

Wat betekent de BTW-verhoging voor de toekomst van hotels in Amsterdam?



Disclaimer:

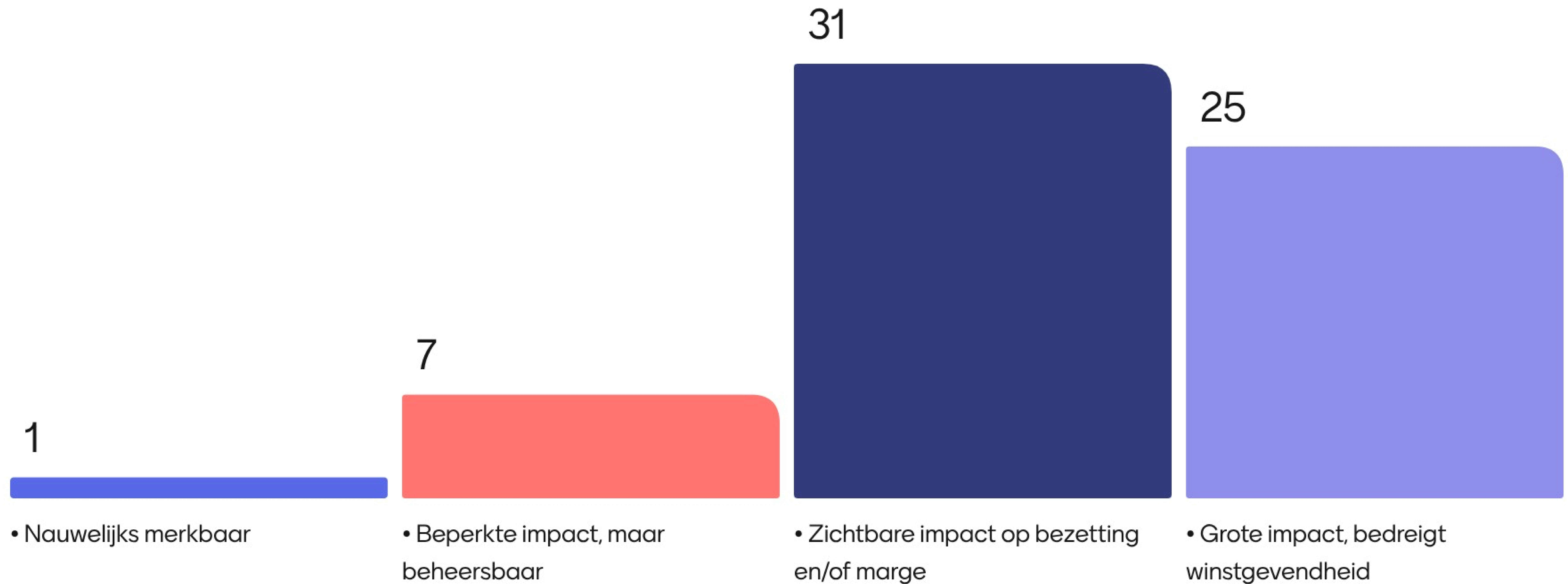
De informatie die in dit verband wordt gevraagd, gedeeld en besproken is uitsluitend bedoeld om een algemeen beeld te krijgen van mogelijke ontwikkelingen op macro-niveau. Het doel is om inzicht te verkrijgen in trends, marktontwikkelingen en scenario's, niet om afspraken te maken



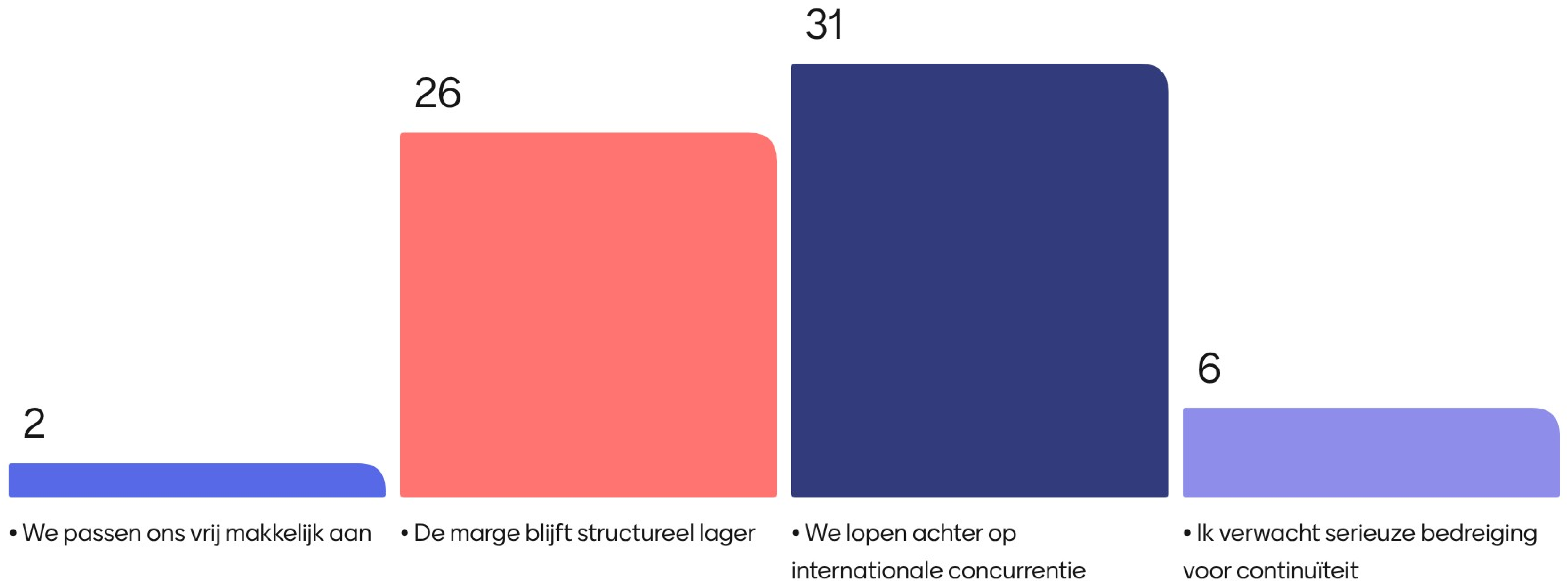
Thema 1 – Verwachtingen en impact



Hoe hard verwacht jij dat de BTW-verhoging je bedrijf op korte termijn raakt?

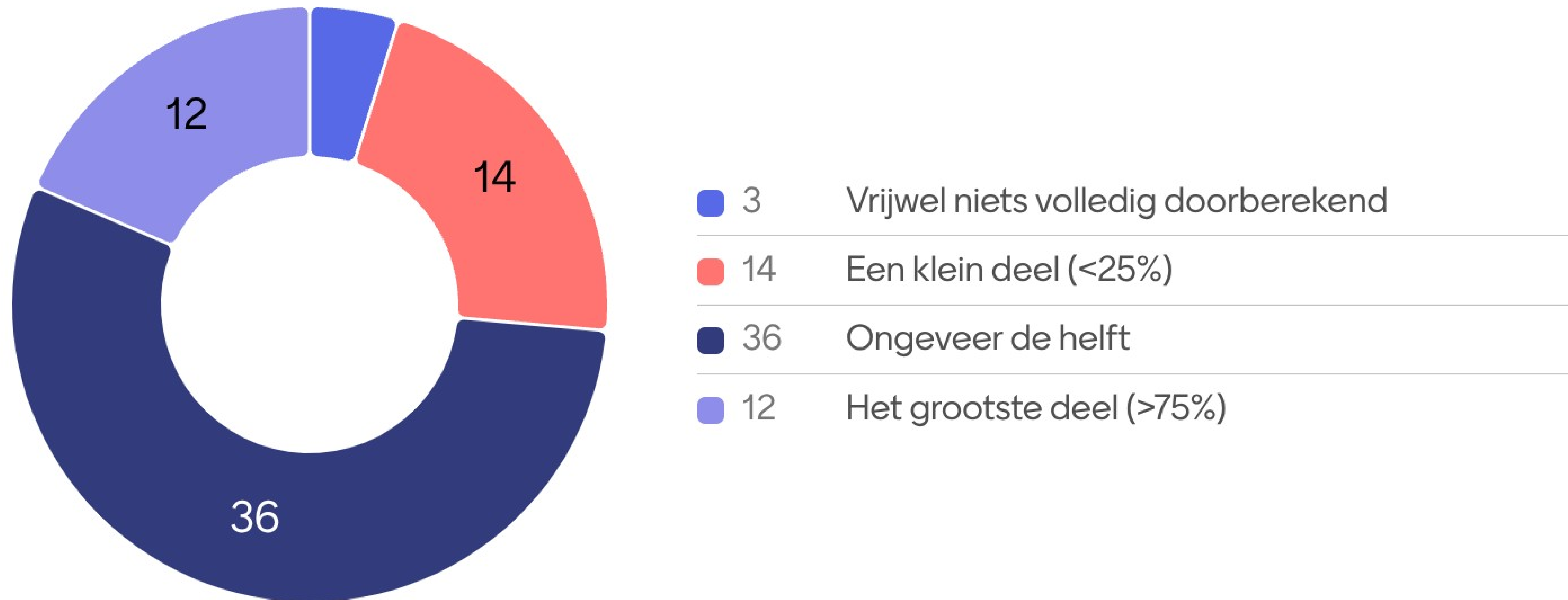


En op langere termijn (na 2026)?



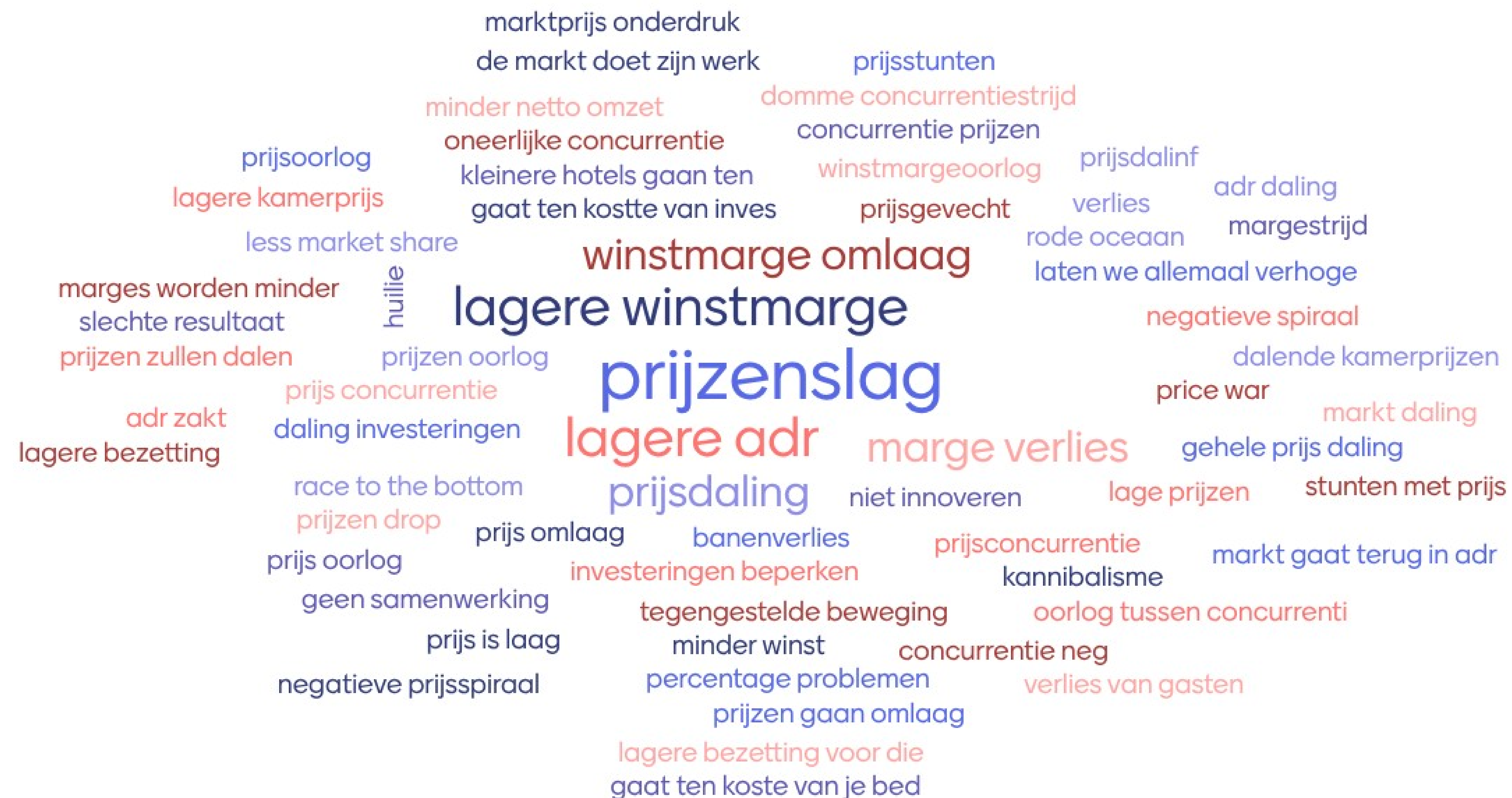
Informatie wordt enkel gebruikt voor macro-inzicht, niet voor (prijs)afspraken

Hoeveel van de verhoging denk je zelf te moeten incasseren?



Thema 2 – Markt en concurrentie

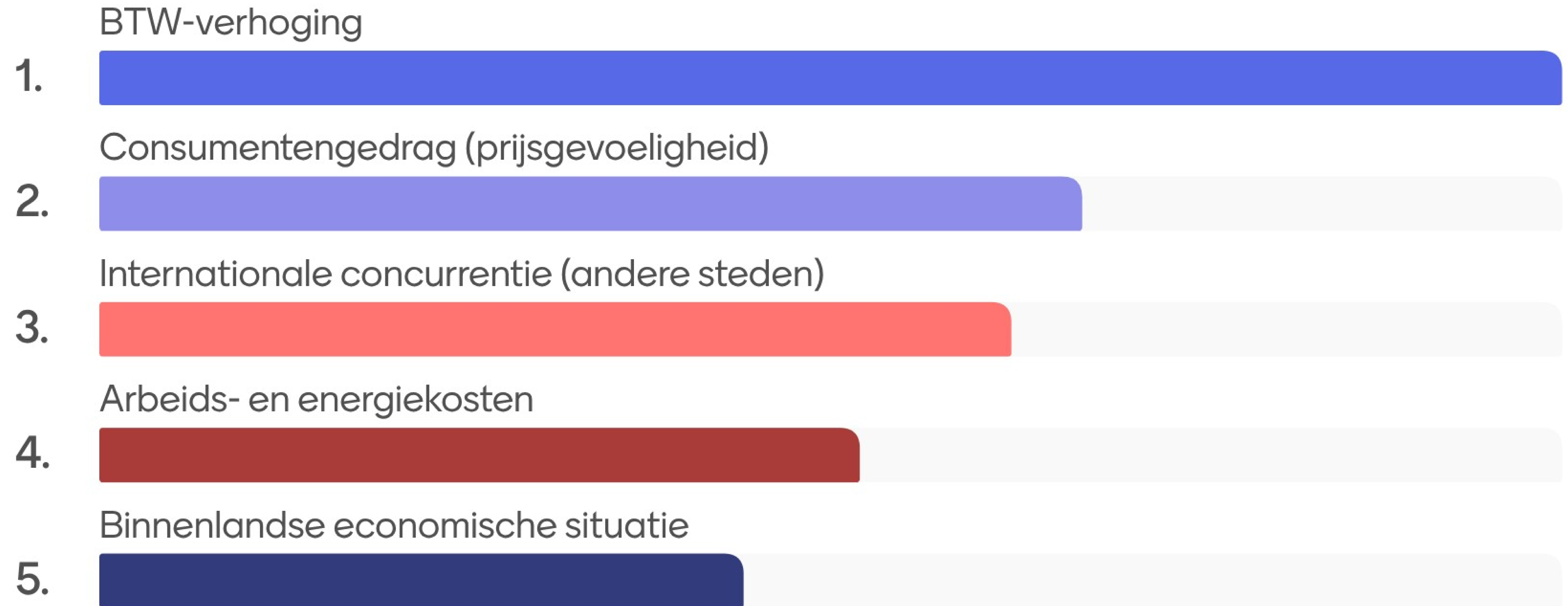
Wat denk je dat er gebeurt als een aantal hotels de verhoging niet volledig doorberekent?



Welke markt wordt volgens jou het meest geraakt door de verhoging?

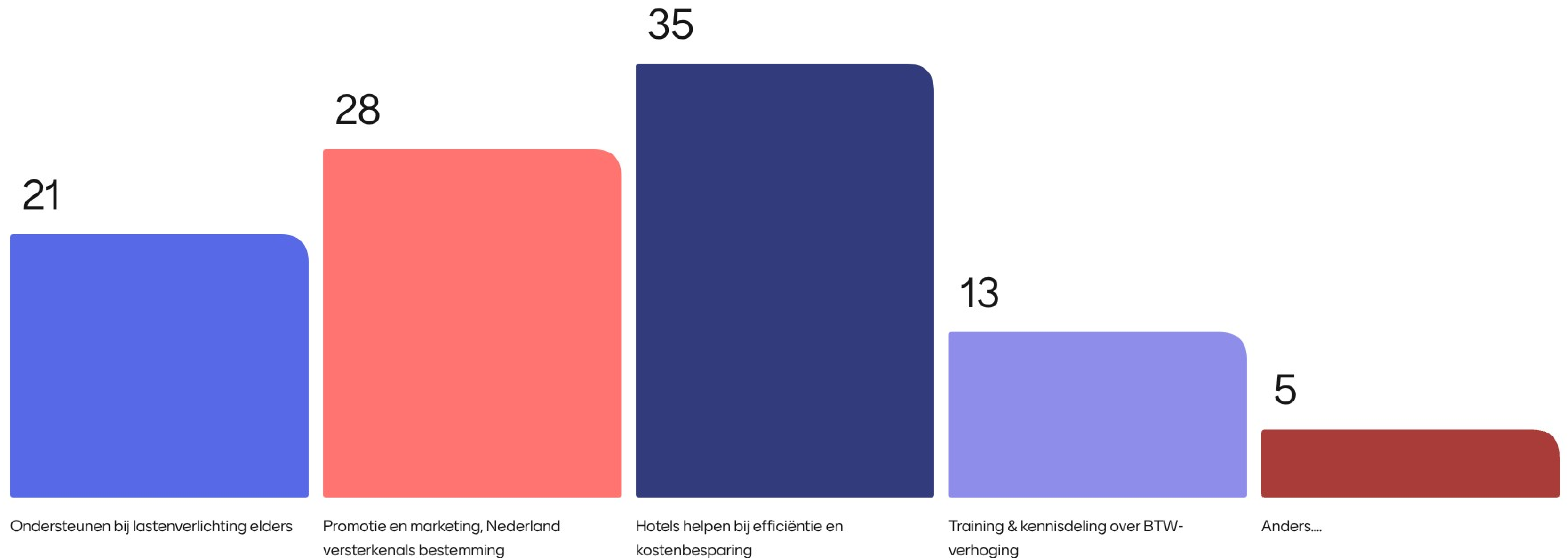


Rangschik de factoren die volgens jou de grootste invloed zullen hebben op de marktontwikkeling (1 = meeste impact)



Thema 3 – Rol van KHN

Naast lobby tegen de verhoging, wat vind jij dat KHN vooral zou moeten doen?

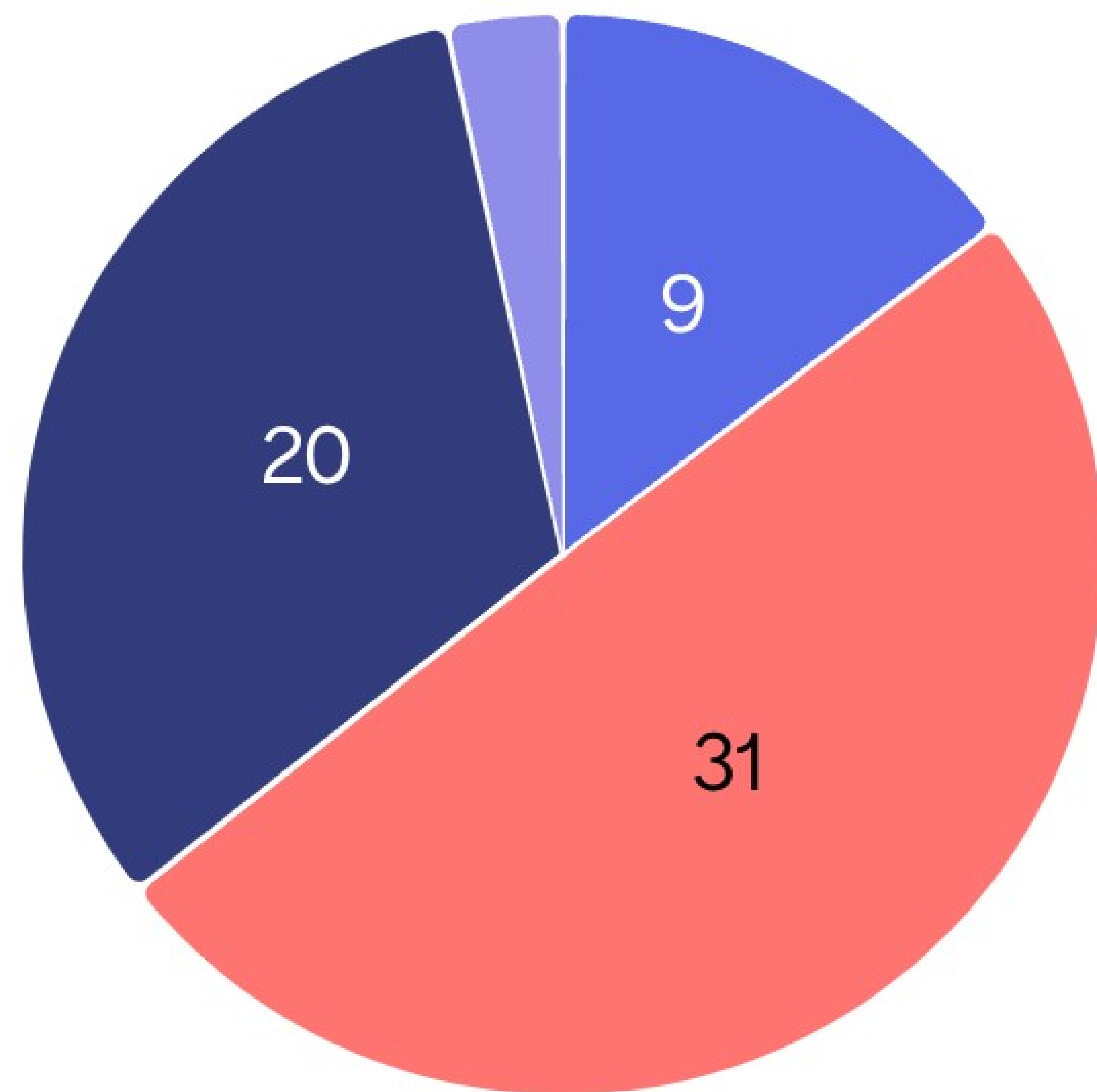


Thema 4 – Imago en waarde van hotellerie

Welke woorden gebruik jij om aan politiek en publiek duidelijk te maken dat hotels méér zijn dan 'luxe'?



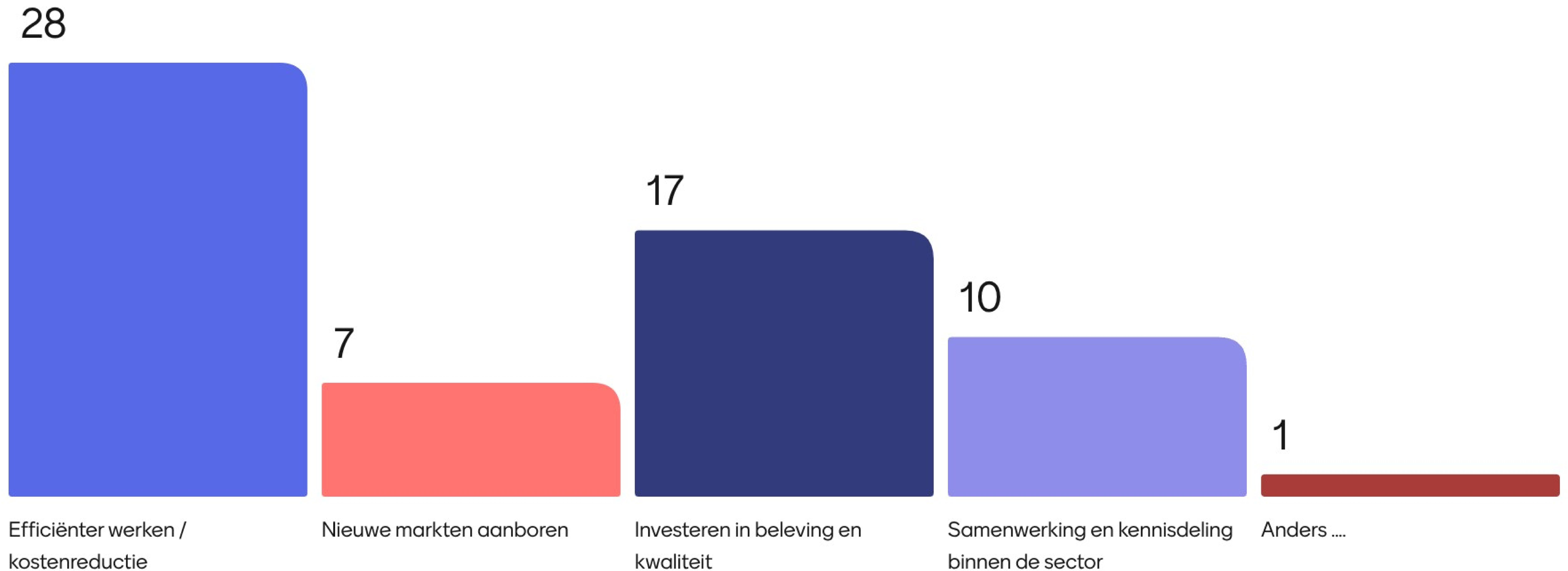
Wat zou volgens jou de sterkste boodschap zijn richting politiek?



- 9 Hotels zijn essentieel voor internationale handel & zaken
- 31 Hotels zorgen voor veel werkgelegenheid
- 20 Hotels zijn onderdeel van een vitale gastvrijheids- & cultuursector
- 2 Hotels versterken de internationale reputatie van Nederland

Thema 5 – Vooruitblik en veerkracht

Wat is dé belangrijkste succesfactor om met de verhoging om te gaan?



Als je één boodschap mee wilt geven aan KHN voor de lobby, wat zou dat zijn?

Vooral doorgaan

Ga zo door

Dank voor jullie werk!

Blijf gas geven!

Houd vol !

Jullie zijn goed bezig, zet
hem op!



Ga door met de lobby
Veel dank

Als je één boodschap mee wilt geven aan KHN voor de lobby, wat zou dat zijn?

Ga zo door!

Zet hem op!!

Niet opgeven

Niet opgeven

Dankjewel voor al jullie
harde werk, ga zo door!

Dank jullie wel!

Zichtbaar blijven

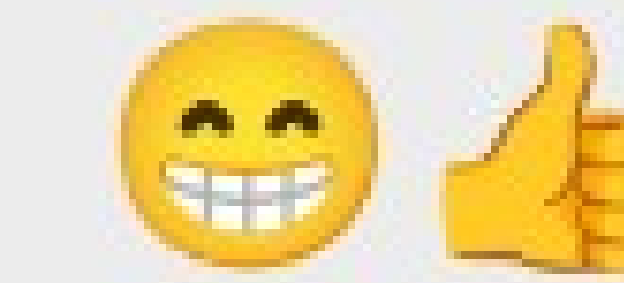
Regel dat.. 😁

Als je één boodschap mee wilt geven aan KHN voor de lobby, wat zou dat zijn?

Goed bezig! Dank voor
het harde werk

Keep on fighting

Blijf doorgaan met wat
jullie doen!



Laat die fixatie op de
vvd als ondernemers
belangen behartiger los

Maak het mogelijk 😊

Houd wel!

Hou vol

Als je één boodschap mee wilt geven aan KHN voor de lobby, wat zou dat zijn?

Meer lobby voor de
productie keten

Doorgaan

Heel veel dank!

Ga zo door en zet hem
op!

bedankt voor de den
haag ervaring

Doe je best

Blijf ervoor vechten!

Doorzetten en
volhouden

Als je één boodschap mee wilt geven aan KHN voor de lobby, wat zou dat zijn?

Fijn dat jullie er voor ons zijn

Op deze manier doorgaan, blijf de achterban informeren zodat we dezelfde boodschap blijven verkondigen

Dank jullie wel!

Focus niet alleen op werkgelatenheid als argument. Dat zal de buurtbewoner of de mensen die tegen drukte zijn een zorg zijn.

Vakantie is geen luxe. Iedereen geeft het nodig

Wij zijn de huiskamer van de samenleving!

Focus op de indirecte impact van de hotels. Ook in de laatste 3 vragen; het gaat niet over de economie die de hotels ondersteunen. Zonder hotels hebben de steden geen toeristen die hun centjes uitgeven

Zorg dat ze snappen hoe belangrijk onze sector is voor de samenleving. Het is meer dan alleen euro's

Als je één boodschap mee wilt geven aan KHN voor de lobby, wat zou dat zijn?

Jullie werk wordt zeker gewaardeerd dus zo door gaan 🗨️

Wij kunnen met de verhoging minder algemene toerisme krijgen, dus misschien is een goede kans om focus over kwaliteit en kosten besparen

Ga zo door! Belicht ook de noodzaak van hotels voor bijv de infrastructuur. Bouwers hebben hotels nodig, welke de overheid nodig heeft voor de nieuwe infrastructuur. Ze betalen zelf...

Bouw een strategische pr campagne via relevante kanalen gericht op de gehele Nederlandse bevolking te laten zien hoe belangrijk onze sector is voor de totale economie, werkgelegenheid, etc