

AI inspiratie sessie

Koninklijke Horeca Nederland
Salland

Het AI Boost Programma

- **Altijd actueel:** Een doorlopend leerpad, continu afgestemd op de allernieuwste AI-trends.
- **Praktisch & Inspirerend:** Vier dagsessies in Utrecht vol demo's, workshops en expert-kennis.
- **Krachtige community:** Leer van toonaangevende experts en een actieve community van gelijkgestemden.



Het Adwise AI Platform

- **Veilig & AVG-proof:** Ontwikkeld door Nederlandse experts, 100% AVG-proof en volledige datacontrole.
- **Model-onafhankelijk:** Toegang tot verschillende modellen (zoals GPT-4 & Claude) zonder vendor lock-in.
- **Directe tijdsbesparing:** Bespaar 30% van je tijd met één allesomvattend AI platform.



Start nu jouw AI reis

Loop als organisatie voorop.



AI Inspiratiesessie

- Verken de mogelijkheden
- Op maat voor jouw sector
- Efficiëntie en innovatie

[Lees meer](#)



AI & ChatGPT Workshop

- Praktische ervaring
- Samen met een AI expert
- Kennis voor dagelijks werk

[Lees meer](#)



AI Discoverysessie

- Implementatie strategie
- Impact op leiderschap
- Impact op organisatie

[Lees meer](#)

AI Mastermind Programma

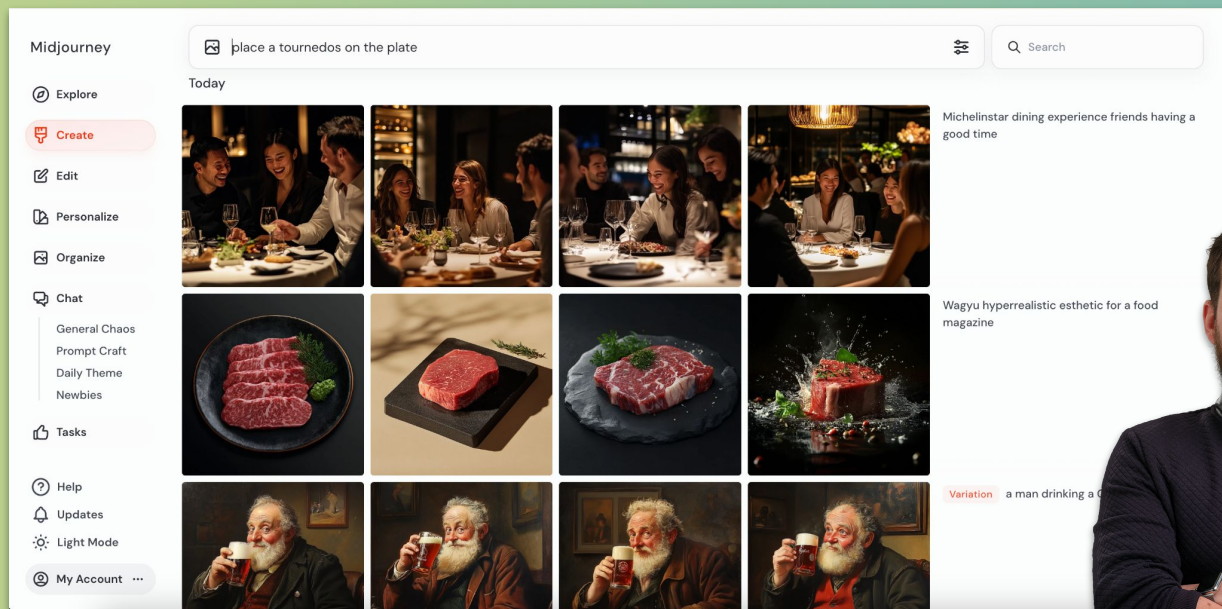
Word en blijf een meester in AI.



Lees meer over het AI
Mastermind Programma
voor jou!

Training AI content creation

Laat je creativiteit stralen en creëer hoogwaardige content met één druk op de knop.



Ontdek hoe jij het
gaat doen!



Even voorstellen

- 4 jaar ervaring in digital marketing strategie
- 2 jaar als trainer voor de Advise Academy

Jens IJland

Marketing & AI strategie @ Advise



Wij zetten bedrijven op een beslissende voorsprong

Wij zijn Advise.

Een leading digital agency met meer dan 130 creatieve denkers en doeners aan de digitale frontier. Wij zetten bedrijven op een beslissende voorsprong. We creëren groei en concurrentievoordeel met geweldige ervaringen. De digitale tijd biedt kansen voor iedereen. Het verzilveren van deze kansen vraagt om een agency die verder kijkt dan morgen en er vandaag al mee aan de slag gaat.



#1-3 Full service agency (large)
2021, 2022, 2023, 2024

Dutch
Search
Awards

Beste agency (large)
2020, 2022



ALMELO



UTRECHT



Wereldwijde impact

Onze organisatie.

Adwise wil de beste werkomgeving zijn voor digitale talenten en professionals. Een echt thuis. Elke dag bouwen we verder aan een organisatie waarin medewerkers, klanten en andere digitale denkers samen werken aan impact in de digitale wereld. Dankzij een flexibele structuur zijn we optimaal ingericht om ons te vormen naar elke uitdaging, van elke klant, nationaal en internationaal.

50+

Internationale
Klanten

2

Vestigingen

30+

Landen actief



Google Partners International Growth Program

Aanbod & merk	Onderscheidend vermogen	Markten & doelgroepen	Tactiek & mogelijkheden	
Differentiatie & competenties	Groeistrategie	Speelveld	Doelstellingen & kaders	
Welke kerncompetenties worden ingezet of ontwikkeld? Wat is de strategische prioriteit tussen (bijv.) operational excellence, product leadership en customer intimacy?	Welke product/markt combinaties hebben bedrijfsstrategische focus om te groeien? Doen we dit met (bijv.) marktpenetratie, product-/marktontwikkeling of diversificatie?	Hoe ziet het concurrentie speelveld eruit, en jullie positie hierin? Wat zijn alternatieven voor jullie aanbod? Hoe groot zijn de markten/segmenten en welke markt trends zijn er?	Wat zijn de business doelstellingen of ambities voor 1 jaar, 2 jaar en 5 jaar? Wat is de eventuele ambitie (stip op de horizon). Wanneer zijn we succesvol? Zijn er (aansluitende) marketing doelstellingen zoals omzet, leads, merkbekendheid of werving? Welke kaders zijn aanwezig, zoals budget, capaciteit of organisatie?	
Producten & diensten	Waardepropositie(s)	Klantinzichten & segmenten	Klant- & performance data	Organisatie & processen
Welke concrete producten en diensten worden geleverd, in welke (sub)categorieën? Op welke manier worden deze geleverd?	Wat maakt het merk- en/of productaanbod waardevol voor de invulling van de behoefte per segment? Is er een value proposition canvas met pains/gains?	Welke segmenten en inzichten in de doelgroep zijn aanwezig? Wat is de vraag en "job to be done"? Zijn er inzichten in (online)gedrag, demografie en uitdagingen?	Welke data over klanten (kenmerken, lifetime value) en touchpoints/funnels (bereik, traffic, conversie, leads,etc) is meetbaar en beschikbaar? Welke inzichten zijn bekend?	Hoe is de kennis (op o.a. digital, marketing/sales) en zijn de rollen belegd om de toekomstige strategie uit te voeren? Zijn er belangrijke externe partijen/ stakeholders?
Merkstrategie & ontwerp	Merkexpressie	Klantreis & ervaring (CX)	Marketing & sales kanalen	Marketing technology
Wat is de belofte/positionering van het merk (of merken)? Welke visuele identiteit, tone of voice of andere (strategische) richtlijnen zijn er gekozen? Is er een merkarchitectuur?	Is er een creatief beeld/copywriting concept dat de waardepropositie(s) uitdraagt en de basis vormt voor de merkbeleving op diverse touchpoints?	Hoe zien de klantreizen eruit? Welke touchpoints zijn er en wat zijn de beslissende momenten? Welke inzichten zijn er in de klantervaringen op die momenten?	Welke kanalen worden actief ingezet en beheerd als marketing en sales touchpoints? Welke inzichten zijn al eerder opgedaan binnen deze kanalen?	Welke technologie is beschikbaar? Welk CMS, CRM, ERP, PIM, etc. worden gebruikt? Hoe is deze technologie ingericht en wat zijn de huidige (on)mogelijkheden?

Agenda



- 01 **Wat is AI en GenAI?**
- 02 **Hoe werkt het?**
- 03 **Wat kunnen we allemaal met AI?**
- 04 **Verantwoordelijk omgaan met AI**
- 05 **Afsluiting**



AI inspiratie Sessie

Het is een interactieve sessie!

- Stel gerust zoveel mogelijk vragen
- 0 - 100
- Geen goed of fout
- Jullie krijgen de slides
- Alle foto's zijn gemaakt met AI



Wat is AI?



Wat is AI

Definitie.

“AI is het vermogen van een machine om cognitieve functies uit te voeren die we associëren met de menselijke geest, zoals waarnemen, redeneren, leren, interactie met de omgeving, probleemoplossing en zelfs het uitoefenen van creativiteit.”

McKinsey

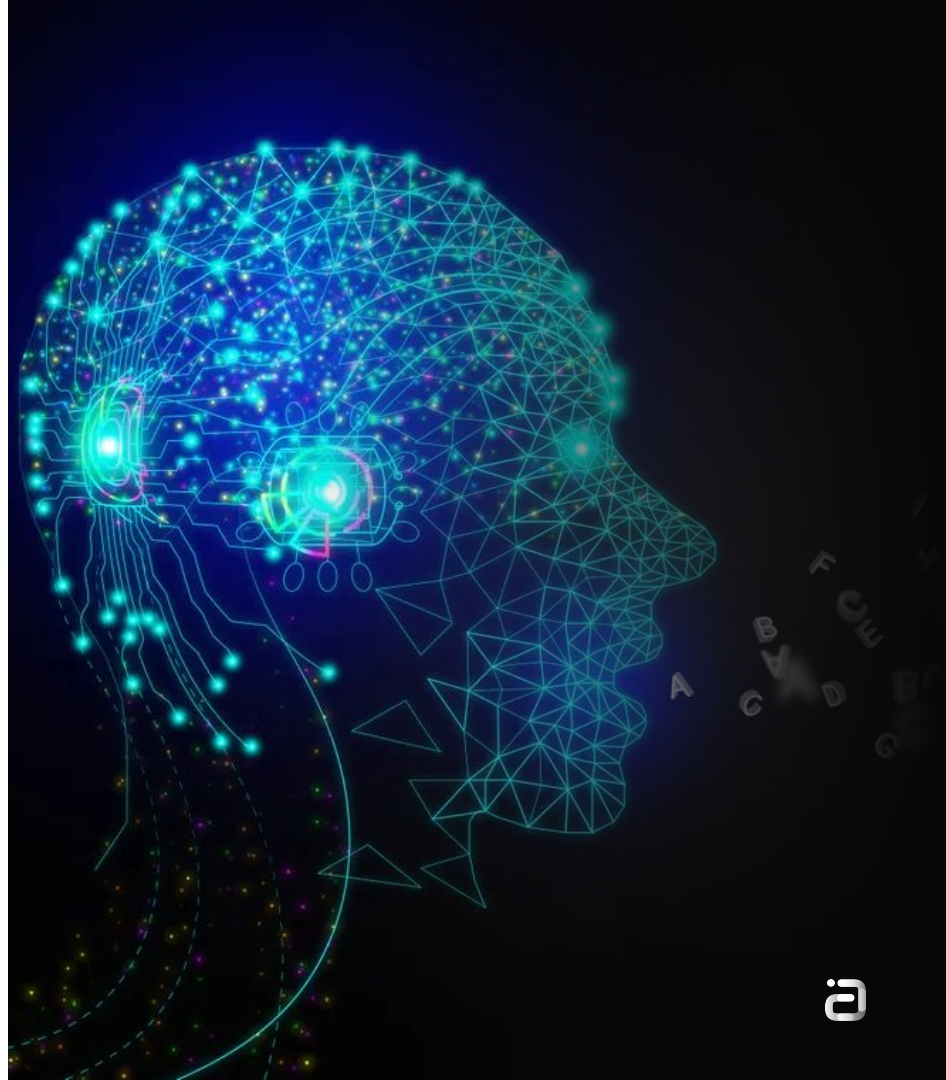
Ofwel; het nabootsen van menselijke vaardigheden met een computersysteem, zoals: het aanleren, redeneren, anticiperen en plannen om zichzelf automatisch bij te sturen.

Wat is Generatieve AI

Definitie.

Generatieve kunstmatige intelligentie (AI) beschrijft algoritmen (zoals ChatGPT) die gebruikt kunnen worden om nieuwe inhoud te creëren, inclusief audio, code, afbeeldingen, tekst, simulaties en video's.

Focus voor vandaag.





Wat is AI

Mogelijkheden.

AI helpt met opstellen van teksten, analyseren van teksten, maar ook voor planningen, berekeningen, en misschien wel de meest onderbelichte als sparringpartner.

- ChatGPT is de meeste populaire app op dit moment

Het bouwt nog geen gebouwen, maar verandert wel de manier waarop we dit doen.

A vintage color photograph of five women roller skating in a bar or lounge. They are all wearing matching white, sleeveless, high-necked leotards with a red and white checkered bow at the collar, and white pleated skirts. They are also wearing white socks and white roller skates. Each woman has her right arm raised high in the air, and they are all smiling. The background shows a bar counter with various items, including bottles and glasses, and a dark interior with some lighting fixtures. The overall tone is nostalgic and celebratory.

Raise your hands

Demo ChatGPT

ChatGPT Sprints to One Million Users

Time it took for selected online services to reach one million users



* one million backers ** one million nights booked *** one million downloads

Source: Company announcements via Business Insider/LinkedIn



statista

De revolutie

The fastest growing and largest AI platform to date.

Nooit eerder werd een technologie zo snel omarmd. **Binnen 5 dagen** had ChatGPT een miljoen gebruikers te pakken. Sneller dan Instagram, Spotify en zelfs Netflix ooit konden dromen. Het markeert het begin van een **nieuwe digitale revolutie**.

- Live vanaf 30 november 2022
- 400 miljoen wekelijkse actieve gebruikers
- Microsoft is co-owner

The Generative AI Application Landscape v2

A work in progress



And the list goes on...

Van Big Tech tot start-ups.

Elke dag komen er nieuwe tools bij en de bestaande tools worden in een rap tempo geupdate. AI leert en hoe meer wij AI gebruiken hoe beter het wordt. Een ding is duidelijk ons werk gaat veranderen, we gaan anders moeten nadenken over wat we doen en hoe we het doen.

- 🟡 Draait vaak op OpenAI, Google
- 🟡 Waar gaat je data heen?



ChatGPT

Gemini



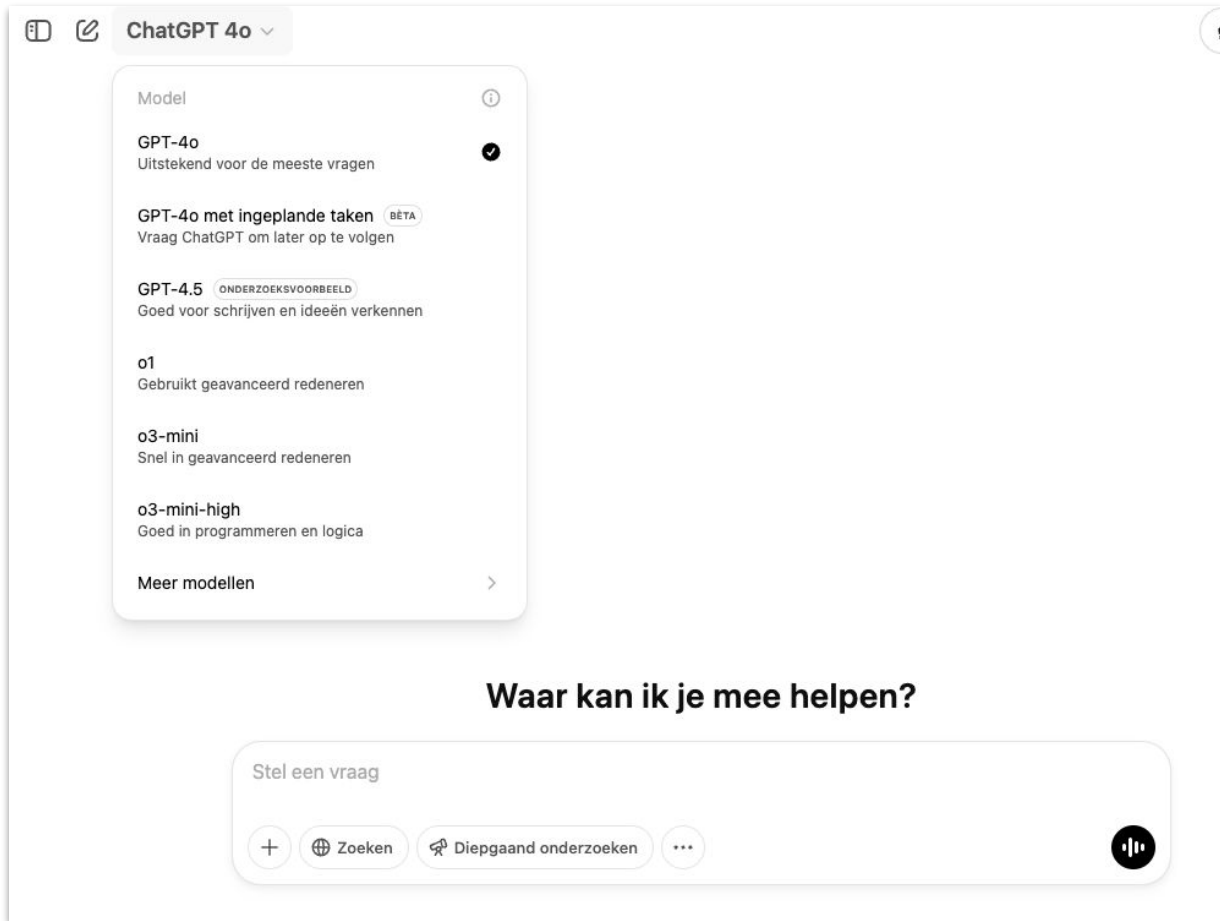
Copilot

Betaalde versie

Gratis vs Plus propositie.

- ▣ Hoger IQ
- ▣ Web toegang
- ▣ Meerdere bestanden uploaden
- ▣ Data analyses
- ▣ Dalle-3
- ▣ Redeneren
- ▣ Meerdere modellen
- ▣ Speech en Vision

Begin met de gratis versie; dat is meer dan voldoende



A vintage-style illustration of a snowy mountain scene. In the foreground, a woman in a red ski jacket and skirt stands next to a large, open, black metal grill. The grill has a fire burning inside. To the right of the grill, there is a table set with various items, including bottles of beer, glasses of orange juice, and plates of food. In the background, several other people are visible on the snowy slopes, some standing and some skiing. The overall scene is bright and sunny, with a clear blue sky and snow-covered mountains.

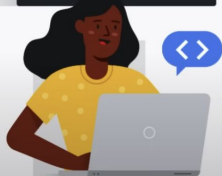
Hoe werkt AI?

Hoe werkt ChatGPT?

Het brein achter AI.

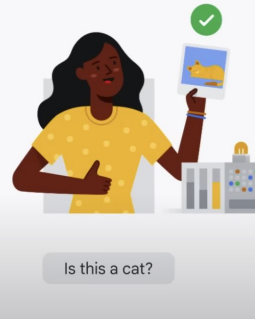
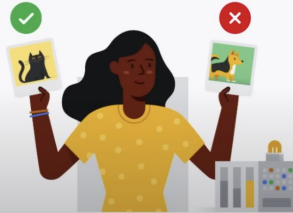
Traditional programming

```
***
Cat:
  type: animal
  legs: 4
  ears: 2
  fur: yes
  likes: yarn, catnip
  (etc ...)
```



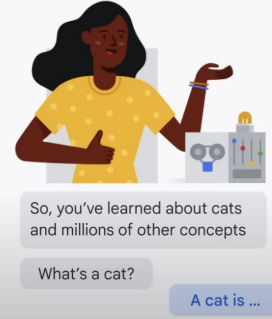
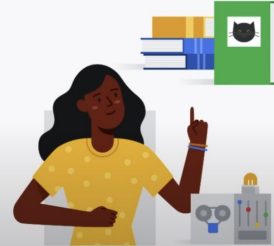
Wave of neural networks | ~2012

This is a cat. This is not a cat.



Generative language models | LaMDA, PaLM, GPT, etc.

Go read this huge pile of books.



Mogelijkheden

Tools.

- 🟡 **ChatGPT** voor bijna alles, extra medewerker
- 🟡 **Midjourney** voor genereren van inspiratie
- 🟡 **NotebookLM** (Samenvattingen en Podcast)
- 🟡 **Canva** AI voor bijna alles rond content
- 🟡 **Suno** voor muziek
- 🟡 **Perplexity** voor onderzoek
- 🟡 **HeyGen** voor het maken van video avatars
- 🟡 **Minutes** voor notulen





Hoe werkt ChatGPT?

Het brein achter AI.

- Getraind op alles wat publiekelijk beschikbaar is op het web
- ChatGPT is alles in 1, brandweer, arts, engineer ect
- Doel en doelgroep is essentieel
- Output is zo goed als de persoon die het leest
- We communiceren via prompts

Het is een tool geen oplossing...

A man with a beard and mustache, wearing a white dress shirt, a black tie, and a black vest, is shown from the chest up. He has a wide-eyed, surprised, or perhaps questioning expression on his face. His hands are raised and open, palms facing up, in a gesture of surprise or uncertainty. The background is a blurred indoor setting, possibly a restaurant or bar, with warm, golden light from out-of-focus lights.

**Wat kunnen we
allemaal met AI?**

AI functies

Impact op iedereen in je bedrijf.

Klantenservice en ondersteuning

Volledige event planning ondersteuning

Interne bedrijfsvoering

Marketing en sociale media

Training en educatie

Persoonlijke assistentie

Inkoopmanagement

Evenement feedback analyse



Menukaart opstellen

Voorbeeld.

Stel een menukaart op voor een Italiaans restaurant met voldoende vegetarische, vegan en glutenvrijen gerechten

Menukaart opstellen

Voorbeeld.

Ristorante Bella Vita - Menukaart

Antipasti (Voorgerechten)

- **Bruschetta Classica**

Geroosterd brood met tomaat, basilicum, knoflook en olijfolie. *(Vegetarisch, Vegan, Glutenvrij optie beschikbaar)*

€6,50

- **Caprese di Bufala**

Verse mozzarella van buffelmelk, tomaat, basilicum en balsamico. *(Vegetarisch, Glutenvrij)*

€8,50

- **Arancini al Tartufo**

Truffelrisottoballetjes met een krokante korst. *(Vegetarisch)*

€7,50

- **Zuppa di Pomodoro**

Romige tomatensoep met verse kruiden. *(Vegetarisch, Vegan, Glutenvrij)*

€5,50

Primi Piatti (Hoofdgerechten - Pasta & Risotto)

- **Spaghetti Aglio e Olio**

Spaghetti met knoflook, chilipeper en olijfolie. *(Vegetarisch, Vegan, Glutenvrije pasta beschikbaar)*

€12,50



Marges berekenen

Voorbeeld.

Bereken voor de tiramisu de marge op basis ingrediënten en fictieve inkoop prijzen

Marges berekenen

Voorbeeld.

Ingrediënten en Inkooprijzen voor 1 Portie Tiramisu

Ingrediënt	Hoeveelheid per portie	Inkoopprijs per eenheid (€)	Kosten per portie (€)
Mascarpone	50 gram	6,00 per kg	0,30
Lange vingers	4 stuks	3,00 per pak (200 gram)	0,30
Espresso	50 ml	0,10 per shot	0,10
Cacao	2 gram	12,00 per kg	0,02
Suiker	10 gram	1,00 per kg	0,01
Eieren	1/2 ei	3,00 per 10 eieren	0,15

Totale kostprijs per portie: €0,88

Verkoopprijs en Marge Berekening

- **Verkoopprijs:** €6,50 (zoals op de menukaart staat vermeld)
- **Winst per portie:** €6,50 - €0,88 = €5,62
- **Marge (%):**

$$\text{Marge} = \left(\frac{\text{Winst}}{\text{Verkoopprijs}} \right) \times 100 = \left(\frac{5,62}{6,50} \right) \times 100 \approx 86\%$$

Offertes opstellen

Voorbeeld.

Stel een offerte op voor een feest van 800 man, inc eten en drinken



Hier is een voorbeeld van een offerte voor een feest van 800 personen, inclusief eten en drinken:

Offerte voor Feest: 800 Personen

Opdrachtgever: [Naam opdrachtgever]

Locatie: [Naam locatie]

Datum: [Datum van het evenement]

Tijd: [Tijd van het evenement]

Kostenoverzicht

1. Locatiehuur

- Exclusieve huur van de feestlocatie (6 uur): € [bedrag]

2. Eten

Buffetopties:

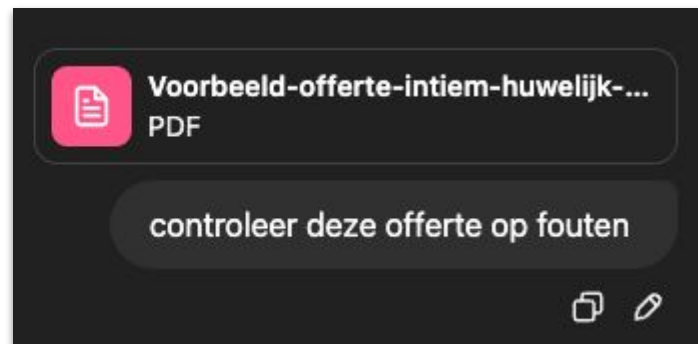
- Voorgerechten (diverse salades, soepen): € [bedrag per persoon]
- Hoofdgerechten (keuze uit vlees, vis, vegetarisch): € [bedrag per persoon]
- Desserts (taart, ijs, vers fruit): € [bedrag per persoon]

Kosten per persoon: € [bedrag]



Offertes controleren

Voorbeeld.



Offertes controleren

Voorbeeld.

Taal- en Spelfouten

Er zijn veelvuldig herhalingen, dubbelingen en vormgevingsproblemen, mogelijk ontstaan door een slechte conversie van tekst naar PDF of een invoerprobleem. Enkele voorbeelden:

- Herhaling van woorden/titels zoals:
 - "Offerte & DrOfferte & Draaiboekaalboek"
 - "Voorberoorbereiding bruidspaareiding bruidspaar"
 - "Receptie / borrReceptie / borrelel"
 - "NaborrNaborrelel"
 - "DrDrankafkankafkoopooop"
 - "Huishapjes op plateau 3 st. p.p.Huishapjes op plateau 3 st. p.p."
- Meerdere titels, zoals "Algemeen", zijn onduidelijk opgemaakt of dubbel weergegeven.
- Tekst als "VVoorberoorbereiding bruidspaareiding bruidspaar" moet hersteld worden naar gewoon "Voorbereiding bruidspaar".

Advies: Laat een dtp'er of redacteur het document nakijken op automatische kopie/plak- of conversiefouten. De herhalingen maken het document slordig en verwarrend.

Kostenoverzicht & Transparantie

- Sommige posten staan **dubbel vermeld**:
 - "2.250,00 euro" zaalhuur komt zowel bovenaan als later in de tabel terug. Dit is mogelijk verwarrend. Eén vermelding is voldoende mits goed overzichtelijk.
- Prijzen zijn **netjes gespecificeerd** per onderdeel, maar een eindtotaal incl. BTW per onderdeel ontbreekt. Dit kan voor transparantie en budgetcontrole handig zijn.
- Hotelovernachting staat op €0,00 in de totalen. Er staat vermeld dat dit apart wordt gefactureerd, maar het is mogelijk verwarrend dat het in het overzicht met €0,00 staat in plaats van "separaat gefactureerd".

Algemene voorwaarden

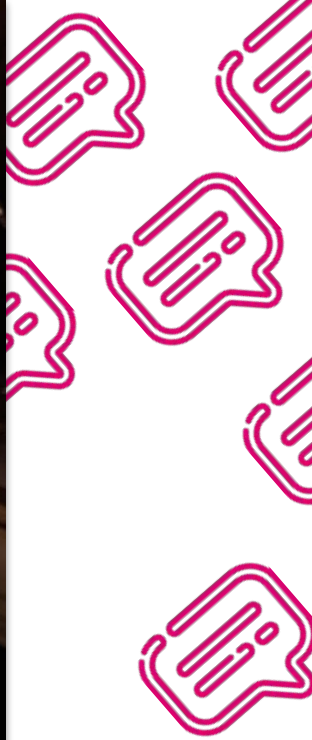
- De voorwaarden zijn zeer uitgebreid en helder. Wel is er een kleine lay-outfout:
 - "Algemene voorwaarAlgemene voorwaarden & belangrijken & belangrijke informatie informatie"
 - Moet zijn: **"Algemene voorwaarden & belangrijke informatie"**

Daarnaast:

- Let op het punt 16: bij een afmelding van 10% of meer vóór het event wordt alsnog de volledige originele omzet gefactureerd. Dit is streng en moet wellicht expliciet worden benoemd bij ondertekening.

Uitleg over wijnen

Voorbeeld.



Uitleg over wijnen

Voorbeeld.



Vertel me meer over deze wijn



De wijn op de afbeelding is **Opus One**, een iconische rode wijn afkomstig uit Napa Valley, Californië. Hier zijn enkele kernpunten over deze wijn:

1. **Samenwerking:** Opus One is het resultaat van een unieke samenwerking tussen twee wijnbouwgianten: **Robert Mondavi**, een pionier in de Californische wijnbouw, en **Baron Philippe de Rothschild**, bekend van Château Mouton Rothschild in Bordeaux.
2. **Vintage:** De fles op de afbeelding is van het jaar **2011**, wat een uitdagend wijnjaar was in Napa Valley vanwege koelere temperaturen en late regenval. Toch staat Opus One bekend om zijn consistent hoge kwaliteit, zelfs in moeilijkere jaren.
3. **Druivensoorten:** Opus One is een klassieke Bordeaux-blend, meestal met:

Uitleg over wijnen

Voorbeeld.

Schrijf een instagram post over de nieuwe wijn op onze wijnkaart

< 2/2 >



🌟 Nieuw op onze wijnkaart: Opus One 2011 🍷

We zijn trots om een ware icoon uit Napa Valley te introduceren op onze wijnkaart: **Opus One 2011**. 🌟 Een samenwerking tussen wijnlegendes Robert Mondavi en Baron Philippe de Rothschild, deze wijn is het toppunt van elegantie, finesse en traditie.

Waarom je deze wijn niet wilt missen: 🍷 Een verfijnde blend met dominante Cabernet Sauvignon en tonen van Merlot, Cabernet Franc en Petit Verdot.

🍷 Rijke aroma's van zwarte bessen, tabak en een vleugje ceder, perfect in balans dankzij zijn rijping op Franse eiken vaten.

🍷 Deze 2011 vintage is elegant en toont hoe koelere jaren een extra laag verfijning aan wijn kunnen geven.

Of je nu een kenner bent of een liefhebber van bijzondere wijnen, Opus One 2011 is een ervaring die je niet snel zult vergeten. 🌿

📍 **Beschikbaar in gelimiteerde hoeveelheden bij [naam restaurant/wijnbar]**

Reserveer nu en proef het verhaal in elk glas. 🍷🌟

#OpusOne #Wijnliefhebbers #NapaValley #ExclusieveWijnen #CulinaireBeleving #FineWine
#Wijnkaart #Gastronomie

Allergenen lijsten opstellen

Voorbeeld.

kroket op landbrood, kleintje soep en tonijnsalade op landbrood	biefstuk zalm + 0.5 ook vegetarisch te bestellen
Ambachtelijk broodje rundercarpaccio 13.5 met Parmezaanse kaas en pijnboompitten Kouze uit: truffelmayonaise of pesto-dressing	Kipsaté spies 20 met atjar ketjemen en gebakken uitjes
Ambachtelijk broodje krokante kip 13.5 met misosaus, atjar en sesam	Loetje's hamburger 19.5 gegrilde burger met tomaat, augurk, kaas en gebakken uienringen
Ambachtelijk broodje kip 'Ball' 13 kip in sambalsaus met tauge	Vegan burger 19.5 burger van biat en wortel met tomaat, avocado en gefrituurde uienringen
Ambachtelijk broodje rendang van jackfruit 12 met gefrituurde uitjes, haricots verts en atjar	Patatje rendang van jackfruit 18.5 zoete aardappel friet, tomaat, rode ui en atjar
Twoe kroketten op landbrood 11.5 met drie oieren, ham en kaas	Loetje's soep 8.5 wisselende smaak op basis van het seizoen
Uitsmijter op landbrood 11.5 met drie oieren, ham en kaas	Salades
Ambachtelijk broodje tonijnsalade 11 met appel, paprika en zongedroogde tomaatjes	Salade Biefstuk Ossenhaas 'Ball' 27 met Loetje 'Ball' dressing
Bal gehakt met landbrood 11	Nicole 23.5 met kort geschroefde verse tonijn en Franse dressing
Focaccia geltenkaas 11 met pijnboompitten en honing	Geroekte zalm 22.5 met dildressing
Clubsandwiches	Kip en bacon 22.5 met Aziatische dressing
Clubsandwich kip 15 met knapperlae bacon, sla, tomaat,	Geltenkaas 20.5 met honing-tijndressing

De lekkerste biefstuk		
Onze specialiteit! De biefstuk wordt medium rare gebakken en geserveerd in jus, met witbrood.		
De Loetje 150 g	De Loetje Klassieker 195 g	De Loetje XL 300 g
Biefstuk Ossenhaas 23.5 26.5 36.5 met de echte Loetje jus		
Biefstuk Ossenhaas 'Ball' 25.5 28.5 39.5 met de echte Loetje sambaljus		
Biefstuk Ossenhaas Knoflook 25.5 28.5 39.5 met de echte Loetje knoflookjus		
Biefstuk Ossenhaas 'De Roode Waard' 28.5 31.5 41.5 met de echte Loetje jus, uien, kippenlevers en spek		
Biefstuk 0.0 23.5 0% vlees, 100% Loetje, met de echte Loetje jus. lever sambaljus of knoflookjus? +2		
Gebakken kippenlevers 6.75		
Gebakken champignons 4.75		
Gebakken uien 3.75		
Bijgerechten		
Friet 3.75 6.75 met mayonaise		Haricots verts 5.75
Gemengde salade 3.75 6.75 met spekkies		Appelcompote 3.75

Stel van de hoofdgerechten de allergenen lijst per gerecht op

Allergenen lijsten opstellen

Voorbeeld.

Allergenenlijst:

1. Poké bowl (zalm of vega)

- Bevat: Vis (voor de zalmversie), gluten (sojasaus), soja, sesam.
- Mogelijk sporen van: Noten (in de saus).

2. Kipsaté spies

- Bevat: Pinda (satésaus), soja, gluten (indien bijgeserveerd met brood).
- Mogelijk sporen van: Melk (indien sausjes worden toegevoegd).

3. Loetje's hamburger

- Bevat: Gluten (brood), melk (kaas), ei (mayonaise), mosterd.
- Mogelijk sporen van: Sesam (brood), soja (in marinade).

4. Vegan burger

- Bevat: Gluten (brood), soja (burger), mosterd.
- Mogelijk sporen van: Sesam (brood).

5. Patatje rendang van jackfruit

- Bevat: Soja (rendangsaus), gluten (indien bijgeserveerd met brood), mosterd.
- Mogelijk sporen van: Noten (in de saus).

6. Loetje's soep

- Bevat: Gluten (afhankelijk van recept), melk, selderij.
- Mogelijk sporen van: Soja, noten.

Nieuwe gerechten

Voorbeeld.

Ik wil graag een nieuw gerecht op mijn menukaart. Het is herfsttijd, waarbij ik graag een origineel recept met wild wil verkopen.

Nieuwe gerechten

Voorbeeld.

🍄 Herfst Wildgerecht: Hertenrugfilet met Koffie-Portjus, Pastinaakcrème & Gekarameliseerde Paddenstoelen

★ Waarom dit gerecht werkt

- Herfst op het bord: diepe smaken van wild, aardse pastinaak en paddenstoelen.
- Origineel element: de koffie-portjus geeft een subtiele bitterheid en complexiteit.
- Restaurantwaardig: elegant, makkelijk op te maken, en goed vooraf te bereiden in componenten.

🍳 Recept voor 4 personen

Ingrediënten

Hertenrug

- 600 g hertenrugfilet
- 2 el roomboter
- 2 takjes tijm
- 1 teen knoflook, gekneusd
- Peper & zout

Pastinaakcrème

- 400 g pastinaak, geschild en in stukken
- 150 ml kookroom
- 50 ml melk
- 20 g roomboter
- Snuf zout

Koffie-Portjus

- 200 ml wildfond
- 100 ml rode port
- 1 espresso (30 ml)
- 1 sjalot, fijngesnipperd
- 1 el balsamico
- 1 tl honing
- 1 klontje boter

Gekarameliseerde paddenstoelen

- 250 g gemengde paddenstoelen (cantharellen, shiitake, kastanjechampignons)
- 1 el roomboter
- 1 el olijfolie

Nieuwe gerechten

Voorbeeld.

Opmaak

- Veeg pastinaakcrème in een ovaal op het bord.
- Leg 3–4 plakjes hert erop.
- Verdeel paddenstoelen daaromheen.
- Lepel de koffie-portjus er elegant overheen.
- Garneer met hazelnoten, pompoenpitolie en wat babykool.

Bereidingswijze

1. Pastinaakcrème

1. Kook de pastinaak zacht in melk + room (ongeveer 12–15 min).
2. Giet af, maar bewaar een beetje kookvocht.
3. Pureer met boter tot een gladde crème, voeg eventueel kookvocht toe.
4. Breng op smaak met zout.
→ Kan perfect vooraf worden gemaakt en opgewarmd.

2. Koffie-Portjus

1. Fruit de sjalot in een beetje boter.
2. Blus af met port + espresso + balsamico.
3. Laat tot de helft inkoken.
4. Voeg wildfond toe en reduceer tot sausdikte.
5. Monteer met een klontje koude boter en breng op smaak met honing, zout, peper.
→ De espresso geeft diepte en een mooie herfstbitterheid.

3. Paddenstoelen

1. Bak de paddenstoelen op hoog vuur in olie + boter.
2. Voeg op het einde een theelepel honing toe voor lichte karamellisatie.
3. Kruiden met zout en peper.

4. Hertenrugfilet

1. Haal tijdig uit de koelkast.
2. Bestrooi met peper & zout.
3. Bak in boter met knoflook & tijm rondom bruin (2 min per kant).
4. Laat 6–8 min garen in een oven op 160°C (kern ±52–54°C).
5. 5 minuten laten rusten en dan in mooie plakken snijden.

Nieuwe gerechten

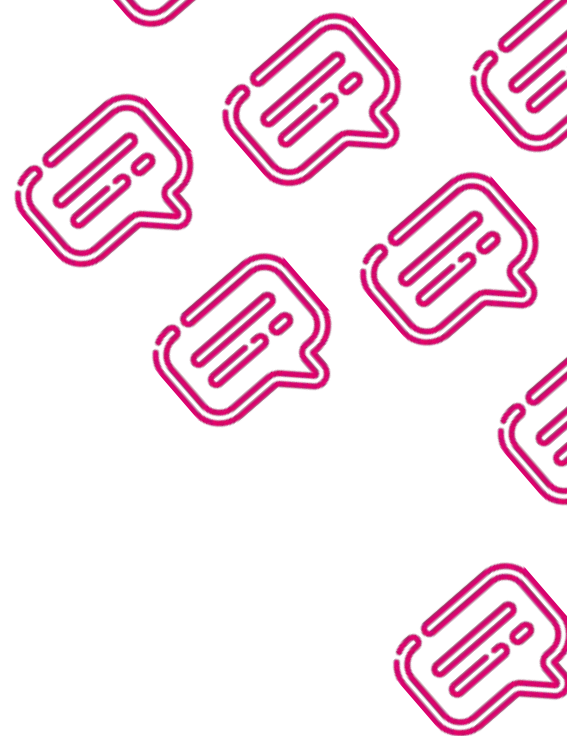
meer input = betere output

Wil je dat ik dit gerecht nóg beter afstem op jouw restaurant (stijl, publieksniveau, prijsniveau of andere ingrediënten die je graag gebruikt)?

Nieuwe gerechten

Voorbeeld.

MaaK 3 afbeeldingen van hoe het gerecht eruit kan zien. Dan kan ik dat op social media plaatsen.



Nieuwe gerechten

Voorbeeld.

Mise-en-place

1. Asperges schillen, onderkantje afsnijden, vacuüm gaar of sous-vide 12 min op 85°C, of stomen tot beetgaar.
2. Krieltjes voorkoken, droogstomen, dan poffen in oven op 200°C met olie en zout tot krokant.
3. Hazelnooten roosteren in pan of oven, dan grof hakken.
4. Dille-olie: olie + dille 1 min mixen in blender, zeven door doek of fijne zeef. Koel bewaren.
5. Miso beurre blanc voorbereiden (zie bereiding).
6. Sjalotten snipperen, witte wijn en azijn afwegen.

Bereiding

1. Miso beurre blanc:
 - Witte wijn, azijn en sjalot inkoken tot 1/3.
 - Zeef sjalot eruit, voeg miso en optioneel room toe, roer glad.
 - Monteer met koude blokjes boter op laag vuur tot een gladde saus ontstaat. Niet koken.
 - Warm houden au bain-marie.
2. Asperges kort regenereren in warme bouillon of boterwater.
3. Krieltjes afbakken in oven of salamander voor extra crunch.
4. Borden opmaken: spiegel van beurre blanc, asperges schuin erop, krieltjes erbij, hazelnootcrunch over asperges, afwerken met dille-olie en takjes dille.

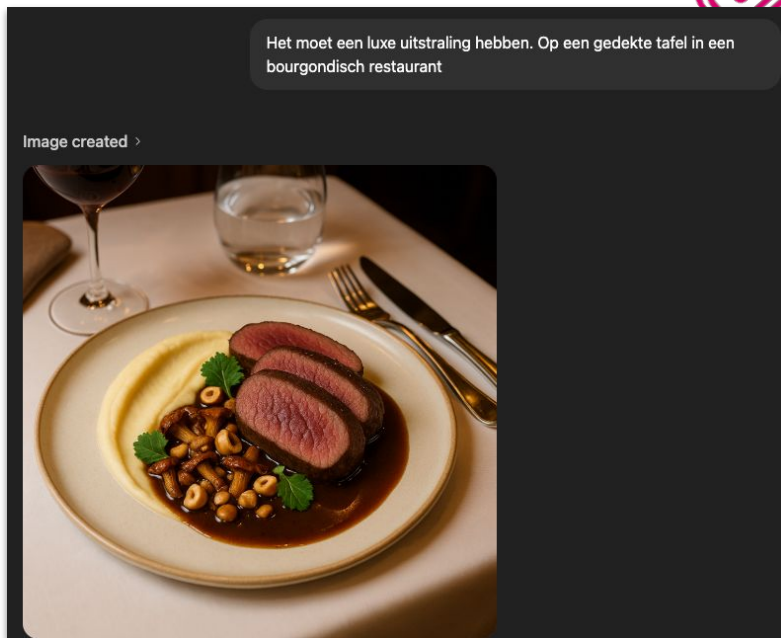
💰 Foodcostsuggestie (indicatief)

Ingrediënten	Kostprijs per couvert (excl. btw)
Asperges	€1,80
Krieltjes	€0,40
Boter + miso + wijn	€1,00
Hazelnooten	€0,50
Dille-olie / kruiden	€0,30
Totaal foodcost	± €4,00 p.p.

Advies verkoopprijs (keukenfactor 3x): €12,50 – €14,00
(afhankelijk van inkoopcontract, marge en type restaurant)

Nieuwe gerechten

Voorbeeld.



Afbeeldingen





SNACK TO THE FUTURE



KLASSIEKE
A-BAKJE SUP



GAIA BICO
BAKJES SUP

MUP
BAKJES

ZIJN JOUW SNACKS KLAAR VOOR DE TOEKOMST?

HORECAVA | 8 TOT 11 JANUARI | AMSTERDAME RAI



Voorbeeld inspiratie genereren - ChatGPT



Ik ben een verkopende makelaar. Het huis wat ik probeer te verkopen heeft een gedateerde keuken. Kun je voor mij een afbeeldingen generen waarbij er een nieuwe keuken in zit ter inspiratie. De keuken moet modern zijn, zwart en een grijs blad.

Voorbeeld inspiratie genereren - ChatGPT



Voorbeeld inspiratie genereren - ChatGPT

kun je dezelfde afbeeldingen nog een keer genereren, maar dan met visgraat vloer

Image created



Analyses

Voorbeeld.

6. Analyse en Rapportage

Prompt:

"Analyseer de volgende verkoopcijfers en geef een korte samenvatting: Januari: €20.000, Februari: €22.500, Maart: €19.000."

Analyses

Voorbeeld.

Antwoord:

"Samenvatting Verkoopcijfers Q1:

In het eerste kwartaal zagen we een stijging van de verkoop in februari tot €22.500, na een start van €20.000 in januari. Echter, in maart daalden de verkoopcijfers naar €19.000. De piek in februari kan wijzen op een succesvolle marketingcampagne of seizoensinvloeden. De daling in maart vereist nader onderzoek om onderliggende oorzaken te identificeren en te adresseren."

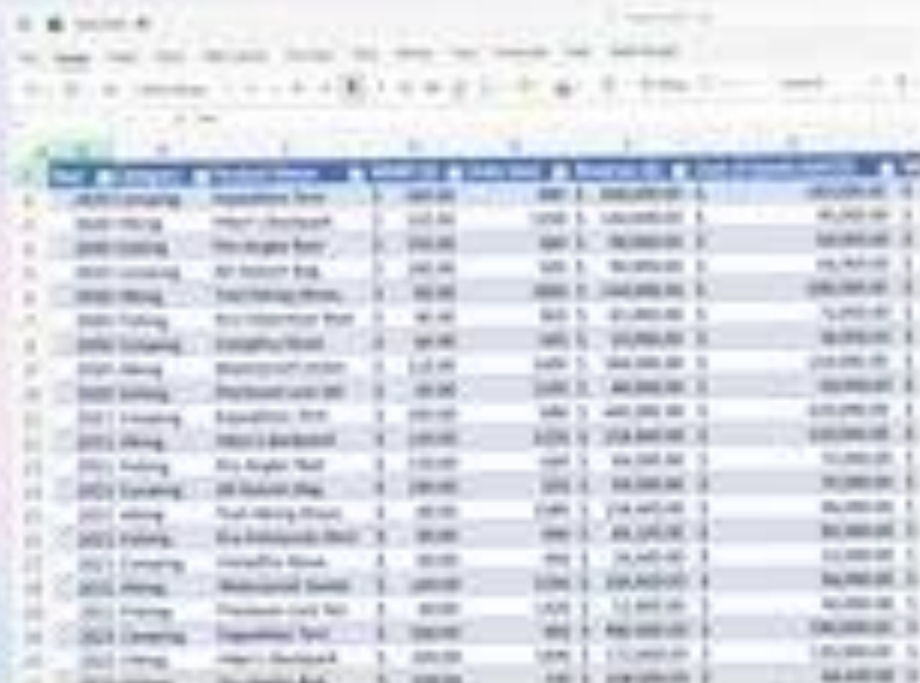
MICROSOFT 365

Copilot in Excel

Visualize key insights



Microsoft

A screenshot of the Microsoft Excel application interface. The top ribbon shows the 'Copilot' tab selected. Below the ribbon, a data table is visible with columns for 'Year', 'Category', 'Subcategory', 'Sales', 'Profit', 'Growth', and 'Rank'. The table contains 20 rows of data. The Copilot interface is overlaid on the right side of the spreadsheet, showing a chat window with a prompt and a response. The response includes a summary of the data and a chart visualization. The chart is a bar chart showing sales and profit over time. The Copilot interface also shows a 'Copilot' button and a 'Copilot' chat window.

Year	Category	Subcategory	Sales	Profit	Growth	Rank
2020	Electronics	Smartphones	100,000	20,000	10%	1
2020	Electronics	Laptops	80,000	16,000	8%	2
2020	Electronics	Tablets	60,000	12,000	6%	3
2020	Electronics	Smart TVs	40,000	8,000	4%	4
2020	Electronics	Gaming Consoles	30,000	6,000	3%	5
2020	Electronics	Wearables	20,000	4,000	2%	6
2020	Electronics	Smart Home	10,000	2,000	1%	7
2020	Electronics	Other	5,000	1,000	0.5%	8
2020	Electronics	Smartphones	100,000	20,000	10%	1
2020	Electronics	Laptops	80,000	16,000	8%	2
2020	Electronics	Tablets	60,000	12,000	6%	3
2020	Electronics	Smart TVs	40,000	8,000	4%	4
2020	Electronics	Gaming Consoles	30,000	6,000	3%	5
2020	Electronics	Wearables	20,000	4,000	2%	6
2020	Electronics	Smart Home	10,000	2,000	1%	7
2020	Electronics	Other	5,000	1,000	0.5%	8
2020	Electronics	Smartphones	100,000	20,000	10%	1
2020	Electronics	Laptops	80,000	16,000	8%	2
2020	Electronics	Tablets	60,000	12,000	6%	3
2020	Electronics	Smart TVs	40,000	8,000	4%	4
2020	Electronics	Gaming Consoles	30,000	6,000	3%	5
2020	Electronics	Wearables	20,000	4,000	2%	6
2020	Electronics	Smart Home	10,000	2,000	1%	7
2020	Electronics	Other	5,000	1,000	0.5%	8

Planning

Voorbeeld.

Prompt voorbeeld in ChatGPT:

“Maak een personeelsrooster voor komende week op basis van verwachte drukte. Houd rekening met:

- Meer bezetting op vrijdag en zaterdagavond
- Minder personeel nodig bij slecht weer
- Minimaal 1 ervaren medewerker per shift
- Geen medewerker mag meer dan 40 uur per week werken”

Planning

Voorbeeld.

De AI geeft een overzicht zoals:

Dag	Shift	Aantal nodig	Geselecteerde medewerkers
Maandag	17:00–23:00	2	Lisa (ervaren), Ahmed
Vrijdag	17:00–01:00	5	Lisa, Ahmed, Sophie, Jan, Mia
Zaterdag	12:00–01:00	6	Max, Lisa, Ahmed, Sam, Mia, Noor

Themafeest organiseren

Voorbeeld.

ik wil een thema feest organiseren als restaurant / cafe

Leuk idee! Een themafeest organiseren als restaurant of café kan zorgen voor meer beleving, extra omzet én binding met je gasten. Hier zijn enkele uitgewerkte ideeën, inclusief concept, sfeer, aankleding, entertainment en mogelijke speciale gerechten/dranken.

🍷 Ideeën voor Themafeesten in Restaurant/Café

1. Italian Night – *La Dolce Vita*

- **Sfeer:** Romantisch en levendig zoals op een Italiaans dorpsplein.
- **Aankleding:** Tafelkleden met rood-wit blokjes, lampionnen, wijnflessen met kaarsen.
- **Entertainment:** Live Italiaanse muziek of een accordeonist, pasta-workshop.
- **Menu Suggesties:** Verse pasta, pizza uit de steenoven, tiramisu, Limoncello-cocktails.

2. 80's/90's Retro Party

- **Sfeer:** Kleurrijk, nostalgisch, disco meets house party.
- **Aankleding:** Neonlichten, cassettebandjes, posters van oude popsterren.
- **Entertainment:** DJ met foute hits, karaoke of danswedstrijd.
- **Menu Suggesties:** Milkshakes, burgers met friet, kleurrijke cocktails (Blue Lagoon, Pina Colada).

3. Latin Fiesta

- **Sfeer:** Tropisch, zwol en feestelijk.
- **Aankleding:** Palmbomen, slingers, sombrero's, Mexicaanse kleuren.
- **Entertainment:** Salsa/bachata-dansers of workshop, live band of DJ met latin muziek.
- **Menu Suggesties:** Tacos, nachos, mojito's, margarita's, ceviche.

4. Oktoberfest



Themafeest organiseren

Voorbeeld.

werk optie 1 verder uit!

Topkeuze! Hieronder vind je een volledige uitwerking van **Themafeest Optie 1: Italian Night – La Dolce Vita**. Dit concept brengt de warme sfeer van Italië naar je restaurant of café en spreekt een breed publiek aan.

Themafeest: Italian Night – La Dolce Vita

Concept

Een sfeervolle avond waarbij gasten zich wanen op een Italiaans dorpsplein. Denk aan zwoele muziek, de geur van verse pasta, wijn op tafel en veel gezelligheid. Een perfecte combinatie van goed eten, muziek en beleving.

Sfeer & Aankleding

- **Kleurenpalet:** Rood, wit en groen (Italiaanse vlag)
- **Decoratie:**
 - Tafelkleden met rood-wit ruitmotief
 - Wijnflessen met kaarsvet als kaarsenhouders
 - Lampionnen en snoerverlichting boven de tafels
 - Plantenpotten met basilicum of rozemarijn op tafel
 - Italiaanse vlaggetjes en Vespa-foto's aan de muur
- **Personeel:** In Italiaanse stijl gekleed (bijv. wit overhemd met rode sjaal, of als “nonna” en “nonno”)

Themafeest organiseren

Voorbeeld.

Menu Suggestie (3-gangen)

Voorgerecht (Antipasti)

- Bruschetta mix (tomaat/basilicum, paddenstoel/truffel, tonijn/citroen)
- Caprese salade met buffelmozzarella en verse pesto

Hoofdgerecht (Primi & Secondi)

- Keuze uit:
 - Verse tagliatelle met truffelroomsaus
 - Pasta alla Norma (vegetarisch, aubergine, tomaat, ricotta)
 - Saltimbocca met parmaham en salie, geserveerd met risotto
- Serveer met ciabatta en olijfolie op tafel

Nagerecht (Dolci)

- Huisgemaakte tiramisu of panna cotta met frambozencoulis
- Espresso of limoncello bij het dessert (inclusief in menuprijs)

Drankenkaart

- Wijnen per glas/fles:
 - Pinot Grigio, Chianti, Primitivo
- Cocktails:
 - Negroni, Aperol Spritz, Limoncello-tonic
- Speciale actie: Karaf huiswijn bij een 3-gangen menu

Themafeest organiseren

Voorbeeld.

📋 Arrangement Idee

- Prijs: €34,50 p.p. voor 3-gangenmenu + limoncello
- Optioneel: VIP tafel met extra antipasti + wijnarrangement voor €49,50

📣 Marketing & Promotie

- Naam van de avond: *La Dolce Vita – Italiaanse Avond bij [naam zaak]*
- Campagne:
 - Instagram/Facebook: sfeerbeelden met muziek
 - Countdown met polls: "Wat is jouw favoriete pasta?"
 - Winactie: Deel je beste Italiaanse vakantiefoto en win een diner voor 2
- Offline: Flyers, tafelkaartjes, aankondiging op de menukaart

✅ To-Do Checklist

- ☐ Datum kiezen en personeel briefen
- ☐ Menu samenstellen en inkopen doen
- ☐ Decoratiemateriaal verzamelen en ruimte inrichten
- ☐ Entertainment boeken
- ☐ Campagne starten (3 weken van tevoren)

Wil je dat ik je help met:

- Een flyer of social media post ontwerpen?
- Een draaiboek voor de avond maken?
- Een reserveringsmodule of menukaart opmaken?

Laat maar weten!



Reageren op reviews - positief

Voorbeeld.

reageer op deze review:

Op een maandag middag mochten wij elkaar het ja woord geven bij de logtenberg. Een prachtige locatie waarbij het net voelt alsof je in een sprookje zit.

De eigenaren Lotte & Niek hebben ons onwijs goed geholpen met het plannen van onze dag. We durfden alles uit handen te geven. Dat vertrouwen was dan ook wel nodig als er anderhalf uur reistijd tussen zat. Maar dat maakte voor ons en de logtenberg niks uit.

Ze hebben bij alles mee gedacht! De dj, de taart, het hotel en de dag planning. Een aantal dagen van te voren is er fijn een moment geweest waarbij we elkaar telefonisch konden spreken om het nog een keer door te nemen. Van te voren liet de logtenberg ook weten dat ze graag, l.v.m. de weersvoorspelling, de barbeque binnen wilden opbouwen. Heel fijn dat ze dit met ons wilden overleggen!

Op de dag zelf was het personeel erg leuk! Ze maakten gezellig een gesprekje hier en daar. Ook met de aanwezige kinderen. De dag ging naar ons idee heel vlekkeloos! Lotte kwam af en toe naar ons toe om te vertellen wat er ging gebeuren. Zoals het aansnijden van de taart, het openen van het heerlijke buffet maar ook het verplaatsten naar de feestzaal.

Tijdens het avondfeest maakte wij gebruik van een photobooth. Deze mocht geplaatst worden in de mooie welkomsthal. Hier konden de gasten rustig de foto's maken terwijl er in de feestzaal gedanst werd! Wat fijn dat op deze locatie alles mogelijk was!

Wij hebben een prachtige & zorgeloze dag gehad dankzij de logtenberg!

Reageren op reviews - positief

Voorbeeld.

Wat een prachtige woorden, dank jullie wel!

Wat bijzonder om te lezen dat jullie *ja-woord* bij ons zo'n sprookjesachtige en zorgeloze dag is geworden. Het was voor ons een eer om jullie bruiloft te mogen begeleiden — van de eerste voorbereidingen tot het laatste dansmoment.

Lotte, Niek en het hele team vinden het geweldig om te horen dat jullie je volledig konden ontspannen, ondanks de afstand. Juist dát vertrouwen proberen we waar te maken door in alles mee te denken: van de DJ en de taart tot de dagplanning en zelfs het tijdig schakelen bij wisselvallig weer.

Ook op de dag zelf heeft ons team genoten van jullie gezelschap en de fijne interactie met jullie gasten — jong én oud. En wat mooi dat de photobooth in de welkomsthal zo'n succes was; we maken graag alles mogelijk om jullie dag helemaal eigen te maken.

Nogmaals dank dat jullie deze bijzondere dag met ons wilden vieren.

We wensen jullie alle liefde en geluk voor de toekomst — en hopelijk mogen we jullie in de toekomst nog eens begroeten!

♥ *Hartelijke groet,*
Team de Logtenberg



Reageren op reviews - negatief

Voorbeeld.

Helaas viel ons bezoek tegen. De bediening was vriendelijk, maar traag en niet goed op de hoogte van de kaart. Het eten kwam lauw op tafel en miste finesse – vooral het hoofdgerecht was flauw en overgaar. Voor de prijs hadden we echt meer verwacht. De locatie is sfeervol, maar de keuken moet duidelijk een inhaalslag maken.

Reageren op reviews - negatief

Voorbeeld.

Beste gast,

Hartelijk dank voor uw eerlijke feedback. Wat jammer om te lezen dat uw bezoek niet aan de verwachtingen voldeed. We streven er dagelijks naar om onze gasten een warme ontvangst en een smakelijke maaltijd te bieden, en het spijt ons dat dit bij uw bezoek niet is gelukt.

We nemen uw opmerkingen over de bediening en de kwaliteit van het eten serieus en zullen dit intern bespreken met ons team. Uw ervaring helpt ons om te verbeteren, en daar zijn we u dankbaar voor.

We hopen dat u ons in de toekomst nog een kans wilt geven om te laten zien waar wij normaal gesproken voor staan.

Met vriendelijke groet,

Reageren op reviews - negatief

Voorbeeld.

korter en iets minder formeel

Reageren op reviews - negatief

Voorbeeld.

Bedankt voor je review. Jammer dat je bezoek niet naar wens was – dat vinden we vervelend om te horen. We nemen je opmerkingen mee en gaan ermee aan de slag. Hopelijk geef je ons nog eens de kans om het beter te doen!

ChatGPT

Emails schrijven

4. Ondersteuning bij Schrijfwerk

Prompt:

"Schrijf een professionele e-mail om een klant te informeren over een vertraging in de levering."

ChatGPT

Emails schrijven

Antwoord:

"Beste [Klantnaam],

Ik hoop dat deze e-mail u in goede gezondheid bereikt. Ik wil u informeren over een onvoorziene vertraging in de levering van uw bestelling, referentienummer [nummer]. Door [reden voor vertraging], verwachten we nu dat de levering zal plaatsvinden op [nieuwe leveringsdatum].

We begrijpen dat dit ongemak kan veroorzaken en willen onze oprechte excuses aanbieden. Als compensatie bieden we [compensatievoorstel] aan. We waarderen uw geduld en begrip in deze kwestie zeer.

Met vriendelijke groet,

[Uw Naam]"





Practical tips

How to prompt

Rol + Doel + doelgroep + formaat

E.G

Je bent een arts die communiceert met een patiënt, en wilt ze graag informeren over een nieuwe behandeling in een mail

A low-angle, upward-looking perspective of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are arranged in a way that they converge towards the top of the frame, creating a sense of height and scale. The sky is a clear, bright blue. The overall image has a clean, professional aesthetic.

Verantwoordelijk omgaan met AI



Risks of Gen AI.

- 01 **Bias**
- 02 **Copyright**
- 03 **Privacy**
- 04 **AVG**
- 05 **Cultuur**
- 06 **Duurzaamheid**

Vragen?



Thuis nog een keer doornemen?

Scan de QR-code en ontvang de Slides!



adwise

YOUR DIGITAL BRAIN