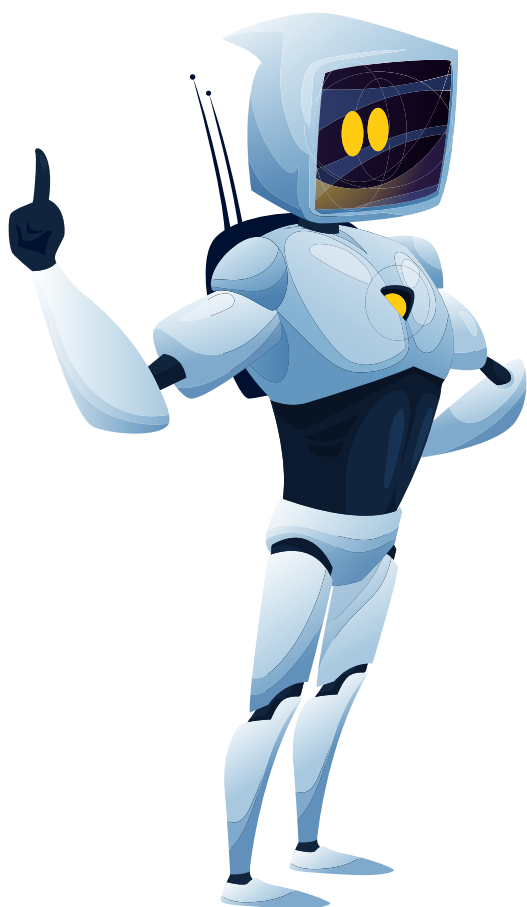
Deze bronnen helpen je de basis te begrijpen en vormen een stevig fundament voor verdere stappen.

Psst... wist je dat deze nieuwsbrief ook deels met AI gemaakt is!

AI, SUPER HANDIG! MAAR WAT ZIJN DE RISICO'S?

AI kan je helpen slimmer en efficiënter te werken, maar het is geen wondermiddel. Let op deze aandachtspunten:

- Controleer altijd de output: AI is niet foutloos. Goede data is nodig voor een bruikbaar resultaat.
- Voer geen gevoelige gegevens in: respecteer privacy en AVG-regels. Denk aan de impact die dit kan hebben op medewerkers en gasten.
- Wees alert op auteursrecht en betrouwbaarheid van de gegenereerde inhoud.
- AI vergroot jouw afhankelijkheid van grote platforms en verlies van controle over je eigen data. Wees je hiervan bewust. Let op de voorwaarden van AI gebruik.
- AI is (nog) niet duurzaam, inefficiënt gebruik kost veel energie. Denk hier om.
- Gebruik AI als aanvulling en niet als vervanging van mensen of gezond verstand. Wil je hier meer over weten? Lees dan de tips van KHN: [De risico's van AI - KHN](#).



AI & onderwijs: studenten denken graag mee

Samenwerking tussen onderwijs, lectoraten, het bedrijfsleven en regionale partners is essentieel. Door praktijk en kennis te verbinden versterken we elkaar en maken we digitale toepassingen, in onder andere AI, concreet en werkbaar voor de gastvrijheidssector.

Bij NHL Stenden kun je als ondernemer terecht met een praktijkvraagstuk op het gebied van AI of digitalisering. Ook bij het lectoraat I AM AI kun je aankloppen met casussen. Samen met lectoraten en het Notiz Hotel vormen de studenten een levend laboratorium waar innovatie in de gastvrijheidssector centraal staat.

Digitale Werkplaats Fryslân biedt jou de mogelijkheid om samen met studenten van NHL Stenden en Firda te werken aan praktische digitale oplossingen, van AI-tools en automatisering tot online zichtbaarheid. Ze denken concreet met je mee en leveren toepasbare verbeteringen voor jouw bedrijf. Meer info:

- [I'M AI | NHL Stenden](#)
- [Projects - Hotel Management School](#)
- [Digitale Werkplaats Fryslân](#)

In de regio: praktische workshops voor ondernemers

In de afgelopen periode hebben al tal van workshops plaatsgevonden. Maar er staan nog een paar voor je op de planning. Hieronder vind je het overzicht van workshops die gepland staan.

FRANEKER

17 juni

Visit Noardwest Fryslân

FRANEKER

11, 12, 18, 19 juni

Het Goud van Noardwest

MAKKUM

30 september

VVV Waterland van Friesland

Meer weten of een vraag?

Wil je meer weten, heb je een vraag, of wil je eens sparren over digitalisering binnen jouw bedrijf? Neem gerust contact op met de Toerisme Alliantie Friesland via info@taf.frl of met Erik Miedema van MKB Cybercampus via erik.miedema@mkbcybercampus.nl.

Voor ondernemers die zich verder willen verdiepen in digitalisering op landelijk niveau ontwikkelde **NBTC de Digitale Expeditie**: een landelijke visie op digitale transformatie in het gastvrijheidsdomein. Met vijf actielijnen - zoals het verbeteren van digitale vaardigheden, samenwerken met data en investeren in technologie - biedt deze visie richting voor de sector.

Wil je bijdragen aan de landelijke kennis over digitalisering in de sector? Vul dan de **digitaliseringsmonitor van het NBTC** in. Dit helpt hen om beter zicht te krijgen op waar ondernemers staan – en wat ze nodig hebben.



*'Samen maken we digitalisering
praktisch en toegankelijk!' - chatGPT*