

Hoteloverleg Amsterdam

Amsterdam, 25 september 2025



Waar het begon

- In **april 2023** verscheen het **evaluatie**rapport van **Dialogic** over het lage btw-tarief. **Pieter Omtzigt** gebruikte dit rapport dat najaar in meerdere amendementen, waarin hij btw-verhoging als alternatieve dekking opvoerde.
- In **februari 2024** bracht staatssecretaris Van Rij het rapport **Bouwstenen voor een beter en eenvoudiger belastingstelsel** uit, waarin expliciet de optie stond om het lage tarief voor logies te schrappen.
- De coalitiepartijen besloten in het Hoofdpijnenakkoord (juni 2024) het verlaagde tarief voor logies en cultuur per 1 januari 2026 af te schaffen.



Samen optrekken met sport, cultuur en media

- In de **zomer van 2024** bundelden we de krachten met partijen uit de cultuur, sport, boeken- en mediasector.
- We lanceerden de campagne **Geen hogere btw. Je belast er heel Nederland mee.**
- Tijdens **Prinsjesdag 2024** trokken we samen naar Den Haag met de 'kassabon voor de samenleving'.
- Er werd een **motie** ingediend die het kabinet oproep om uiterlijk bij de Voorjaarsnota 2025 een **alternatief** te zoeken voor de btw-verhoging.



Onze lobbyacties

- Op **9 december 2024** trokken we naar de Eerste Kamer om **actie te voeren** voorafgaand aan het debat over het Belastingplan, waarvan de btw-verhoging onderdeel was.
- We plaatsten een paginagrote **advertentie** in het **AD** en het **FD**.
- **Resultaat:** Staatssecretaris Van Oostenbrugge kondigde een **impactanalyse** aan die rond de zomer van 2025 zou verschijnen.

DAT KOMT BINNEN!

De btw-verhoging op overnachtingen raakt iedereen

De btw-verhoging op overnachtingen heeft grote gevolgen voor gasten, ondernemers, onze economie en internationale concurrentiepositie. Het resultaat? Maar liefst 5 miljoen minder overnachtingen per jaar. De impact hiervan op de horeca en leefbaarheid in dorpen en steden is groot. Daarom roepen wij de politiek op om uiterlijk begin 2025 een grondige analyse van de gevolgen uit te voeren en te kiezen voor een oplossing die Nederland gastvrij, levendig en betaalbaar houdt.




Steun onze oproep
#datkomtinnen

@KHN - Koninklijke Horeca Nederland
 @koninklijkehorecanl
 @Koninklijke Horeca Nederland - KHN



Alle signalen wijzen dezelfde kant op

Impactanalyse in opdracht van MinFin (Significant, juli 2025)

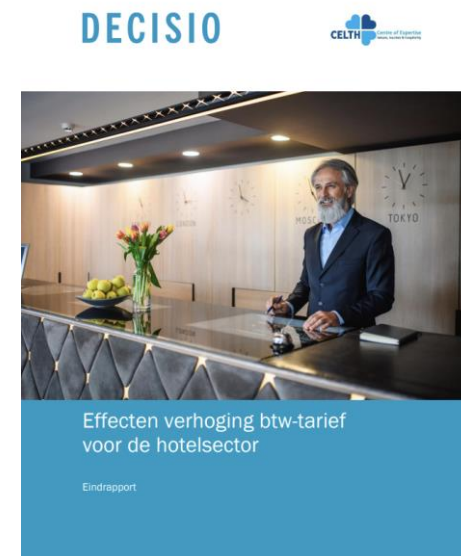
*“De btw-verhoging heeft als gevolg tot **30% minder gasten**, minder omzet en minder werkgelegenheid.”*

Rapport CELTH & Decisio in opdracht van KHN (maart 2025)

*“De btw-verhoging op logies van 9% naar 21% heeft **grote gevolgen** voor de horecasector. Vooral hotels in de **grensregio's** worden hard geraakt.”*

Analyse ABN AMRO september 2024

*“De btw-verhoging levert de overheid minder op dan begroot, terwijl de maatregel de internationale concurrentiepositie van Nederland verslechtert en toerisme duurder maakt. **De overheid zich rijk**, terwijl de sector en de economie als geheel risico lopen op schade door lagere bestedingen.”*



Overheid raakt toerisme met btw-verhoging en rekt zich rijk

Waar staan we nu?

- Het kabinet is gevallen (2 keer). Daarmee is het hoofdlijnenakkoord van de baan.
- Voor het reces gingen we met **‘een vakantietasje vol met zorgen naar de Tweede Kamer’** om ons verhaal opnieuw onder de aandacht te brengen.
- Op **2 september** boden we ons magazine ***Slapeloze nachten in de hotellerie*** aan. Op diezelfde dag dienden GroenLinks–PvdA en SP een **motie** in tegen de btw-verhoging.
- Op **9 september overhandigden** we samen met een brede coalitie van ondernemersorganisaties, vakbonden, culturele instellingen en andere partners een brief aan de Tweede Kamer met de oproep om de btw-verhoging terug te draaien.

