



Gemeente Maastricht

T.a.v. de programmacommissies van de fracties van de gemeenteraad

Mosae Forum 10

6211 DW Maastricht

Maastricht, 1 juli 2025

Onderwerp: input voor partijprogramma gemeenteraadsverkiezingen 2026

Contact: info@khnmaastrichtheuvelland.nl

Beste Programmacommissie,

Wij maken graag gebruik van deze mogelijkheid om voor de horeca in de gemeente Maastricht de belangrijkste punten onder de aandacht te brengen. Vooruitkijkend naar de toekomst en met oog op de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2026 stellen wij het zeer op prijs als u onze suggesties wilt meenemen in het verkiezingsprogramma van uw partij.

Koninklijke Horeca Nederland (KHN) afdeling Maastricht & Heuvelland doet hierbij een beroep op u om zich in te zetten voor drie thema's. Wij, als belangrijke werkgever in de gemeente Maastricht, zijn een hele belangrijke sparringpartner en we hopen daarom dat onze punten in overweging worden genomen bij het schrijven van uw programma.

Waarom slechts drie thema's? We kunnen het over talloze dingen hebben waar we u graag over zouden willen bijpraten. Belangrijke punten zijn bijvoorbeeld toerisme, duurzaamheid, innovatie, nachtvisie en de toekomst daarvan en de arbeidsmarkt.

Er zijn echter drie onderwerpen die voor ons zó belangrijk zijn dat we u willen oproepen deze mee te nemen in uw overwegingen voor uw partijprogramma:

- 1) Gemeentelijke regeldruk
- 2) Omgevingsvisie
- 3) (On-) eerlijk speelveld

1. Gemeentelijke regeldruk en administratieve lasten

De gemeente Maastricht moet nog meer werk maken van de alsmaar stijgende gemeentelijke regeldruk en administratieve lasten. Nog te vaak worden regels bedacht zonder voldoende rekening te houden met wat deze betekenen voor ondernemers.

Te vaak hebben goedwillende horecaondernemers te maken met bureaucratie, tegenstrijdige regelgeving, overmatig wantrouwen en/of onnodige kosten.

Dit kan beter door maatwerk te leveren waar mogelijk. Dit kan ook door regels en lasten beter te toetsen op nut en noodzaak voor ondernemers. Bekijk tevens het aantal vergunningen opnieuw en schrap onnodige vergunningen en/of zet deze om in algemene regels.

Uitgangspunt moet zijn dat er minder onnodige regels zijn. Een voorbeeld hiervan is de bijschrijfplicht voor dagleidinggevenden op de alcoholwetvergunning. Deze is erg tijdrovend en kostbaar, en schiet zijn doel voorbij.

Het hebben en houden van een betrokken horeca-case manager is noodzakelijk voor een stad als Maastricht. Een gemeente met zoveel verschillende afdelingen, en vooral verschillende brillen, heeft iemand nodig die de horecaondernemers wegwijs kan maken. Wat van afdeling vergunningen wel mag, mag van de welstandscommissie bijvoorbeeld niet.

2. Omgevingsvisie/plan

Horecaondernemers willen de ruimte krijgen om te kunnen blijven ondernemen. Daarom pleiten wij ervoor dat u ondernemers blijft betrekken bij het opstellen van omgevingsvisies en omgevingsplannen. De omslag van "nee, tenzij naar ja, mits", moet daadwerkelijk ter harte worden genomen en toegepast. Met deze insteek en de rechtszekerheid van een horecaondernemer in gedachten vragen wij u ons te betrekken bij het opstellen van het omgevingsplan, als het gaat om zaken zoals geluid, afvalwater, geurhinder, bouwen, luchtkwaliteit en horecabestemmingen.

Ook is het van belang dat de gemeente na de verkiezingen bewust rekening houdt met de rechtszekerheid van ondernemers. Bijvoorbeeld als de schaarse vergunningen weer ter sprake gaan komen. Het moet voorkomen worden dat een ondernemer zomaar (een groot deel van) zijn terras, of zijn nachtvergunning verliest.

Toerisme biedt grote kansen voor onze regio en gemeente. De sector is een bron van werkgelegenheid en voor de economie van groot belang. Daarom zijn heldere kaders nodig binnen een toeristische visie, waarin bijvoorbeeld spreiding van toeristen in de regio en een gevarieerd, toegankelijk en aantrekkelijk jaarprogramma aan bod komen. Wat gebeurt er bijvoorbeeld als Andre Rieu niet meer optreedt in de maand juli? Wij praten graag daarover mee.



3. (On) eerlijk speelveld

KHN Maastricht & Heuvelland wil dat er iets gedaan wordt aan de oneerlijke concurrentie door particulieren met horeca activiteiten, zonder vergunning. Bijvoorbeeld doordat via platforms als Airbnb en Booking.com steeds meer woningen worden verhuurd aan toeristen. Of de lokale boer in de buitenwijk een heus café met feestzaal exploiteert, zonder dat het officieel een horecaverunning heeft.

Daarnaast vervullen paracommerciële instellingen een belangrijke functie in onze gemeente. Wij begrijpen dat horeca-inkomsten een welkome aanvulling zijn op de andere inkomsten van deze instellingen (o.a. subsidie van de gemeente). Wel moet er oog zijn voor de spelregels inzake schenktijden, verantwoord alcohol schenken en handhaving. Door de wisselingen van vrijwilligers gebeurt dit niet altijd.

Een professionele horecaondernemer moet voldoen aan wet- en regelgeving, zoals toeristenbelasting, alcoholwetvergunning, legionellabestrijding, rookverbod, brandveiligheid etc. Tevens betaalt de ondernemer hier vaak ook fors voor, bijvoorbeeld in de vorm van legeskosten en precariorechten.

Particulieren ontspringen echter vaak de dans omdat ze niet gecontroleerd worden doordat ze eenvoudigweg niet in beeld zijn. Ook is het van belang dat de paracommerciële instellingen niet de commerciële horeca schaden. Dit resulteert namelijk in oneerlijke concurrentie.

De gemeente moet zorgen voor een gelijk speelveld en juiste controle, juist omdat de lasten voor de ondernemers zo hoog zijn. Dan is het immers juist extra belangrijk dat het speelveld eerlijk is.

Mocht u met het oog op uw partijprogramma toelichting nodig hebben op de horecaonderwerpen dan horen wij dit graag! Wij lichten ook graag in een persoonlijk gesprek onze overige standpunten toe. Indien er interesse voor is, zouden we altijd open staan voor een breder gesprek over allerlei andere (ook belangrijke) onderwerpen, zoals bovenaan in deze brief omschreven.

Wij danken u voor uw aandacht voor de Maastrichter horeca!

Vriendelijke groet,

Bestuur KHN Maastricht & Heuvelland:

Roderick van Muyden
Yves Mullenders
Mark Gullikers
Danny Keppels
Roy Jacobs
Mike Loomans
Stefan Hagens
Rachelle Wintjens

Regiomanager KHN Zuid Limburg
Hellen Massen
Telnr.: 06-10 71 42 34